

#SportsTech Services



¿Qué es #SportsTech?

Es el área de consultoría y proyectos de **Grant Thornton** aplicada al Deporte, **aportando soluciones innovadoras** a los actuales desafíos de la industria.

Tomando como referencia el conocimiento de las necesidades propias del sector junto a la experiencia, recursos y visión de Grant Thornton, disponemos de una oferta de servicios segmentada en **tres líneas**:



Sport Venues

Uso de tecnologías en el diseño y gestión de instalaciones en que se desarrollan los eventos deportivos.



Fan Management

Gestión de la audiencia del Deporte digital, para generar más ingresos y desarrollo de nuevas líneas de negocio.



Sport Strategies

Diseño y desarrollo de estrategias de negocio en la industria del Deporte. Asesoramos en todos los servicios relacionados con el Deporte.

Fan FOCUS

(Fan Observation Constant Unique System)

El aumento del impacto digital en nuestra sociedad otorga aún mayor relevancia a la que es una de las industrias que mejor reflejan la globalización en las prácticas de gestión empresarial, **donde los que innovan**, lideran y ganan. La Metodología Focus, desarrollada por Grant Thornton es la herramienta que ayuda a conseguir los objetivos que los directivos se plantean hoy en día.

#SportsTech de Grant Thornton optimiza la vinculación **digital con el fan 360°/365 días,** como plataforma sobre la que desarrollar toda una oferta de soluciones de negocio adaptadas a cada uno de los cuatro grandes ejes del sector:

- Deportistas
- Competiciones y eventos
- Marcas patrocinadoras
- Instituciones



Cadena de valor de #SportsTech Services

Industria deportiva



El estudio de mercado de las capacidades de nuestros clientes nos permite trabajar con una visión global en proyectos como:

- Gestión de Eventos
- Turismo y Deporte
- Endorsement
- Broadcasting
- Salud y Deporte
- Ticketing

- Patrocinios
- eSports
- Fan Experience

Herramientas tecnológicas

- Al + BIG DATA: Data Management, Analytics Big Data, Machine Learning y Deep Learning.
- BLOCKCHAIN: Estrategia, formación, ideación, desarrollo y puesta en marcha.
- **CIBERSEGURIDAD**: Enfoque innovador, cumplimientos de los estándares más exigentes y avanzados.
- **DIGITALIZACIÓN**: Definición de estrategia, modelización, implantación y gobierno.

(%)

Innovación

¿Cómo se implanta la tecnología en el sector del deporte?



Situando al aficionado en el centro de las dinámicas e **identificando, diseñando e implantando las tecnologías según criterios de funcionalidad** y beneficio. De esta manera maximizamos los resultados de los modelos de negocio deportivos y el posicionamiento de nuestros clientes como líderes del sector.

Analizamos y segmentamos al aficionado en base a su relación con la marca, como su **actividad** en Redes Sociales o la generación de contenidos digitales.

Gracias al profundo conocimiento de la tecnología **Blockchain, también aplicamos** soluciones innovadoras a la gestión de los procesos de *ticketing*, que multiplica las posibilidades de negocio y la seguridad en todos los procesos.





Sobre nosotros

Somos una firma global líder en la prestación de servicios de auditoría, consultoría de negocio tecnológica y de innovación, y asesoramiento fiscal, legal y financiero.

11

Oficinas

Madrid, Barcelona, Bilbao, Castellón, Málaga, Murcia, Vigo, Pamplona, Valencia, Zaragoza y Las Palmas de Gran Canaria



Compañías confían en nosotros



Satisfacción de nuestros clientes con el servicio y compromiso del equipo

En el mundo



+58.000 persongs



+135 países



+750 oficinas



80%
de clientes califican
nuestro trabajo de
excelente en las áreas
más importantes
para ellos

Contacto

Luis Pastor

Socio Director de Consultoría de Negocio e Innovación Luis.Pastor@es.gt.com T. (+34) 91 399 41 19 M. (+34) 661 73 63 22

www.GrantThornton.es



Grant Thornton Spain





