



OPINIÓN

Alba Lladó

Hoy no voy a venir

A finales de 2019 el Tribunal Constitucional avaló el despido por ausencias justificadas. Una resolución que abrió un debate sin precedentes sobre este tema y su gestión por parte de las empresas. Ahora, unos meses después de esta sentencia, el Consejo de Ministros ha modificado el artículo 52 del Estatuto de los Trabajadores que permite dicho despido objetivo.

El absentismo laboral es un fenómeno de enorme impacto que, con tendencia al alza, nos afecta a todos como sociedad. No obstante, la solución no siempre reside en acudir a la vía jurídica, sino que puede resolverse implantando una cultura corporativa con un compromiso firme frente al absentismo. Lo cierto es que, desde el punto de vista empresarial, no hablamos de salud, ni del derecho indiscutible a estar enfermo y recibir una baja médica, sino de negocio y planificación. No podemos dejar de lado los costes indirectos que supone para una compañía el *hoy no voy a venir*: la contratación de personal de sustitución, su pertinente formación, sin dejar de lado la reducción de la productividad y la sobrecarga del resto de miembros de un equipo. Se estima que los costes indirectos ascienden a 1,8 veces más que los directos.

La clave radica, ahora, en gestionar de forma responsable estas ausencias. Es de vital importancia que se desarrolle un cambio cultural en las organizaciones que fomente un espacio de escucha y un debate informado sobre el impacto de las ausencias. Una herramienta esencial para ello es

Hace falta un debate informado sobre el impacto de las ausencias en el puesto de trabajo

la creación de una comisión de absentismo laboral que, de forma consensuada, apruebe y ejecute medidas tendentes a reducirlo. Diferentes corporaciones ya lo han implantado con grandes resultados, con ejemplos que dicen haber reducido hasta más de un 10% las ausencias al trabajo. Eso sí, para el éxito de este modelo es imprescindible el compromiso por parte de la dirección, la involucración de la representación de la plantilla y el empoderamiento de los mandos intermedios.

Asimismo, en cumplimiento de sus obligaciones, las compañías deben aplicar medidas de prevención frente al absentismo y velar por la seguridad y salud de su personal. En este sentido, se pone sobre la mesa el debate sobre la flexibilidad en el trabajo. Es innegable que, a mayor flexibilidad, menor absentismo, siendo el teletrabajo la herramienta estrella. Es algo que se debería integrar entre las compañías cuanto antes y sin temor. A la vez que irrumpen con fuerza también otras medidas como son el *mindfulness*, el yoga o la reeducación postural, con el foco en el bienestar de la persona trabajadora. Aglutinemos todo esto y tracemos un plan.

Asociada principal del área laboral de Grant Thornton.

CON ÉNFASIS



LAS CUENTAS DE SALVADOR ALEMANY

El patronato del Gran Teatre del Liceu, que preside el veterano ejecutivo catalán, aprobó ayer las grandes cifras del recinto operístico en 2019, con unos ingresos de 45,2 millones de euros, procedentes en un 51,2% de la actividad propia y en un 48,8% de las aportaciones públicas.

LÍDERES EN LA WEB

La banca tras el 1-O, ERE y Tech Spirit

Casi dos años y medio después del 1-O, Josep Oliu, presidente de Banco Sabadell, reveló el martes en el Parlament que la entidad sufrió una fuga de depósitos de 4.600 millones de euros tras el referéndum independentista. Oliu negó que las administraciones públicas retiraran ahorros y descartó presiones sobre el banco por parte de las instituciones del Estado. Esta información fue la más leída durante los últimos siete días en la web catalana de EXPANSIÓN. En las mismas fechas,

CaixaBank registró una retirada de depósitos por un importe de 7.000 millones de euros, según aseguró en la cámara catalana Jordi Gual, presidente del banco. En el ranking semanal informativo destacan también el expediente de regulación de empleo (ERE) de carácter temporal en la planta de Magneti Marelli en Barberà del Vallès y la celebración del Tech Spirit Barcelona, el evento organizado por el ecosistema de *start up* de la capital catalana tras la cancelación del MWC.

LOS TEMAS MÁS LEÍDOS ESTA SEMANA EN EXPANSIÓN.COM/CATALUNYA

- 1 Oliu asegura que Sabadell sufrió una fuga de depósitos de 4.600 millones tras el 1-O
- 2 Magneti Marelli presenta un ERE temporal para casi 500 personas en su planta de Barberà
- 3 Tech Spirit Barcelona: Glovo y eDreams desmontan el mito del 'unicornio'
- 4 Torrot 'resucita' con el objetivo de fabricar 10.000 motos este año
- 5 El plan de Fira de Barcelona para sobrevivir al complicado 2020 sin el MWC
- 6 Celsa busca dar un nuevo impulso a la competitividad del grupo siderúrgico
- 7 Alfonso Rodés, Jordi Gallés y Miquel Martí invierten en Metròpolis
- 8 Capital Energy, Naturgy y Acciona lideran el rebrote de las renovables
- 9 Taurus retoma las adquisiciones y compra la compañía francesa Supra
- 10 Las exportaciones agroalimentarias catalanas superan los 10.000 millones por primera vez

Fuente: Elaboración propia

LA FOTO



LA 'CORONA DE ARAGÓN' DE LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

Los presidentes de la Confederación Empresarial de la Comunidad Valenciana (CEV), Fomento del Trabajo y la Confederación de Empresarios de Aragón (CEOE Aragón), Salvador Navarro (en el centro), Josep Sánchez Llibre y Ricardo Mur (derecha), respectivamente, reivindicaron ayer en un acto en Benicarló (Castellón) los corredores ferroviarios del Mediterráneo y el Cantábrico y la conectividad de los puertos del arco mediterráneo. Las tres patronales reclamaron al Gobierno un nivel de inversión similar al PIB que representan sus comunidades autónomas.

DETRÁS DE

Empresas que ya no quieren ser 'start up'

¿Hasta cuándo se puede considerar que una empresa emergente es una *start up*? Se trata de una cuestión subjetiva, pero hay compañías que deciden desprenderse de esa etiqueta cuando llegan a la adolescencia. Es el caso de Vytrus Biotech, biotecnológica catalana que "deja atrás su etapa de *start up* para convertirse en una compañía plenamente industrial", según proclamó ayer la propia firma. La empresa de Terrassa (Vallès Occidental), que cerró a finales de 2019 una ronda de financiación de 1,7 millones de euros, acumula ya diez años de actividad.

ASÍ VAN LOS MERCADOS DE BARCELONA

