

Cinco escenarios de planificación del Brexit



¿Qué tiene que hacer su empresa?



Compañías "despreocupadas"

Reúne a empresarios
convencidos de que el Brexit no
les afectará, principalmente
porque no exportan
a Reino Unido

Aunque puede no impactar directamente en su negocio, sí que podría afectar a sus empleados, clientes, proveedores o costes

Es recomendable **revisar cualquier supuesto inicial** y
asegurarse de que no corremos
peligro



Compañías no preparadas

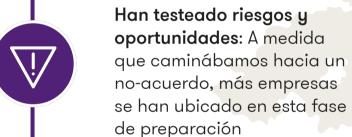
Se sienten incluso incapaces de diseñar un plan, no saben por dónde empezar o qué priorizar Muchas de nuestras
conversaciones con clientes
comienzan en esta fase, en la que
les ayudamos a identificar sus
puntos críticos frente al Brexit

En algunos casos, felizmente los riesgos detectados son menores e incluso se vislumbran oportunidades





Negocios "informados"



Muchas de las acciones en las que se preparen para el peor escenario servirán también si al final hay acuerdo satisfactorio

Estas empresas **podrán reportar** a sus inversores y
clientes sobre el impacto real
que el Brexit tiene sobre ellas



Compañías preparadas

Aúna a los que se encuentran en fase de preparación, con planes bien detallados de impacto y acciones a desplegar Tan importante como tener el plan, es ponerlo en funcionamiento y detallarlo a medida que se acerca el 29 de marzo

Es interesante que se **testee**bien la viabilidad del plan y
sus distintas fases de
aplicación





Compañías con Planes de Contingencia



Empresas que hace meses que **pasaron a la acción**

Sectores hiper-regulados, como el financiero o el farmacéutico, que aseguraron la continuidad de sus negocios en cuanto entró en vigor el Artículo 50 Deberán estar **atentos a consecuencias inesperadas**, sobre todo cuestiones fiscales

RECOMENDACIONES:

- Sea cual sea el escenario en el que ubique a su compañía, no espere más.
- Aproveche la inestabilidad política para iniciar, mejorar o lanzar su plan de continuidad de negocio si tiene intereses en Reino Unido.
- Prepare un plan de crisis para el 29 de marzo y, a partir de ahí, introduzca ajustes para reducir costes y asegurar que el Brexit no merme su crecimiento