



#SportsTech Services



¿Qué es #SportsTech?

Es el área de consultoría y proyectos de **Grant Thornton** aplicada a la industria del deporte, aportando soluciones innovadoras a los actuales desafíos estructurales de la industria.

Tomando como referencia el conocimiento de las necesidades propias del sector y contrastándolo con la experiencia, recursos y visión de Grant Thornton, se crea una oferta de servicios segmentada en tres líneas:

Sport Venues

Uso de tecnologías en el diseño, construcción y gestión de instalaciones en que se desarrollan los eventos deportivos.

Fan Management

Gestión de la audiencia del deporte desde el punto de vista de los canales digitales.

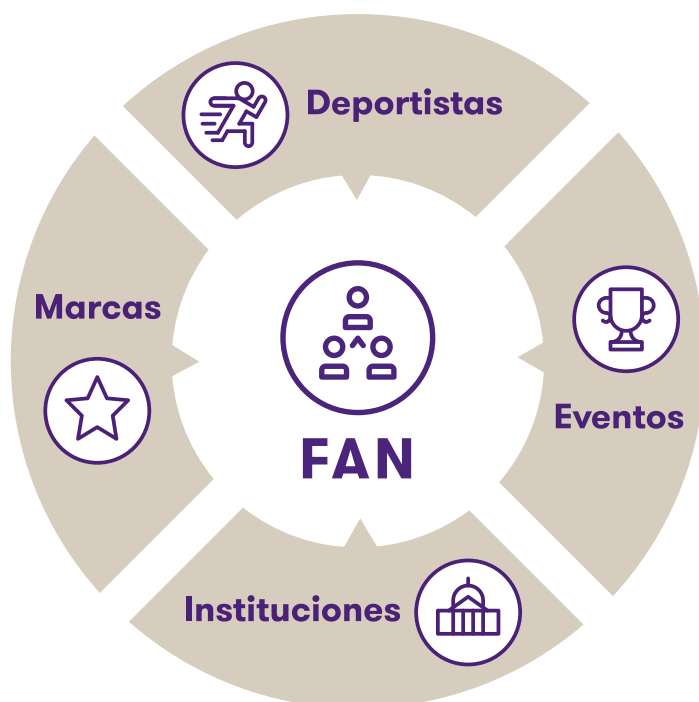
Sport Strategies

Diseño e implementación de estrategias de negocio en la industria del deporte.

Fan Centricity

El impacto del deporte en nuestra sociedad se vincula a la tecnología de manera cada vez más intensa, dando si cabe aún mayor relevancia a la que ya es una de las industrias que mejor reflejan la globalización en las prácticas de gestión empresarial.

#SportsTech de **Grant Thornton** parte de un detallado conocimiento del fan como eje dinamizador sobre el que estructurar una oferta de soluciones de negocio adaptadas a cada uno de los cuatro grandes representantes del sector: **deportistas, competiciones & eventos, marcas patrocinadoras e instituciones.**



Cadena de valor de #SportsTech Services

Industria deportiva

El estudio de mercado de las capacidades de nuestros clientes nos permite trabajar con una visión global en proyectos como:

- Gestión de Eventos
- Turismo y Deporte
- Endorsement
- Broadcasting
- Salud y Deporte
- Ticketing
- Patrocinios
- eSports
- Fan Experience

