

En todo tipo de compañías, cotizadas y no cotizadas

El número de mujeres directivas en Euskadi aumenta tímidamente en un punto en un año

La proporción de mujeres en puestos de alta dirección sube del 21 al 22%. La media nacional está en el 30%.

Disminuye ligeramente el número de empresas con alguna mujer en puestos directivos, 65%, tres puntos menos que en 2018

Solo un 10% de empresarios admite tener objetivos de igualdad de género en niveles directivos pero el 70% rechaza las cuotas obligatorias

La maternidad es la principal barrera para el desarrollo directivo de la mujer según el 80% del empresariado vasco

Las empresas con más mujeres elevan su rentabilidad por encima del 5%

Bilbao, 7 de marzo de 2019

La proporción de mujeres en puestos directivos en las empresas vascas sube un tímido punto, quedándose en el 22% con respecto a 2018. Una subida mínima que contrasta con el buen incremento experimentado a nivel nacional, hasta el 30 %, y en la Unión Europea, 28 %. Así se desprende de los datos del nuevo informe **“Women In Business 2019: hacia un avance real”**, que elabora la consultora de servicios profesionales Grant Thornton a partir de una encuesta a empresas vascas de entre 50 y 500 empleados (cotizadas y no cotizadas).

El avance del liderazgo femenino en Euskadi es uno de los más tímidos del Estado, precisamente tras un 2018 especialmente reivindicativo sobre el papel de la mujer en la sociedad y en la empresa. 2018 es además un año en el que se ha logrado un récord en la proporción de mujeres en puestos directivos en todo el mundo, que alcanza ya el 29%, según los datos del nuevo informe.

Pero, además, el número de empresas vascas sin ninguna mujer al mando ha aumentado ligeramente (2,5 puntos) hasta el 65,5% en 2019. El dato es especialmente negativo si se compara con el de la media nacional de las empresas, que sube con fuerza hasta el 87%.



“La situación de la diversidad de género en posiciones de liderazgo en las empresas de Euskadi sigue siendo baja y además parece estar perdiendo ritmo. Precisamente cuando más evidencias hay de los beneficios que aporta un liderazgo más diverso” explica **Isabel Perea, socia de Grant Thornton**.

La maternidad, el mayor freno al desarrollo directivo femenino en Euskadi

Preguntados por las barreras que obstaculizan el desarrollo directivo de las mujeres en las corporaciones vascas, los empresarios vascos destacan, de largo, la maternidad. Hasta el 80% señala esta circunstancia vital como el principal freno en la carrera directiva de las mujeres. Un dato que además despierta muy por encima de la apreciación de la media estatal del 49%.

La falta de conciliación (73%) y la prevalencia de una cultura dominada por los hombres en su sector de actividad (76 %), son los otros obstáculos laborales que más han de enfrentar a las mujeres en Euskadi.

Por el lado de las medidas aplicadas para reducir dichas barreras e impulsar la diversidad de género, los encuestados apuestan por la instauración de políticas internas que buscan asegurar la igualdad de acceso a oportunidades laborales (86,7 %), el desarrollo del trabajo flexible (63 %) y la creación de una cultura más inclusiva (56,7 %).

La diversidad de género en puestos directivos es rentable

El último informe de Grant Thornton incluye un “índice de diversidad” para comprobar si tener más directivas hace a la empresa más rentable. Este índice correlaciona las medidas de paridad aplicadas por las empresas con sus resultados de negocio. “La conclusión es clara, a mayor implicación en materia de género, mayor probabilidad de haber crecido a ritmos superiores al 5%” afirma **Aurora Sanz**.

De las más de 400 empresas a escala nacional analizadas por la Firma de consultoría, aquellas que muestran menos implicación, escasamente crecen por encima del 5%, solo en uno de cada 3 casos. En cambio, más de la mitad de las “moderadamente” implicadas ven aumentar sus ingresos por encima del 5%. Por último, las empresas del estudio con un compromiso alto en paridad han incrementado todas significativamente su rentabilidad en 2018.



“El coste de oportunidad de no apostar por equipos directivos mixtos, en términos de retorno sobre los activos, supone una pérdida de casi 580.000 millones de euros en los 35 países analizados por nuestro estudio. Una evidencia financiera que debe animar a que más empresas apuesten por la equidad de género en nuestro país”, explica **Isabel Perea, socia de Grant Thornton**.

Los compromisos formales ayudan

Del análisis de Grant Thornton se desprende que resulta básico disponer de un plan de igualdad formal, puesto que es lo que permite asegurar una mejora real de los resultados. De hecho, en aquellas empresas que cuentan con este tipo de políticas formales, las mujeres ocupan ya el 35% de los puestos directivos, cinco puntos por encima de la media nacional. Pero solo dos de cada diez empresas (23%) cuenta en Euskadi con un plan de igualdad de género. Y escasamente un tercio dispone siquiera de un documento formalizado que establezca la paridad de género como un principio o valor de la organización.

“Más allá de la obligación legal para las empresas de más de 250 trabajadores, que puede endurecerse legislativamente en los próximos meses, disponer de un Plan de Igualdad formal es una forma clara de institucionalizar el compromiso de la organización con la igualdad, dado que en él se contemplan principios y objetivos que, en muchos casos, son comunes con la planificación estratégica de la compañía”, explica **Aurora Sanz, socia de Laboral de Grant Thornton**.

Desciende el rechazo a las cuotas obligatorias en Euskadi

Por último, el estudio vuelve a preguntar a los directivos y directivas en Euskadi su opinión sobre la imposición de cuotas obligatorias con el fin de acelerar la presencia de la mujer en puestos de responsabilidad. La oposición a esta medida cae 8 puntos hasta el 70%. Esto está en línea con la media estatal (70%). En cualquier caso, persiste el alto número de empresarios, siete de cada diez, que sigue pensando que las principales responsables de reducir las limitaciones para la incorporación de mujeres a puestos directivos son las empresas.



Sobre Grant Thornton

Grant Thornton es una Firma de servicios profesionales de auditoría, consultoría de negocio, tecnológica y de innovación y asesoramiento fiscal, legal y financiero. Pertenece a una de las organizaciones mundiales líderes en servicios profesionales, Grant Thornton Internacional, con 53.000 profesionales presentes en más de 140 países. En España cuenta con un equipo de más de 900 profesionales multidisciplinar, transversal, con experiencia y visión empresarial, que da servicio a más de 3.500 clientes en 10 oficinas repartidas por el territorio nacional: Madrid, Barcelona, Bilbao, Castellón, Málaga, Murcia, Pamplona, Valencia, Vigo y Zaragoza.

Para ampliar información o hablar con profesionales de Grant Thornton, no dudes en llamarnos:

**DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN
GRANT THORNTON**

POLICARPO AROCA

Responsable de Comunicación

T 91 576 39 99

M 650 71 31 21

Policarpo.aroca@es.gt.com

SCOTT SPIRES

Técnico de Comunicación

T 91 576 39 99

M 680 307 912

Scott.spires@es.gt.com

PORTER NOVELLI

VÍCTOR ACERO

T 91 788 32 32

Victor.acero@omnicomprgroup.com

BELÉN SANZANO

T 91 788 32 46

Belén.sanzano@omnicomprgroup.com