



En todo tipo de compañías, cotizadas y no cotizadas

## El número de directivas en empresas catalanas se dispara hasta el 29%

Aumenta tres puntos en un año y se sitúa en línea con la media nacional

8 de cada 10 empresas catalanas tienen al menos una mujer en puestos directivos

Las empresas con más mujeres elevan su rentabilidad por encima del 5%

Los empresarios catalanes son los que en mayor medida se oponen a la aplicación de cuotas obligatorias

Solo un 8% de empresas en Cataluña fija objetivos de igualdad de género en los niveles directivos

Barcelona, 7 de marzo de 2019

Cataluña se sitúa a la cabeza de la igualdad de género, al incrementarse hasta el 29% la proporción de mujeres en puestos directivos en sus empresas. Se trata de un avance de tres puntos porcentuales con respecto a los resultados de 2018, que sitúa a Cataluña en línea con la media nacional (30%) y de la Unión Europea (28%) según los datos del nuevo informe **“Women In Business 2019: hacia un avance real”**, que elabora anualmente desde 2004 la consultora de servicios profesionales Grant Thornton.

Además, la mujer ocupa al menos un puesto de mando en el 80% de las compañías de Cataluña de entre 50 y 500 empleados, que forman el grueso de la economía catalana, en línea con la media nacional del 87%.

“Las empresas catalanas parecen haber aprovechado el impulso de un año 2018 intenso en reivindicaciones y han activado políticas de diversidad de género en sus plantillas. Pero la paridad está lejos de alcanzarse y esperamos que este incremento no sea una reacción al actual entorno social y veamos avances similares en los próximos años” **explica Aurora Sanz**, socio de Grant Thornton en Barcelona.

## Una cultura de empresa dominada por hombres, el principal freno al desarrollo directivo

Para lograr este avance, los directivos y directivas encuestadas en Cataluña explican que han reforzado las políticas de diversidad de género en sus corporaciones. Destacan la apuesta por las políticas para asegurar la igualdad de acceso a oportunidades laborales (66%), las medidas para impulsar el trabajo flexible (60%) y crear una cultura más inclusiva (60%). Las dos últimas lecturas se sitúan muy por encima de la media nacional (respectivamente, 44% y 40%).

Si embargo, la persistencia de una cultura dominada por hombres en la empresa (70%), la maternidad (66%) y la falta de conciliación (64%) siguen siendo las principales barreras que frenan el desarrollo directivo de las mujeres en las corporaciones catalanas.

## ¿Es rentable la diversidad de género?

Para comprobar si tener más directivas es rentable, Grant Thornton ha desarrollado y aplicado un “índice de diversidad” que correlaciona las medidas de paridad aplicadas por las empresas con sus resultados de negocio. “La conclusión es clara, a mayor implicación en materia de género, mayor probabilidad de haber crecido a ritmos superiores al 5%” afirma **Isabel Perea, socia de Grant Thornton**.

De las más de 400 empresas españolas analizadas por la Firma de consultoría, aquellas que muestran menos implicación escasamente crecen por encima del 5% solo en uno de cada 3 casos. En cambio, más de la mitad de las “moderadamente” implicadas ven aumentar sus ingresos por encima del 5%. Por último, de las empresas del estudio con un compromiso alto en paridad, han incrementado todas significativamente su rentabilidad en 2018.

“El coste de oportunidad de no apostar por equipos directivos mixtos, en términos de retorno sobre los activos, supone una pérdida de casi 580.000 millones de euros en los 35 países analizados por nuestro estudio. Una evidencia financiera que debe animar a que más empresas apuesten por la equidad de género en nuestro país”, explica **Isabel Perea**.



### Los compromisos formales ayudan

Poco más de un tercio (34%) de empresas catalanas dice disponer de un documento formalizado que establece la paridad de género como un valor o principio de la organización, y muchas menos, un escaso 8%, ha dado el paso de fijarse objetivos de paridad en su alta dirección.

Sin embargo, y según el análisis desarrollado por Grant Thornton en el presente estudio, el paso básico de disponer de un adecuado Plan de Igualdad en la empresa se correlaciona con mejores resultados reales. De hecho, en aquellas empresas que cuentan con este tipo de políticas formales, las mujeres ocupan ya el 35% de los puestos directivos, cinco puntos por encima de la media nacional.

“Más allá de la obligación legal para las empresas de más de 250 trabajadores, que puede endurecerse legislativamente en los próximos meses, disponer de un Plan de Igualdad formal es una forma clara de institucionalizar el compromiso de la organización con la igualdad, dado que en él se contemplan principios y objetivos que, en muchos casos, son comunes con la planificación estratégica de la compañía”, explica **Aurora Sanz**, experta del área laboral de Grant Thornton en la oficina de Barcelona.

### Aumenta la oposición a las cuotas obligatorias

Los empresarios catalanes son los que más se oponen a la aplicación obligatoria de cuotas para mujeres, con un 88% de rechazo frente a la media nacional, que se ha reducido 10 puntos desde 2018 y se sitúa en el 70%. Las empresas catalanas, en cambio, no solo mantienen su rechazo a este tipo de medidas, sino que lo incrementan.

El rechazo a los sistemas de cuotas se fundamenta sobre todo por una percepción de injusticia. En cualquier caso, los directivos catalanes que han participado en el estudio creen en su mayoría (76%) que las empresas, y solo ellas, son las responsables de reducir las limitaciones de la mujer en sus filas.



---

### Sobre Grant Thornton

Grant Thornton es una Firma de servicios profesionales de auditoría, consultoría de negocio, tecnológica y de innovación y asesoramiento fiscal, legal y financiero. Pertenece a una de las organizaciones mundiales líderes en servicios profesionales, Grant Thornton Internacional, con 53.000 profesionales presentes en más de 140 países. En España cuenta con un equipo de más de 900 profesionales multidisciplinar, transversal, con experiencia y visión empresarial, que da servicio a más de 3.500 clientes en 10 oficinas repartidas por el territorio nacional: Madrid, Barcelona, Bilbao, Castellón, Málaga, Murcia, Pamplona, Valencia, Vigo y Zaragoza.

---

Para ampliar información o hablar con profesionales de Grant Thornton, no dudes en llamarnos:

**DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN  
GRANT THORNTON**

**POLICARPO AROCA**

Responsable de Comunicación

T 91 576 39 99

M 650 71 31 21

[Policarpo.aroca@es.gt.com](mailto:Policarpo.aroca@es.gt.com)

**SCOTT SPIRES**

Técnico de Comunicación

T 91 576 39 99

M 680 307 912

[Scott.spires@es.gt.com](mailto:Scott.spires@es.gt.com)

**PORTER NOVELLI**

**VÍCTOR ACERO**

T 91 788 32 32

[Victor.acero@omnicomprgroup.com](mailto:Victor.acero@omnicomprgroup.com)

**BELÉN SANZANO**

T 91 788 32 46

[Belén.sanzano@omnicomprgroup.com](mailto:Belén.sanzano@omnicomprgroup.com)