

Resiliencia y reimpulso

La empresa española ante la COVID-19

2020



GLOBAL
BUSINESS
pulse



Contenidos

Cómo ha afectado la COVID-19 a la empresa española	2
El COVID-19 a nivel global.....	4
El teletrabajo, la gran medida predominante en España.....	5
Los empresarios españoles, los más previsores	6
Perspectivas de negocio frías, pero con pequeñas dosis de confianza	7

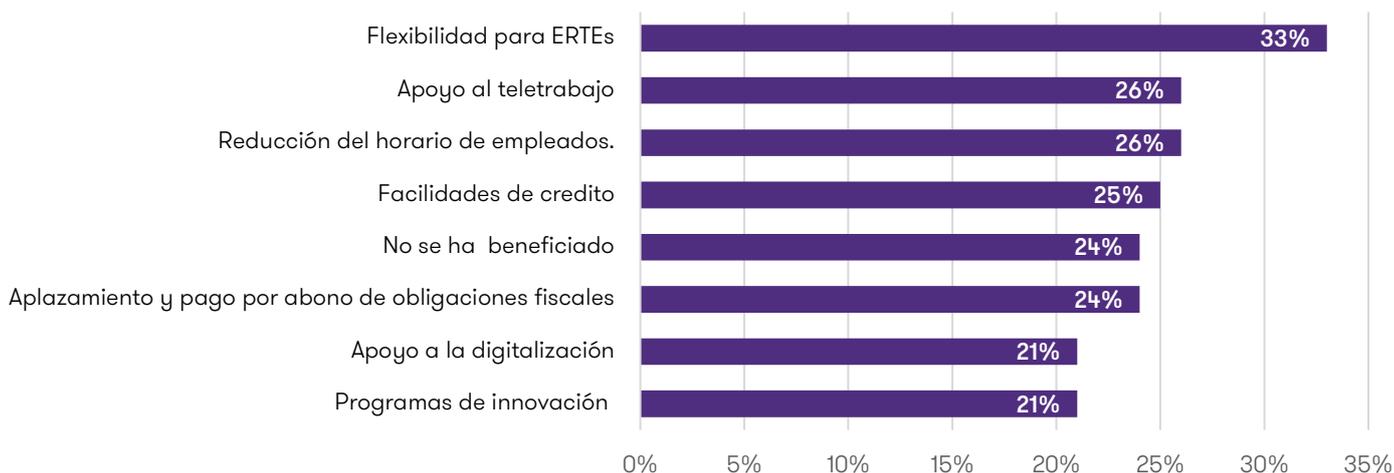


¿Cómo ha afectado la COVID-19 a la empresa española?

La pandemia de la COVID-19, las posteriores medidas de confinamiento y la conmoción resultante en la economía han puesto a prueba a las empresas españolas como nunca antes. Una tensión cuyo impacto puede persistir durante varios ejercicios. Grant Thornton ha querido testear cómo las compañías hicieron frente a esta situación, analizando sus primeras decisiones, los cambios en sus estrategias de cara a mantener su operatividad en los mercados y las previsiones de futuro que plantean en estos momentos, en los que la crisis sanitaria sigue siendo una realidad que debe estar en el radar de toda compañía.

Para llevar a cabo el análisis se ha utilizado el nuevo barómetro de la Firma, denominado Global Business Pulse, mediante el que se ha entrevistado a 400 directivos y empresarios de toda España, de organizaciones entre 50 y 500 empleados, de múltiples sectores. Los resultados que encontrarán a continuación son una fotografía realista de cómo han conseguido sobrevivir a la pandemia y qué están haciendo para reimpulsar sus negocios en medio de una incertidumbre sin precedentes.

¿Se ha beneficiado su empresa de alguna de las medidas implementadas por el Gobierno durante esta crisis?

