



OLEADA PRIMER SEMESTRE 2018

Los empresarios españoles, entre los más optimistas de la Unión Europea

La confianza de los negocios se dispara en el primer semestre y vuelve al nivel récord de hace un año

El optimismo de empresarios y directivos españoles crece 26 puntos y alcanza el 69%

El incremento en España contrasta con el descenso registrado en el conjunto de la Unión Europea y a escala global

Madrid, 18 de julio de 2018

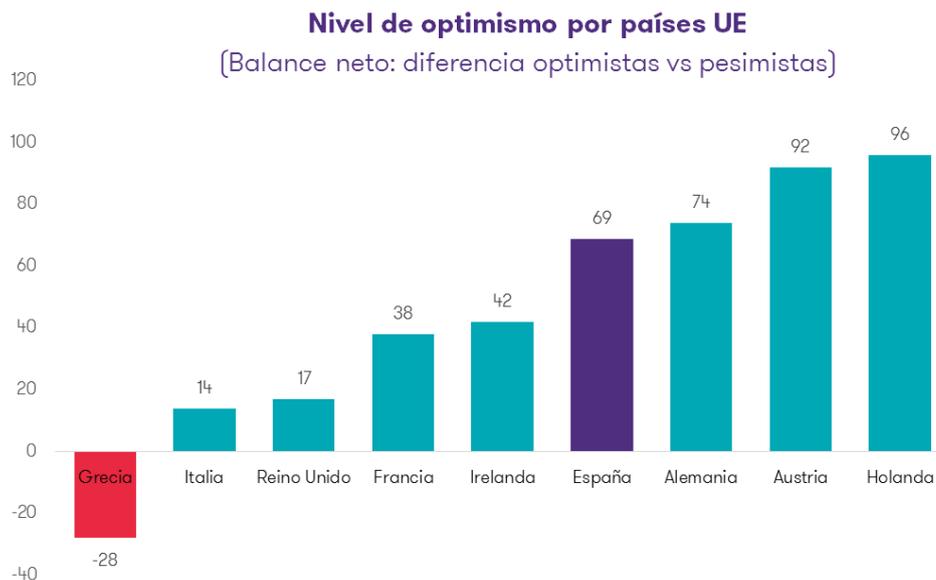
Ni las tensiones comerciales globales, ni los avisos sobre un posible fin de ciclo o el reciente cambio de gobierno parecen hacer mella en la confianza de los empresarios españoles. El optimismo empresarial crece en España 9 puntos en el segundo trimestre de 2018 y acumula una subida de 26 puntos desde comienzos de año, situándose de nuevo en máximos históricos, según los datos de la última oleada del **International Business Report**, la encuesta entre directivos y empresarios que realiza trimestralmente la Firma de consultoría **Grant Thornton**, y que analiza las tendencias, percepciones y expectativas de las empresas de cara al corto y medio plazo.

Tras la caída de 27 puntos en los niveles de confianza experimentada en el último semestre de 2017, por la incertidumbre derivada de las tensiones territoriales y políticas en España, el primer semestre de 2018 ha visto cómo el optimismo volvía a las empresas y se recuperaba de forma igualmente rápida, pasando del 43% registrado a finales del año pasado al 69%. De esta forma, los empresarios españoles se sitúan entre los más optimistas de la zona Euro, solo por detrás de holandeses, austriacos y alemanes.

Sobre los resultados del informe, **Alejandro Martínez Borrell**, presidente de **Grant Thornton**, comenta que “si bien los niveles de optimismo son una muestra de la vuelta a la normalidad, después de un final de 2017 muy influenciado por la inestabilidad política, las empresas deben considerar la necesidad de apostar por el crecimiento aumentando sus niveles de inversión en la medida de sus posibilidades para afrontar

SÍGUENOS EN @GrantThorntonSp  

una posible ralentización de la economía y una mayor volatilidad en los mercados y en el comercio internacional”.

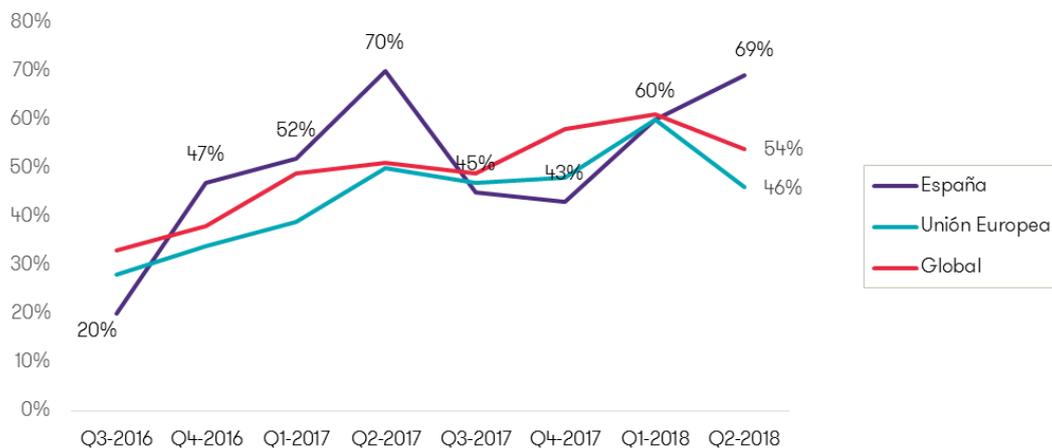


Álvaro Sanmartín, economista jefe de Grant Thornton, considera que “la recuperación de la confianza en nuestro país es coherente con los signos de repunte en los datos macroeconómicos que se han observado en el periodo reciente y con la impresión cada vez más generalizada de que en lo político se están evitando los escenarios más disruptivos”.

