

SÍGUENOS EN @GrantThorntonSp  **WOMEN IN BUSINESS, INFORME MÁS LONGEVO EN DIVERSIDAD EN ESPAÑA**

Cataluña, por encima de la media europea en presencia femenina en puestos de dirección

Sube en un año tres puntos hasta el 32% y supera la media de los países de la Unión Europea (30%)

9 de cada 10 compañías en Cataluña ya tienen al menos una mujer directiva en sus equipos

Las mujeres CEO en empresas catalanas alcanzan el 24%, en línea con la media española (25%)

Igualdad de oportunidades, trabajo flexible y culturas inclusivas, las medidas estrella de diversidad catalanas

Barcelona, 4 de marzo de 2020

Las empresas catalanas continúan avanzando firmemente en diversidad de género en sus puestos de dirección. En un año, el número de mujeres que ocupan cargos de responsabilidad directiva aumenta tres puntos y se sitúa en el 32%. Este avance es ligeramente inferior al alcanzado por el conjunto de la media nacional (34%) pero mejor que el dato obtenido por el conjunto de los países de la Unión Europea (30%).

La presencia de las mujeres en órganos de decisión es ya una característica común en la empresa catalana. 9 de cada 10 cuentan ya con al menos una fémica en puestos de dirección, cifra que supone un incremento de quince puntos respecto al año pasado. Este dato nos posiciona por encima del resto de Europa (84%) y de la media global (87%).

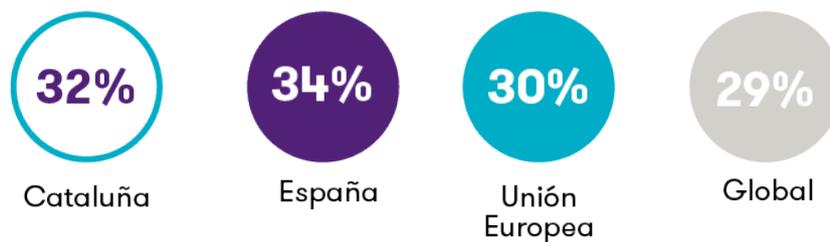
El dato del conjunto de España ha vuelto a incrementar en un año cuatro puntos, lo que constituye la cifra de los últimos 16 años analizados y coloca a las empresas nacionales de entre 50 y 500 empleados, cotizadas y no cotizadas, por encima del dato de la Unión Europea (30%) y del global (29%) de 32 países analizados.

En el cómputo del resto de Comunidades Autónomas, Madrid despunta con un 38%, por delante de Cataluña (32%), Galicia (31%), Andalucía (26%), País Vasco (24%) y Comunidad Valenciana (23%).

SÍGUENOS EN @GrantThorntonSp  

Estas son algunas de las principales conclusiones de la decimosexta edición del informe “**Women In Business**” que realiza la consultora internacional de servicios profesionales **Grant Thornton** a partir de casi 5.000 entrevistas y encuestas realizadas a altos ejecutivos de todo el mundo, 400 de ellas en nuestro país.

Porcentaje de mujeres en puestos directivos



España se afianza así en el top 10 mundial, solo por detrás de Polonia (38%), en materia de igualdad efectiva entre hombres y mujeres, por delante a su vez de países como Alemania (30%), Estados Unidos (28%) o Francia (28%). El avance supone continuar con una senda alcista de progreso, tras años de estancamiento y tímidas subidas, una racha que se rompió en 2019 y que vuelve a dispararse este año.

“De nuevo las organizaciones de Cataluña toman la delantera y siguen poniendo en acción planes concretos para aumentar el liderazgo femenino en sus jerarquías. Aun así, es clave no relajarse y centrarse en consolidar culturas corporativas más diversas e inclusivas en las que la mujer se sienta segura para desarrollarse”, valora **Gemma Soligó, socia de Grant Thornton**.

La Dirección de Recursos Humanos, la más *femenina* en Cataluña

Por tipología de puestos, el departamento que más directivas contrata en Cataluña es Recursos Humanos (40%), seguido de la Dirección Financiera (27%). Además Cataluña, en línea con las cifras registradas en el conjunto de España (25%), registra un porcentaje del 24% de mujeres con cargo de primera ejecutiva, muy por encima de la media europea (19%) y la global (20%).

Por detrás de estas posiciones, las mujeres al mando son numerosas en la dirección de marketing (20%), mientras que los puestos de dirección tecnológicos quedan relegados a últimos puestos, con un 16%. “Sería deseable un mayor porcentaje en direcciones relacionadas con tecnología e innovación, apostando por que la mujer curse carreras STEM. Pero es bueno ver a más mujeres en finanzas, operaciones, ventas y direcciones comerciales, puestos desde los que se puede escalar bien hacia más responsabilidad, en una compañía”, explica **Isabel Perea, socia de Grant Thornton**.



