

12

Retos para el impulso de la Movilidad Sostenible en España



UNA TRANSICIÓN ENERGÉTICA ORDENADA E INCENTIVADA

La entrada en vigor en septiembre de 2018 de las nuevas pruebas de emisiones para vehículos (WLTP), es la última medida que afecta especialmente a los vehículos diésel. Este hecho está produciendo desconcierto y desinformación, entre los consumidores. Ante todo es necesario un marco legislativo claro y estable que sirva de apoyo hacia una transición a los vehículos con energías limpias que asimismo necesita incentivos y planes de desarrollo de infraestructuras.

NEUTRALIDAD TECNOLÓGICA



La desaparición desordenada del diésel puede traer consecuencias graves para nuestras fábricas y el mercado laboral, de ahí que cobre importancia aplicar la neutralidad tecnológica que no deteriore el crecimiento del sector de la automoción, a través de una transición en la que participen todos los actores.



EL TALENTO Y EL ROL INSPIRADOR DE LOS LÍDERES

Los cambios, tanto en la producción como en el área de la comercialización, requieren de profesionales cada vez más flexibles y especializados y con capacidad de adaptarse a entornos inciertos, aportando valor añadido al cliente. En el marco de la electrificación este reto es especialmente grande en el ámbito de la postventa.

En este escenario, la figura del líder es determinante para la integridad de las organizaciones, que viene marcado también por la innovación y el emprendimiento de sus profesionales.

COMPETITIVIDAD DE NUESTRAS FÁBRICAS



El vehículo eléctrico está en los planes estratégicos de las marcas. España debe adaptar su producción a las nuevas motorizaciones e invertir en planes de formación de sus profesionales para no poner en peligro la competitividad de las fábricas.



IMPULSAR LOS PUNTOS Y LA TECNOLOGÍA DE RECARGA ELÉCTRICA

Las distintas compañías energéticas ya son conscientes y están desarrollando infraestructuras de carga en las estaciones de servicio. Es importante innovar en la tecnología que haga de la recarga una experiencia más atractiva para el usuario de los vehículos y que garanticen una cobertura geográfica completa.

UN MODELO DE ELECTRIFICACIÓN AMPLIO Y COLABORATIVO



La apuesta por la electrificación no debe quedarse en invertir en la fabricación de vehículos, en la que España es el 9º productor mundial y el 2º en Europa, sino que también debe pasar por ayudar al sector de componentes e incluso entrar en los planes europeos de fabricación de baterías.



APUESTA POR LA PILA DE HIDRÓGENO

España puede ponerse a nivel europeo en inversión y desarrollo de hidrogeneras si apuesta por la pila de hidrógeno como fuente energética de futuro.

IMPULSAR LOS NUEVOS SERVICIOS A BORDO



El coche conectado abre un mundo de oportunidades; las marcas se están adaptando rápidamente para poder ofrecer innovaciones en los servicios a bordo, prestando especial atención a la ciberseguridad.



FOMENTAR LAS ALIANZAS QUE GENEREN NUEVOS NEGOCIOS

La movilidad como servicio está siendo aprovechada por las marcas, las compañías de renting, de seguros y de financiación, entre otras, para acompañar las estrategias de venta y fidelización de cliente. Es interesante ver cómo la innovación y el conocimiento generan nuevos modelos de negocio.

PREPARAR EL FUTURO HACIA EL COCHE AUTÓNOMO



Los datos y su gestión adecuada son la clave de los vehículos conectados que nos mejoran la forma de movernos en las ciudades, aumentando la seguridad, configurando los servicios que nos ofrecen, dimensionando las infraestructuras y, en definitiva, logrando una movilidad sostenible, inteligente y conectada hasta que veamos el coche autónomo entre nosotros.



EL CLIENTE Y EL CIUDADANO, CENTRO DEL NUEVO ECOSISTEMA DE MOVILIDAD

Estamos inmersos en un proceso imparable para alinear todos los proyectos de la ciudad y en mismo un sentido, crear un ecosistema interconectado y eficiente de gestión global y una red única. Logrando el cliente y el ciudadano ocupar un papel relevante hacia el que se orienten todas las innovaciones actuales y que están por llegar. Con ello se están configurando ciudades más sostenibles, inteligentes, saludables y seguras!

HÍBRIDOS, PUENTE HACIA MOTORIZACIONES MÁS LIMPIAS



El estado de la electrificación en España no llega al 2% del total de matriculaciones. Aunque su crecimiento es exponencial, otras alternativas como los híbridos, GNC y otros, son por ahora los que marcan la transición hacia motorizaciones más limpias. Para impulsar el crecimiento de vehículos con energías alternativas, son necesarios mayores incentivos para su compra, una estrategia de impulso a las baterías eléctricas y una amplia cobertura de infraestructura de recargas.