El optimismo de los empresarios españoles tiene también su reflejo en las perspectivas de mejora del empleo, que crecen ligeramente y vuelven a niveles de inicios de 2017 (42%). No ocurre lo mismo en el caso de las perspectivas de ingresos y de beneficios empresariales, que descienden con respecto al comienzo del año, cayendo 14 puntos porcentuales en ambos casos, lo que se puede interpretar como una muestra de prudencia.

El incremento de la confianza en España contrasta con el descenso del optimismo empresarial en el resto del mundo, una tendencia pareja al enfriamiento de las perspectivas económicas expresadas en los últimos días tanto por la Unión Europea como por el Fondo Monetario Internacional. El índice global de confianza de Grant Thornton se reduce 7 puntos hasta el 54%; y el de la Unión Europea pierde 14 puntos hasta el 46%, destacando los descensos de Francia (-37 puntos), Reino Unido (-14 puntos) o Italia, donde la incertidumbre política provoca una caída de 16 puntos en el índice de confianza de cara a los próximos 12 meses.

Nivel de optimismo global (diferencia entre optimistas y pesimistas)



Contrariamente a lo que ocurre en España, los descensos del optimismo entre los líderes empresariales del mundo se producen a pesar de que la mayoría de los negocios sigue confiando en una mejora de sus resultados de cara al próximo año, ya que muchas de ellas mantienen perspectivas positivas de ingresos y de mantenimiento de los precios de venta.

Estados Unidos y China rivalizan en optimismo empresarial

Aunque las primeras medidas arancelarias entre China y Estados Unidos empezaron a tener lugar en el segundo trimestre del año, el optimismo de los empresarios chinos de cara a los próximos doce meses no solo no se ha visto mermado sino que mejora en 14 puntos porcentuales hasta alcanzar el 79% neto. Justo en el mismo nivel (78%) que sus homólogos estadounidenses, que continúan registrando los índices más altos de optimismo de las economías desarrolladas desde hace más de un año, aun con la caída de 11 puntos porcentuales registrada en este periodo, desde el 89% neto de hace tres meses.

“Pese a los ruidos sobre guerra comercial, los niveles positivos de confianza son una muestra más de que la economía global sigue en buena forma. Mirando hacia adelante la tendencia sigue siendo optimista, incluso ante durante algún tiempo tendremos que convivir con los vaivenes producidos por la política comercial del presidente Trump”, advierte **Álvaro Sanmartín**, economista jefe de Grant Thornton.

SÍGUENOS EN @GrantThorntonSp  



Sobre el International Business Report (IBR),

Este informe es parte del International Business Report (IBR), estudio que Grant Thornton realiza desde 1992 para conocer las tendencias, percepciones, decisiones y expectativas de las empresas de cara al corto y medio plazo. Los 36 países incluidos en el estudio representan más del 80% de la economía mundial. Por esto, a lo largo de sus 22 años, el IBR ha demostrado ser un barómetro que permite prever los cambios y tendencias de la economía mundial y los mercados locales a medio plazo.

- Universo: Empresas de todos los sectores económicos, de tamaño medio-grande (en el caso de España entre 100 y 500 empleados).
- Muestra: Más de 10.000 entrevistas anuales a la alta dirección: Presidente, CEO, Director General, u otro alto directivo.
- Trabajo de campo: Entrevistas telefónicas trimestrales realizadas en España por Análisis e Investigación (ADIMEN) y coordinadas mundialmente por Millward Brown. 400 de ellas en España.

Sobre Grant Thornton

Grant Thornton es una Firma de servicios de auditoría, consultoría y asesoramiento fiscal, legal y financiero. Pertenece a una de las organizaciones mundiales líderes en servicios profesionales, Grant Thornton Internacional, con 50.000 profesionales presentes en más de 135 países. En España cuenta con un equipo de más de 900 profesionales multidisciplinar, transversal, con experiencia y visión empresarial, que da servicio a más de 3.500 clientes en 10 oficinas repartidas por el territorio nacional: Madrid, Barcelona, Bilbao, Castellón, Málaga, Murcia, Pamplona, Valencia, Vigo y Zaragoza.

Para ampliar información o contextualizar estos datos con el Economista Jefe de Grant Thornton, Álvaro Sanmartín, no dudes en llamarnos:

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN GRANT THORNTON

POLICARPO AROCA

Responsable de Comunicación

T 91 576 39 99

M 650 71 31 21

Policarpo.aroca@es.gt.com

SCOTT SPIRES

Técnico de Comunicación

T 91 576 39 99

M 680 307 912

Scott.spires@es.gt.com

PORTER NOVELLI

VÍCTOR ACERO

T 91 788 32 32

Victor.acero@omnicomprgroup.com

BELÉN SANZANO

T 91 788 32 46

Belén.sanzano@omnicomprgroup.com