Puestos directivos ocupados por mujeres en Cataluña



Principales medidas de diversidad de género en Cataluña

En el estudio llevado a cabo por **Grant Thornton** también se analizan las medidas que las compañías de Cataluña están llevando a cabo para mejorar la igualdad y equilibrio de género en sus equipos. La principal, con un 51%, es garantizar un acceso equitativo a las oportunidades de desarrollo laboral disponibles, junto con políticas de trabajo flexible (49%) y la creación de culturas corporativas inclusivas (42%).

Por detrás de estas acciones se están poniendo en marcha otras muy útiles, pero aún poco extendidas en la empresa catalana, como la revisión de métodos de contratación (29%) y cursos para erradicar sesgos inconscientes en el trabajo (24%). Llama la atención que la herramienta de vincular bonus con objetivos de diversidad cuente aún con un escaso 22%.

“Todo en una empresa se mide y se relaciona a parámetros y KPI’s. ¿Por qué no hacemos lo mismo con los avances en diversidad de género? Cuando un directivo sabe que su bonus depende de mejorar ratios de diversidad, se lo tomará en serio. Así las empresas podrán ver avances más palpables y podrán además medirlos”, explica **Isabel Perea, socia de Grant Thornton**.



Acciones desarrolladas para mejorar la paridad en las compañías catalanas



Culturas inclusivas ayudan a tener más directivas

Según el estudio de **Grant Thornton**, algunos aspectos diferenciales de las empresas catalanas en materia de diversidad tienen que ver con su capacidad para que todos los empleados sean aceptados y considerados en la misma medida, incentivando la participación de cualquier persona. Un 80% de los directivos consultados afirma que sus equipos pueden trasladar inquietudes y errores sin miedo a ser reprendidos, además de comunicarse de forma abierta y sincera (73%)

Asimismo, un 73% de las compañías asegura que fomenta la propuesta de diferentes puntos de vista en las reuniones. Además, una gran mayoría de líderes directivos catalanes (67%) dice escuchar a sus empleados cuando les proponen nuevas ideas. Por último, más de la mitad de las compañías catalanas (51%) niegan que se rechace a los empleados diferentes en sus entornos laborales.

“Crear una cultura corporativa diversa e inclusiva, que otorgue seguridad a los equipos, es el paso previo para conseguir avances en diversidad de género, ya que la mujer se sentirá segura para expresar sus opiniones y se mejorarán las relaciones de confianza”, aconseja **Gemma Soligó, socia de Grant Thornton**.

SÍGUENOS EN @GrantThorntonSp  



La importancia de contar con líderes ejemplares

Uno de los aspectos también útiles en la empresa catalana para fomentar la inclusión es que los máximos ejecutivos se pongan al frente y lideren con ejemplo. Para conseguirlo, un 44% de los directivos catalanes consultados por **Grant Thornton** asegura que han tenido en cuenta todo el talento disponible, hombres y mujeres, a la hora de ocupar nuevas posiciones directivas en la empresa. Este porcentaje dista de la media nacional, que se queda en el 28%, y más aún de la de Madrid, con un 15%.

La capacidad de hablar con los equipos para tratar ideas o analizar los diferentes problemas, con un 38%, encabezan las acciones más habituales entre los líderes de las compañías de la región. Por debajo de estas actitudes, un 36% asegura reconocer públicamente sus errores.

“Los líderes más inspiracionales en Cataluña han comenzado a involucrarse con los temas de diversidad de género. Hablan de ello, explican sus políticas, pero también actúan y tienen en cuenta la fuerza de equipos diversos en sus compañías. Liderar con el ejemplo es siempre garantía seguir actuando en este terreno”, concluye **Isabel Perea, socia de Grant Thornton**.

SÍGUENOS EN @GrantThorntonSp  



Sobre Grant Thornton

Grant Thornton es una Firma de servicios de auditoría, consultoría y asesoramiento fiscal, legal y financiero. Pertenece a una de las organizaciones mundiales líderes en servicios profesionales, Grant Thornton Internacional, con 56.000 profesionales presentes en más de 140 países. En España cuenta con un equipo de más de 800 profesionales multidisciplinar, transversal, con experiencia y visión empresarial, que da servicio a más de 3.500 clientes en 10 oficinas repartidas por el territorio nacional: Madrid, Barcelona, Bilbao, Castellón, Málaga, Murcia, Pamplona, Valencia, Vigo y Zaragoza.

Para ampliar información o hablar con profesionales de Grant Thornton, no dudes en llamarnos:

DEPARTAMENTO COMUNICACIÓN GRANT THORNTON

POLICARPO AROCA

Responsable de Comunicación

T 91 576 39 99

M 650 71 31 21

Policarpo.aroca@es.gt.com

SCOTT SPIRES

Técnico de Comunicación

T 91 576 39 99

M 680 30 79 12

Scott.spires@es.gt.com

ROMAN

GINÉS CAÑABATE

T 91 591 55 00

M 649 21 44 70

g.canabate@romanrm.com

IVÁN CARBALLIDO

T 91 591 55 00

M 690 25 69 88

i.carballido@romanrm.com