



# #SportsTech Services



# ¿Qué es #SportsTech?

Es el área de consultoría y proyectos de **Grant Thornton** aplicada al Deporte, **aportando soluciones innovadoras** a los actuales desafíos de la industria.

Tomando como referencia el conocimiento de las necesidades propias del sector junto a la experiencia, recursos y visión de Grant Thornton, disponemos de una oferta de servicios segmentada en **tres líneas**:



## Sport Venues

Uso de tecnologías en el diseño y gestión de instalaciones en que se desarrollan los eventos deportivos.



## Fan Management

Gestión de la audiencia del Deporte digital, para generar más ingresos y desarrollo de nuevas líneas de negocio.



## Sport Strategies

Diseño y desarrollo de estrategias de negocio en la industria del Deporte. Asesoramos en todos los servicios relacionados con el Deporte.

## Fan FOCUS

[*Fan Observation Constant Unique System*]

El aumento del impacto digital en nuestra sociedad otorga aún mayor relevancia a la que es una de las industrias que mejor reflejan la globalización en las prácticas de gestión empresarial, **donde los que innovan, lideran y ganan. La Metodología Focus, desarrollada por Grant Thornton es la herramienta que ayuda a conseguir los objetivos** que los directivos se plantean hoy en día.

**#SportsTech** de Grant Thornton optimiza la vinculación **digital con el fan 360°/365 días**, como plataforma sobre la que desarrollar toda una oferta de soluciones de negocio adaptadas a cada uno de los cuatro grandes ejes del sector:

- Deportistas
- Competiciones y eventos
- Marcas patrocinadoras
- Instituciones



# Cadena de valor de #SportsTech Services

## Industria deportiva



El estudio de mercado de las capacidades de nuestros clientes nos permite trabajar con una visión global en proyectos como:

- Gestión de Eventos
- Turismo y Deporte
- Endorsement
- Broadcasting
- Salud y Deporte
- Ticketing
- Patrocinios
- eSports
- Fan Experience

## Herramientas tecnológicas

- **AI + BIG DATA:** Data Management, Analytics Big Data, Machine Learning y Deep Learning.
- **BLOCKCHAIN:** Estrategia, formación, ideación, desarrollo y puesta en marcha.
- **CIBERSEGURIDAD:** Enfoque innovador, cumplimientos de los estándares más exigentes y avanzados.
- **DIGITALIZACIÓN:** Definición de estrategia, modelización, implantación y gobierno.



## Innovación

### ¿Cómo se implanta la tecnología en el sector del deporte?

Situando al aficionado en el centro de las dinámicas e **identificando, diseñando e implantando las tecnologías según criterios de funcionalidad** y beneficio. De esta manera maximizamos los resultados de los modelos de negocio deportivos y el posicionamiento de nuestros clientes como líderes del sector.

**Analizamos** y segmentamos al aficionado en base a su relación con la marca, como su **actividad** en Redes Sociales o la generación de contenidos digitales.

Gracias al profundo conocimiento de la tecnología **Blockchain, también aplicamos soluciones innovadoras a la gestión de los procesos de ticketing**, que multiplica las posibilidades de negocio y la seguridad en todos los procesos.





## Sobre nosotros

Somos una firma global líder en la prestación de servicios de auditoría, consultoría de negocio tecnológica y de innovación, y asesoramiento fiscal, legal y financiero.

**10** **Oficinas**  
Madrid, Barcelona, Bilbao, Castellón, Málaga, Murcia, Pamplona, Valencia, Vigo y Zaragoza

**3.500** **Compañías confían en nosotros**

**9/10** **Satisfacción de nuestros clientes con el servicio y compromiso del equipo**

## En el mundo

**+56.000**  
**personas**

**+140**  
**países**

**+700**  
**oficinas**

**80%**  
**de clientes califican nuestro trabajo de excelente en las áreas más importantes para ellos**

## Contacto

### Óscar Yáñez

Director de #SportsTech

Oscar.Yanez.ex@es.gt.com

T. (+34) 91 576 39 99

M. (+34) 699 945 810

[www.GrantThornton.es](http://www.GrantThornton.es)



© 2020 Grant Thornton S.L.P., Todos los derechos reservados.

"Grant Thornton" es una firma miembro de Grant Thornton International Ltd (GTIL). GTIL y las firmas miembro no forman una sociedad internacional. Los servicios son prestados por las firmas miembro. GTIL y sus firmas miembro no se representan ni obligan entre sí y no son responsables de los actos u omisiones de las demás. Para más información, por favor visite [www.grantthornton.com](http://www.grantthornton.com). Toda la información presentada en este documento tiene carácter meramente informativo.