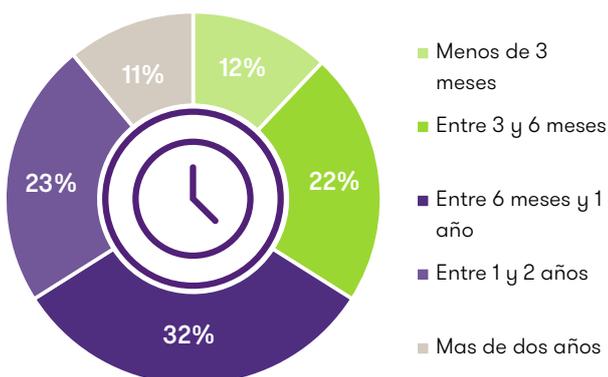




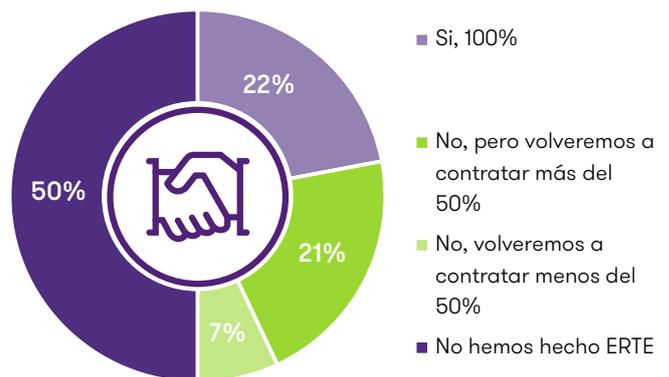
¿Qué otras medidas debería haber tomado el Gobierno para disminuir el impacto de la crisis en las empresas?



¿Cuánto tiempo cree que tomará volver a los niveles comerciales anteriores a COVID-19?



¿Espera volver a contratar a todos los ex empleados una vez que la crisis haya terminado?



El COVID-19 a nivel global

Más del 65% de las empresas de todo el mundo espera que el COVID-19 tenga un impacto negativo en sus ingresos en 2020. La mayoría de las compañías (en torno al 40%) prevé una disminución de menos del 20% en los ingresos, mientras que 1 de cada 4 espera un descenso superior al 20%. Ante esta situación, la mayoría de empresas tomaron medidas activas para hacer frente a la pandemia, principalmente enfocadas en asegurar la seguridad de sus empleados y en la planificación ante un futuro con nuevas oleadas.

Resulta alentador que en los datos que arroja el informe de Grant Thornton un número reducido pero considerable de empresas prevea un impacto positivo por el COVID-19 en sus ingresos (más del 17%).

De media, las empresas esperan que sus ingresos se reduzcan un 9,7% en 2020 a causa del COVID-19.

Sin embargo, en líneas generales, el mid-market parece ser más “optimista” en comparación con otras encuestas empresariales recientes que no distinguen el tamaño de las empresas consultadas.

Sectores

Los impactos sectoriales reflejan mejor el contraste en las diferentes estructuras de la economía mundial. Se prevé que el sector de viajes y turismo sufra un importante shock negativo y duradero.

Tal y como indica el estudio, más del 80% de estas empresas prevé una caída de los ingresos este año como consecuencia del COVID-19.

Por su parte, el sector petrolífero y de gas también han sufrido el fuerte descenso en precios y demanda de los combustibles fósiles.

Por el contrario, el sector TMT (tecnología, medios y telecomunicaciones) se ha desenvuelto mucho mejor, al igual que el sector salud.

Medidas adoptadas

La mayoría de las empresas a nivel global ya han tomado medidas activas para hacer frente a la pandemia:

- Más del 50% de las compañías han implantado el teletrabajo, especialmente en sectores como los servicios profesionales y financieros y casi la mitad de las empresas también han ajustado su estrategia de negocio.
- Alrededor del 30% de las organizaciones han reducido sus costes de mano de obra mediante el recorte de salarios o de personal, o ambos, y han reducido o suspendido sus operaciones.

Los sectores en los que las empresas han preparado o aplicado planes para gestionar la interrupción de la oferta y la demanda se asocian, en general, con aquellos que muestran un menor impacto previsto en los ingresos por el COVID-19.