Herramientas tecnológicas

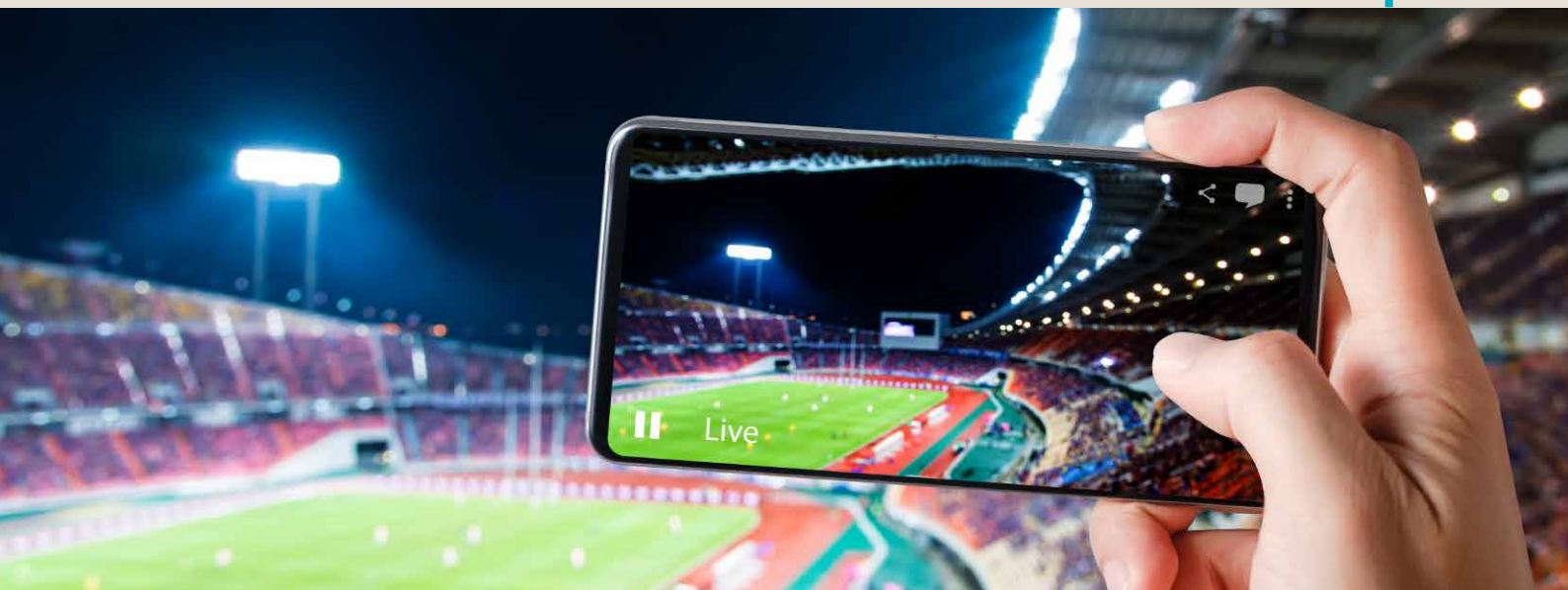
- **AI + BIG DATA:** Data Management y Análisis. Big Data, Machine Learning y Deep Learning.
- **BLOCKCHAIN:** Estrategia, formación, ideación, desarrollo y puesta en marcha.
- **CIBERSEGURIDAD:** Enfoque innovador, cumplimientos de los más exigentes estándares.
- **DIGITALIZACIÓN:** Definición de estrategia, modelización, implantación y gobierno.

Innovación

¿Cómo se implementa la tecnología en el sector del deporte?

Situando al aficionado en el centro de nuestro trabajo e identificando cómo adopta la tecnología según sus criterios de funcionalidad, maximizando de esta manera el valor de los desarrollos y su futuro posicionamiento en el sector. De esta labor surgen casos como:

- a) relacionar la actividad del usuario en Redes Sociales con la emisión de contenidos digitales.
- b) la segmentación del aficionado en base a su relación digital con la marca.
- c) la aplicación de tecnología Blockchain en la venta de entradas.





Es una firma de servicios profesionales de consultoría de negocio, tecnológica e innovación y auditoría, asesoramiento fiscal, legal y financiero.

En el mundo



En España



Contacto

Jacobo Beltrán
Senior Advisor
Jacobo.Beltran@es.gt.com
T. 91 576 39 99
M. 609 537 349

Óscar Yáñez
Senior Advisor
Oscar.Yanez.ex@es.gt.com
T. 91 576 39 99
M. 699 945 810

www.GrantThornton.es



Grant Thornton Spain



GrantThorntonSp



Grant Thornton Spain



Grant Thornton Spain



grantthorntonsp



Grant Thornton Spain