



En todo tipo de compañías, cotizadas y no cotizadas

Las empresas gallegas impulsan el número de mujeres directivas hasta el 31%

El dato sitúa a Galicia por encima de la media nacional del 30%

9 de cada 10 las empresas gallegas tienen al menos una mujer en puestos directivos, el mayor porcentaje de las comunidades analizadas

Las empresas con más mujeres elevan su rentabilidad por encima del 5%

Fuerte oposición (82%) de los empresarios gallegos a las cuotas obligatorias, 12 puntos sobre la media nacional

Solo un 12% de empresas en España fija objetivos de igualdad de género en los niveles directivos

Vigo, 7 de marzo de 2019

El número de mujeres en puestos directivos en Galicia alcanza un 31% y se sitúa por encima de la media nacional (30%) y de la Unión Europea (28%), según los datos del nuevo informe **“Women In Business 2019: hacia un avance real”**, que elabora anualmente desde 2004 la consultora de servicios profesionales Grant Thornton. Este estudio nace a partir de una encuesta a empresas de entre 50 y 500 empleados, y que este año alcanza su decimoquinta edición. La mujer, además, ya ocupa al menos un puesto de mando en el 92,2% de las empresas gallegas consultadas, frente al 86,8% de la media nacional.

“Las empresas gallegas parecen haber recogido el guante de un 2018 intenso en reivindicaciones que ha activado políticas de diversidad de género en sus plantillas. Pero la paridad está lejos de alcanzarse y esperamos que este aumento no sea una mera reacción al actual entorno social y veamos avances similares en los próximos años”, explica **Eva Hernando, socia de Grant Thornton en la oficina de Vigo**.

La falta de conciliación, el principal freno al desarrollo directivo

Para lograr este avance, los directivos y directivas encuestadas explican las políticas de diversidad de género que están tomando en sus corporaciones. Entre las más importantes destacan el trabajo flexible (31%); el acceso igualitario



a oportunidades laborales (38%) y la creación de una cultura de empresa más inclusiva y diversa (18%).

Sin embargo, la falta de conciliación (47%), una cultura dominada por hombres en su sector (39%) y en su propia empresa (21%) y la maternidad (31%) siguen siendo las principales barreras que frenan a la mujer en su desarrollo directivo.

¿Es rentable la diversidad de género?

Para comprobar si tener más directivas es rentable, Grant Thornton ha desarrollado y aplicado un “índice de diversidad” en las 400 empresas participantes, analizando el número de medidas de paridad que aplican y su correlación con sus resultados empresariales.

“La conclusión es clara: a mayor implicación en materia de género y mayor diversidad mayor probabilidad de haber crecido a ritmos superiores al 5%”, explica **José Ramón Cuervo**, socio de Grant Thornton en la oficina de Vigo.

Solo una de cada tres empresas sin implicación ha crecido por encima de ese porcentaje. En cambio, el 52% de las empresas “moderadamente” implicadas ha aumentado sus ingresos por encima del 5%. Por último, las empresas del estudio con un compromiso alto en paridad han incrementado todas significativamente su rentabilidad en 2018.

“El coste de oportunidad de no apostar por equipos directivos mixtos, en términos de retorno sobre los activos, supone una pérdida de casi 580.000 millones de euros en los 35 países analizados. Una evidencia financiera que debe animar a que más empresas apuesten por la equidad de género en nuestro país”, explica **Isabel Perea**, socia de Grant Thornton.

Los compromisos formales ayudan

Poco más de un tercio de las empresas en España (37%) afirman disponer de un documento formalizado que establezca la paridad de género como un valor o principio de la organización y muchas menos, un escaso 12%, han dado el paso de fijarse objetivos de paridad en su alta dirección. En el caso de las empresas gallegas, este tipo de compromisos escritos son aún menos habituales y solo una cuarta parte de las empresas cuenta con ellos y tan solo un 8% fija objetivos de paridad de género en los niveles de liderazgo.

Sin embargo, y según el análisis desarrollado por Grant Thornton en el presente estudio, el paso básico de disponer de un adecuado Plan de Igualdad en la



empresa se correlaciona con mejores resultados reales. De hecho, en aquellas empresas que cuentan con este tipo de políticas formales, las mujeres ocupan ya el 35% de los puestos directivos, cinco puntos por encima de la media general nacional.

“Más allá de la obligación legal para las empresas de más de 250 trabajadores, que puede endurecerse legislativamente en los próximos meses, disponer de un Plan de Igualdad formal es una forma clara de institucionalizar el compromiso de la organización con la igualdad, dado que en él se contemplan principios y objetivos que, en muchos casos, son comunes con la planificación estratégica de la compañía”, explica **Aurora Sanz**, Socia de Laboral de Grant Thornton.

Los empresarios gallegos, contrarios a las cuotas obligatorias

Por último, el estudio vuelve a preguntar a los empresarios si están de acuerdo o no con la imposición de cuotas obligatorias para impulsar la presencia de la mujer en la alta dirección. A nivel nacional, 7 de cada 10 vuelven a rechazarlas, lo que supone diez puntos menos que el año pasado (del 80% al 70%).

Por el contrario, el rechazo a los sistemas de cuotas se eleva significativamente en Galicia, hasta situarse en un 82%. Además, si a nivel nacional dos de cada tres directivos que han participado en el estudio consideran que son las empresas las responsables de reducir las limitaciones de acceso de las mujeres a los puestos de alta dirección, en Galicia crece hasta un 20,5% el porcentaje de los que opinan que no es responsabilidad de las empresas corregir esa situación.



Sobre Grant Thornton

Grant Thornton es una Firma de servicios profesionales de auditoría, consultoría de negocio, tecnológica y de innovación y asesoramiento fiscal, legal y financiero. Pertenece a una de las organizaciones mundiales líderes en servicios profesionales, Grant Thornton Internacional, con 53.000 profesionales presentes en más de 140 países. En España cuenta con un equipo de más de 900 profesionales multidisciplinar, transversal, con experiencia y visión empresarial, que da servicio a más de 3.500 clientes en 10 oficinas repartidas por el territorio nacional: Madrid, Barcelona, Bilbao, Castellón, Málaga, Murcia, Pamplona, Valencia, Vigo y Zaragoza.

Para ampliar información o hablar con profesionales de Grant Thornton, no dudes en llamarnos:

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

GRANT THORNTON

POLICARPO AROCA

Responsable de Comunicación

T 91 576 39 99

M 650 71 31 21

Policarpo.aroca@es.gt.com

SCOTT SPIRES

Técnico de Comunicación

T 91 576 39 99

M 680 307 912

Scott.spires@es.gt.com

PORTER NOVELLI

VÍCTOR ACERO

T 91 788 32 32

Victor.acero@omnicomprgroup.com

BELÉN SANZANO

T 91 788 32 46

Belén.sanzano@omnicomprgroup.com