

Informe de Gobierno Corporativo 2019

Conclusiones a nivel mundial



Recomendaciones para lograr el compromiso y la participación de tus grupos de interés



Consideraciones a tener en cuenta

- Conozca a su grupo objetivo
- Estructure el "feedback" y las respuestas recibidas
- Amplíe la información externa y de gestión
- Establezca el perfil adecuado de su Consejo de Administración
- Valide y cuestione su enfoque de forma objetiva

¿Cómo responden las empresas?

País	Si	No
Global	60.1%	35.6%
España	44.0%	56.0%
África	80.8%	18.4%
Aia-Pacífico	58.8%	34.7%
Unión Europea	50.4%	46.8%
Norteamérica	66.8%	29.4%

En España solo 4 de cada 10 directivos reconoce tener implantadas medidas activas

3 métodos clave para buscar las opiniones y puntos de vista de los distintos grupos de interés

País	Método	Porcentaje
España	Reuniones formales/periódicas presenciales con proveedores	84.1%
	Encuestas de satisfacción de clientes	77.3%
	Encuestas a empleados	68.2%
Reino Unido	Reuniones formales/periódicas presenciales con proveedores	81.7%
	Encuestas a empleados	75.6%
	Encuestas de satisfacción de	59.5%
EE.UU	Reuniones formales/periódicas presenciales con proveedores	85.1%
	Encuestas formales Foros formales	76.1%
	Encuestas de satisfacción de	56.7%

Vías más frecuentes de interacción de los directivos españoles con sus stakeholders



Claves para mejorar el Gobierno Corporativo

- Conocer a su público objetivo, mediante la identificación de sus distintos grupos de interés y del impacto de la compañía en cada uno.
- Estructurar el feedback y las respuestas recibidas de parte de esos grupos y definir qué miembros de la organización deben tomar la iniciativa en la comunicación con cada uno.
- Ampliar la información externa y de gestión, estableciendo qué información debe conocer para evaluar el impacto, la relevancia, las oportunidades y, también, las amenazas que puede plantear cada grupo de interés al que se dirige.
- Buscar los perfiles adecuados para su consejo de administración, de modo que este órgano tenga la experiencia y conocimientos suficientes para atender a los intereses de la compañía y responder a los riesgos que enfrenta.
- Y validar y cuestionar su enfoque de forma objetiva, contrastando que la imagen de la compañía que tienen los miembros del consejo coincide con la que perciben los stakeholders.

Datos a resaltar sobre España



¿Cómo obtener el compromiso de los grupos de interés?

