



Nota de prensa

Nace la Mesa de la Movilidad Inteligente como Servicio (MMIcS)

Creada por ALD Automotive y Nissan, cuenta con la colaboración de Grant Thornton

Su objetivo es impulsar y optimizar la movilidad del futuro global para empresas

Será además un foro de encuentro entre empresas y entidades públicas, abierta a la participación de los diferentes actores relacionados con la movilidad del futuro

Madrid, 7 de noviembre 2018

La movilidad inteligente, compartida, a demanda y sostenible, es una realidad dentro de las ciudades, que aspiran a ser más saludables y seguras. En este contexto, el líder en movilidad inteligente y sostenible, **Nissan**, y uno de los más importantes operadores de renting del mundo, **ALD Automotive**, con la colaboración de la firma de servicios profesionales **Grant Thornton**, han creado un grupo de trabajo para entender las necesidades de las empresas de cara a mejorar la movilidad sostenible y dar respuesta a los retos que se presentan desde el sector empresarial. La iniciativa toma el nombre de **Mesa de Movilidad Inteligente como Servicio (MMIcS)**.

Esta Mesa, presentada esta mañana en Madrid, tiene el objetivo de impulsar y optimizar la movilidad global, mediante la cooperación y la participación de diferentes profesionales de la empresa española. De hecho, las empresas se configuran como sus protagonistas y podrán exponer en este nuevo think tank las realidades de movilidad que ofrecen al mercado, pero también sus vivencias alrededor de este nuevo sector. Será además un entorno de colaboración exclusivo entre las compañías que se unan al debate, generándose oportunidades conjuntas, con el foco puesto siempre en la movilidad del futuro.

Según **Pedro Malla, director general de ALD Automotive**, *“para impulsar la movilidad hay que buscar soluciones de economía colaborativa entre las empresas. Esto implica integrar una gestión del cambio dentro de los dirigentes de las compañías, pero también usuarios y consumidores, así como en las Administraciones Públicas y en la sociedad en general. Todos los stakeholders deben entender la maximización de oportunidades que lleva consigo conectar sectores para mejorar el incremento de los negocios y su rentabilidad”*.



Todos los actores que van a participar en esta nueva Mesa entienden la **movilidad como servicio**, donde el cliente y las personas pasan a ser el centro. *“Las empresas participantes colaborarán para crear nuevas alianzas estratégicas que desencadenen además nuevos modelos de negocio”*, ha añadido Pedro Malla.

La nueva Mesa creada por ALD Automotive y Nissan actuará como punto de encuentro para las empresas cuyo negocio gira alrededor de la movilidad inteligente y conectada. Hasta el momento la iniciativa ya ha celebrado dos grupos de trabajo que han contado con grandes compañías y entidades del sector público, que trabajan ya conjuntamente para potenciar la movilidad global empresarial.

El vehículo eléctrico, protagonista de la nueva movilidad

Ante el incremento de población en las ciudades, la movilidad urbana para las empresas también adquiere un papel esencial. Los nuevos modelos de movilidad solventan problemas de accesibilidad y permiten que nos movamos de forma más sostenible y multimodal dentro de las urbes.

Los servicios de movilidad compartida y a demanda son ya una realidad en las grandes áreas metropolitanas, con servicios adaptados también a los usuarios corporativos. En este contexto, el vehículo eléctrico y su energía limpia comienzan a tomar protagonismo. Por ello, los expertos reunidos en la presentación de la Mesa han incidido en la importancia de que las ciudades estén preparadas para su uso mediante la implantación de infraestructuras adecuadas y suficientes.

Según **Christian Costaganna, Director Comercial de Nissan**, *“el 30% de las personas que quieren comprar un automóvil ya consideran uno eléctrico. El coche eléctrico es hoy ya una realidad y supone también una oportunidad para empresas gracias a sus ventajas como menor coste de uso y mantenimiento, así como mayor acceso a determinadas zonas de las ciudades. Las ciudades también se están preparando con nuevas infraestructuras de carga. En este contexto, España tiene una oportunidad para promocionar esta tecnología del futuro y por ello es fundamental que las entidades públicas favorezcan el uso del vehículo eléctrico a través de iniciativas que faciliten el acceso de usuarios y empresas a estos vehículos”*.

