

# Cinco escenarios de planificación del Brexit



¿Qué tiene que hacer su empresa?

1

## Compañías "despreocupadas"

Reúne a empresarios **convencidos de que el Brexit no les afectará**, principalmente porque no exportan a Reino Unido

Aunque puede no impactar directamente en su negocio, sí que podría **afectar a sus empleados, clientes, proveedores o costes**

Es recomendable **revisar cualquier supuesto inicial** y asegurarse de que no corremos peligro

2

## Compañías no preparadas

Se sienten incluso incapaces de diseñar un plan, **no saben por dónde empezar o qué priorizar**

Muchas de nuestras conversaciones con clientes comienzan en esta fase, en la que les **ayudamos a identificar sus puntos críticos** frente al Brexit

En algunos casos, felizmente los riesgos detectados son menores e **incluso se vislumbran oportunidades**

3

## Negocios "informados"

**Han testeado riesgos y oportunidades:** A medida que caminábamos hacia un no-acuerdo, más empresas se han ubicado en esta fase de preparación

Muchas de **las acciones** en las que se preparen para el peor escenario **servirán también si al final hay acuerdo satisfactorio**

Estas empresas **podrán reportar** a sus inversores y clientes sobre el impacto real que el Brexit tiene sobre ellas

4

## Compañías preparadas

Aúna a los que se encuentran en fase de preparación, con **planes bien detallados de impacto** y acciones a desplegar

Tan importante como tener el plan, es ponerlo en funcionamiento y **detallarlo a medida que se acerca el 29 de marzo**

Es interesante que se **testee bien la viabilidad del plan** y sus distintas fases de aplicación

5

## Compañías con Planes de Contingencia

Empresas que hace meses que **pasaron a la acción**

Sectores hiper-regulados, como el financiero o el farmacéutico, que **aseguraron la continuidad de sus negocios** en cuanto entró en vigor el Artículo 50

Deberán estar **atentos a consecuencias inesperadas**, sobre todo cuestiones fiscales

## RECOMENDACIONES:

- Sea cual sea el escenario en el que ubique a su compañía, no espere más.
- Aproveche la inestabilidad política para iniciar, mejorar o lanzar su plan de continuidad de negocio si tiene intereses en Reino Unido.
- Prepare un plan de crisis para el 29 de marzo y, a partir de ahí, introduzca ajustes para reducir costes y asegurar que el Brexit no merme su crecimiento