

I OBSERVATORIO DE LA MOVILIDAD SOSTENIBLE DE ESPAÑA

El 80% de directivos de la movilidad sostenible cree que las fábricas se adaptarán para fabricar nuevas motorizaciones

Las alianzas estratégicas entre distintos sectores están marcando el desarrollo de la movilidad sostenible en España.

La mitad de líderes del sector cree que el coche eléctrico alcanzará los 500 km de autonomía en menos de 5 años.

El sector apuesta por el 5G para crear coches y ciudades conectadas más seguras y sostenibles.

Madrid, 20 de mayo de 2019

8 de cada diez directivos del ámbito de la movilidad sostenible en España considera que la industria tiene asegurada su continuidad a medio y largo plazo. Para ello, consideran que las principales fábricas del país van a realizar las inversiones necesarias para adaptar su fabricación a las nuevas motorizaciones que el mercado está demandando. Es una de las conclusiones del Primer Observatorio de la Movilidad Sostenible de España, presentado hoy por la Fundación Ibercaja a través de su iniciativa Mobility City y por la firma de servicios profesionales Grant Thornton.

Según el estudio, los líderes empresariales del sector apuestan en su mayoría (80,4%) por un futuro con una mezcla de motorizaciones compuesta por híbridos, híbridos enchufables y vehículos eléctricos. Un 66% cree que la gasolina también estará presente y casi la mitad (45,5%) apuestan todavía por el diésel. “Esto se debe a que los nuevos motores diésel cumplen con las nuevas normativas que están imponiendo las ciudades y que pueden ayudar a la necesaria renovación del parque español, que roza los 13 años de antigüedad”, explica Mar García Ramos, socia de Automoción y Movilidad de Grant Thornton.

La presentación del informe ha contado con la presencia de destacados directivos del sector de la movilidad sostenibles, que opinaron además en un debate profesional moderado por el vicepresidente de ANFAC, Mario Armero. En el relato de sus estrategias quedó patente que la mayor parte de las marcas

fabricantes ya están trabajando en estrategias enfocadas en el vehículo eléctrico y creando alianzas con otros sectores como el energético, las telecom, el renting, los seguros y compañías de infraestructuras.

“Hay un proceso claro de electrificación de la flota circulante, aunque el diésel sigue presente. Lo que está claro es que el cliente es el centro del nuevo panorama de movilidad y que se pone más foco en el servicio que el producto”, explica José Luis Rodrigo, director de la Fundación Ibercaja, que está detrás del proyecto Mobility City en Zaragoza.

Los retos del coche eléctrico, conectado y autónomo

En relación al vehículo eléctrico, el informe de Grant Thornton y Fundación Ibercaja apunta a la “necesidad de mayor autonomía”, como asignatura pendiente que otorgue más confianza al usuario. De hecho, la mitad de los directivos consultados consideran que se conseguirán 500 km de autonomía en los próximos cinco años. Para ello, “se necesitan nuevas inversiones en investigación de nuevas baterías, pero también en infraestructuras de recarga disponibles en el país. Pero en este desarrollo tecnológico necesario se está acelerando ya en nuestro país”, asegura Mar García Ramos.

Durante el encuentro también quedó patente la necesidad de España por apostar por redes avanzadas de conectividad de los nuevos vehículos, en especial por conexión al 5G. Según los directivos encuestados, los beneficios de tener coches conectados serán principalmente el aumento de la seguridad activa (25%); mejora de los sensores de detección y tiempo de respuesta del vehículo (13%); mejora de la autonomía del vehículo (12%) y la mejora de la seguridad vial (11%).

Estas conclusiones llevan directamente a la cuestión del vehículo autónomo. Más del 50% de directivos de la movilidad sostenible lo sitúan como una realidad en España en menos de 10 años. Las ciudades en las que se moverán todos los nuevos vehículos “están transformándose” al mismo tiempo. “Para este sector, una verdadera Smart City es aquella inteligente, sostenible, segura y personal. El binomio ganador de este reto es una ciudad que se adapta a cada uno de sus ciudadanos”, explica José Luis Rodrigo.

12 retos de la Movilidad Sostenible en España y Mobility City.

A la vista de los resultados y opiniones de los directivos del sector recogidos en el informe, Grant Thornton y Fundación Ibercaja han lanzado 12 retos para impulsar la movilidad sostenible en España. Entre ellos, la apuesta por una transición energética ordenada e incentiva, que sea neutra y no penalice a una energía sobre otra, y que coloque a los híbridos como puente hacia otras



motorizaciones más limpias; la competitividad de nuestras fábricas; la mejora de la tecnología de recarga eléctrica; la apuesta por la pila de hidrógeno como energía de futuro; el fomento de alianzas cada vez mayor entre el sector; la apuesta por el coche autónomo; y el cliente y ciudadano, como centro del nuevo ecosistema de movilidad.

España además tendrá oportunidad de poner en práctica todos estos retos y darles forma en Mobility City, la apuesta de la Fundación Ibercaja por un correcto desarrollo de la movilidad sostenible en España. “Mobility City, que será una realidad en unos meses, será un ecosistema innovador y el escenario perfecto para desplegar todo lo que se vive hoy en nuestro país alrededor de la movilidad sostenible, y en el que tienen cabida todos los actores con una posición relevante y necesaria”, explicó finalmente José Luis Rodrigo, director general de la Fundación Ibercaja.

Acerca de Mobility City de Fundación Ibercaja

Mobility City es una iniciativa de ámbito internacional promovida por la Fundación Ibercaja, con el apoyo de la sociedad pública Zaragoza Expo Empresarial, que persigue crear un espacio en la Comunidad de Aragón para el fomento de la movilidad, su desarrollo e innovación. El proyecto comenzó a andar en junio de 2018, impulsado por socios de distintos sectores relacionados con la movilidad, que incluyen empresas del automóvil, las telecomunicaciones, la energía o las infraestructuras, así como instituciones locales y estatales, institutos de investigación, asociaciones y universidades. Mobility City ubica la agenda de movilidad futura al más alto nivel en las políticas de desarrollo y también ayuda a los socios a compartir las mejores prácticas e ideas innovadoras, trabajando juntos hacia la movilidad como servicio. La sede de Mobility City está radicada en el Pabellón Puente Zaha-Hadid, ubicado en el recinto Expo de Zaragoza.

Acerca de Grant Thornton

Grant Thornton es una firma multidisciplinar que presta servicios de auditoría, consultoría de negocio, tecnológica y de innovación, asesoramiento fiscal, legal y financiero. Somos la firma en España de Grant Thornton Internacional, una de las mayores organizaciones mundiales de servicios profesionales, con un equipo de 53.000 profesionales y presente en más de 135 países. En España contamos con un equipo multidisciplinar, transversal, con experiencia y visión empresarial, que da servicio a más de 3.500 clientes en 10 oficinas repartidas por el territorio nacional: Madrid, Barcelona, Bilbao, Castellón, Málaga, Murcia, Pamplona, Valencia, Vigo y Zaragoza. Grant Thornton, a través del área de Consultoría de Negocio e Innovación en el sector de la Automoción y la Movilidad, asesora con una visión vanguardista a todos los actores de este nuevo ecosistema desde una experiencia relevante, en todos aquellos proyectos de adaptación y transformación a nuevos entornos competitivos cambiantes, en la mejora de su productividad, eficiencia, control, mitigación de riesgos y amenazas, así como en el despliegue completo y éxito de sus planes de innovación y de transformación digital.