Se prevé que en **2030 el 95% del transporte urbano en las grandes ciudades sea eléctrico, autónomo y a demanda**. La movilidad en este entorno se favorecerá gracias a la introducción de nuevas tecnologías. Con un factor clave de éxito: el desarrollo del transporte de última milla para la logística, que se verá favorecido por el avance en la tecnología que garanticen la eficiencia de las entregas.



Unos cambios que según los expertos de la Mesa “*han llegado para quedarse*”, y a lo que contribuyen los nuevos Planes Urbanos de Movilidad y Planes de Calidad el Aire que están desplegando los gobiernos autonómicos y ayuntamientos de las principales ciudades, que exigirán además una armonización legislativa favorable tanto para usuarios como empresas.

La Mesa de Movilidad Inteligente como Servicio ha publicado ya un documento de trabajo con las primeras conclusiones de empresas líderes y entidades públicas. Según **Mar García Ramos, socia de Automoción y Movilidad de Grant Thornton** “*seguiremos trabajando intensamente durante todo el próximo año con la idea de compartir las impresiones del sector de la movilidad con los asistentes a los workshops para dar respuesta a las necesidades de las empresas, y con la intención de presentarlas posteriormente a las entidades públicas clave en la configuración de la movilidad sostenible del futuro en España*”.

###

Acerca de GrantThornton

Grant Thornton es una Firma de servicios de auditoría, consultoría y asesoramiento fiscal, legal y financiero. Pertenece a una de las organizaciones mundiales líderes en servicios profesionales, Grant Thornton Internacional, con 50.000 profesionales presentes en más de 130 países. En España cuenta con un equipo de más de 900 profesionales multidisciplinar, transversal, con experiencia y visión empresarial, que da servicio a más de 3.500 clientes en 9 oficinas repartidas www.grantthornton.es por el territorio nacional: Madrid, Barcelona, Bilbao, Castellón, Málaga, Murcia, Pamplona, Valencia y Zaragoza.

Acerca de ALD Automotive

ALD Automotive es un líder global en soluciones de movilidad que ofrece servicios completos de renting y gestión de flotas en 43 países a una base de clientes formada por grandes empresas, pymes, profesionales y particulares. Como líder en su industria, ALD Automotive, sitúa la movilidad sostenible en el centro de su estrategia, brindando a sus clientes soluciones de movilidad innovadoras y servicios adaptados a la tecnología, ayudándoles a centrarse en sus negocios. Con 6.300 empleados en todo el mundo, ALD gestiona 1.6 millones de vehículos (a finales de junio de 2018). ALD cotiza en Euronext Paris (compartiment A; ISIN: FR0013258662; Ticker: ALD) y se incluye en el índice SBF120. El accionista propietario de ALD es Societe Generale.

Acerca de Nissan en España

Nissan cuenta con cinco centros de producción en España: en Barcelona, Ávila y Cantabria, donde fabrica la furgoneta NV200, tanto la versión de motor de combustión como la eléctrica, que es la más vendida en toda Europa, el pick-up Navara y el camión ligero NT400/Cabstar. Asimismo, fabrica componentes para varias plantas de la Alianza Renault-Nissan-Mitsubishi, tiene un centro de I+D para toda Europa, un hub de distribución y un centro de recambios. Barcelona acoge la sede comercial para España y Portugal, países en los que Nissan lidera la movilidad eléctrica y el segmento crossover, y cuenta con una red de más de 200 puntos de venta y postventa que dan cobertura a toda la Península Ibérica. En España, Nissan emplea a 5.000 personas.

Para ampliar información:

GrantThornton

Policarpo Aroca (Resp. Comunicación)
Tel. 91 576 39 99
Policarpo.aroca@es.gt.com

Nissan

David Barrientos
Tel. 619361671
DBarrientosMendez@nissan.es

ALD Automotive

Sonsoles Martín-Garea (Directora Comunicación)
Tel. 91 709 70 91
sonsoles.martin-garea@aldautomotive.com

Gabinete de prensa ALD Automotive
Alicia de la Fuente García
Tel. 91 241 69 96/669825278
alicia@eolocomunicación.com