



Digitalis triunfa en los X Premios AERCE de innovación en compra empresarial

La plataforma Blockchain logró el primer premio Diamante en 'Integración de Proveedores en la Cadena de Valor'

Recibió además un accésit en 'Innovación' y una mención especial en RSC y 'Transformación de la función de compras'



Madrid, viernes 29 de noviembre de 2019

Digitalis, la plataforma de identificación de proveedores en Blockchain impulsada por Repsol, Ferrovial, Banco Sabadell, Cepsa, Grupo Red Eléctrica, MAPFRE y Grant Thornton como desarrollador tecnológico, ha sido ampliamente reconocida en los últimos Premios de la Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamiento (AERCE), que desde hace diez años reconocen los proyectos que aportan más valor a la función de compras en la empresa española.

En concreto, Digitalis obtuvo el primer premio en 'Integración de proveedores', un accésit en 'Innovación' y dos menciones especiales, una en 'Responsabilidad Social Corporativa' y otra en 'Transformación de la función de compras'. Los galardones recibidos premian a la plataforma como solución que aplica la tecnología Blockchain sobre la verificación de la documentación de proveedores,



un proceso que para los profesionales de compra empresarial suele derivar en complicadas trabas de certificación y validación.

El jurado, al conceder este primer premio, valora “el proyecto de verificación de documentación de proveedores bajo el estándar de identidad digital de Alastria, cuyo objetivo es hacer más ágil, eficiente y segura la relación de las corporaciones con sus proveedores”. Y es que Digitalis crea una identidad digital única para las empresas proveedoras, aprovechando las capacidades y potencialidad de Blockchain, y apoyándose en dicho estándar de la asociación Alastria, de la que son socios todos los participantes que han promovido la plataforma premiada.

De esta manera, los proveedores gestionarán su propia identidad digital mediante un proceso de verificación compartido por todas las corporaciones. Cada certificado y documento revisado por sus empresas clientes quedará validado y registrado de forma unívoca e inmutable sobre su identidad digital, pudiendo ser reutilizado en cualquier proceso de contratación posterior con la misma compañía o con otras compañías clientes, sin necesidad de repetir la operativa.

La identidad digital soberana que promueve Digitalis abre la puerta a la creación de nuevos servicios empresariales que van más allá de la verificación de proveedores, con la característica de que serán siempre proyectos y desarrollos colaborativos útiles para todas las empresas que participen.

Los premios concedidos a Digitalis por AERCE fueron recogidos por distintos representantes de las empresas que impulsan la plataforma, en una velada en la que vieron reconocidos, por todos los profesionales de la compra, su aportación a la innovación en esta función.

Sobre Grant Thornton

Grant Thornton es una Firma de servicios de auditoría, consultoría y asesoramiento fiscal, legal y financiero. Pertenece a una de las organizaciones mundiales líderes en servicios profesionales, Grant Thornton Internacional, con 53.000 profesionales presentes en más de 135 países. En España cuenta con un equipo de más de 900 profesionales multidisciplinar, transversal, con experiencia y visión empresarial, que da servicio a más de 3.500 clientes en 10



Grant Thornton



NOTA DE PRENSA

SÍGUENOS EN @GrantThorntonSp  



oficinas repartidas por el territorio nacional: Madrid, Barcelona, Bilbao, Castellón, Málaga, Murcia, Pamplona, Valencia, Vigo y Zaragoza.

Para ampliar información o hablar con profesionales de Grant Thornton, no dudes en llamarnos:

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

GRANT THORNTON

POLICARPO AROCA

Responsable de Comunicación

T 91 576 39 99

M 650 71 31 21

Policarpo.aroca@es.gt.com

SCOTT SPIRES

Técnico de Comunicación

T 91 576 39 99

M 680 307 912

Scott.spires@es.gt.com

ROMAN

GINÉS CARBALLIDO

T +34 649 21 44 70

ginés.carballido@romanrm.com

IVÁN CARBALLIDO

T +34 690 256 988

i.carballido@romanrm.com