Recuperación

Al tiempo que las medidas de confinamiento se van flexibilizando en todo el mundo, las empresas se centran cada vez más en la recuperación y en la planificación para el futuro. De hecho, casi el 50% de las compañías ya está teniendo en cuenta la seguridad en sus centros de trabajo como preparativo para la recuperación en sus mercados.

Además, los directivos españoles están estudiando qué recursos priorizar y dónde asignarlos: alrededor del 40% de los encuestados ya han comenzado a planificar qué clientes o mercados y qué productos o servicios priorizar de cara a su recuperación.

El teletrabajo, la gran medida predominante en España

La evolución de la pandemia ha generado una respuesta rápida en estos primeros meses de crisis entre los empresarios en España y, dada la naturaleza de la pandemia, resulta natural que 6 de cada 10 empresarios hayan implantado el teletrabajo o la jornada flexible en nuestro país. Esa es, de hecho, la medida más predominante de las adoptadas hasta ahora para hacer frente al coronavirus, seguida de cerca por los ajustes en la estrategia de negocio (58%) y por la revisión de presupuestos y planes de inversión (55%).



Ajustes de personal

Otras de las recetas que más han utilizado los empresarios españoles han sido los ajustes temporales o permanentes de personal (27%), por encima de la media europea (26%), o que sus homólogos franceses o alemanes, y, entre los países de nuestro entorno, solo somos superados por los italianos (28%).



Ayudas del Gobierno

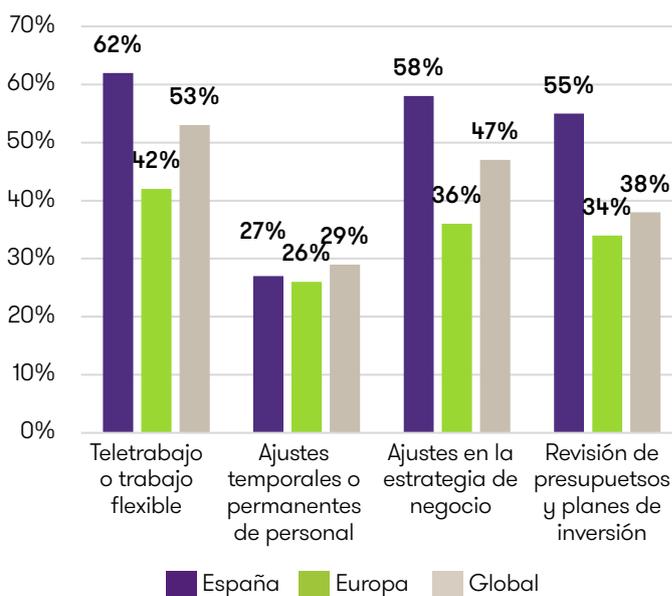
Respecto a las ayudas, los líderes empresariales españoles prefieren las gubernamentales en lugar de la financiación externa, siendo esta la principal medida para garantizar el cash flow y el acceso a ayudas públicas como los créditos ICO (42%), seguida del acceso a ventajas fiscales (34%) y la conversión de efectivo inactivo en capital de trabajo o el acceso



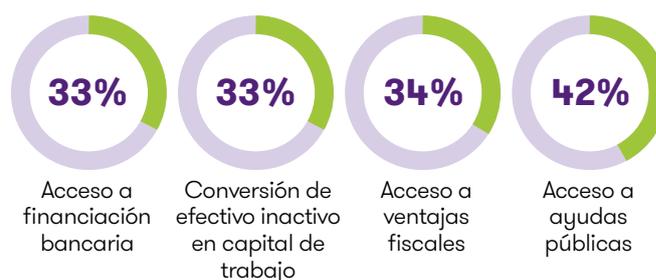
“Las medidas de apoyo financiero introducidas por el gobierno han sido un salvavidas para el mid-market español, aunque las empresas deben tomar conciencia de que no van a durar para siempre, y que es imperativo empezar a trabajar para ser más resilientes”

Ramón Galcerán
Presidente de Grant Thornton

¿Cuál de las siguientes acciones ha tomado su negocio para hacer frente al brote de COVID-19?



¿Qué tipo de financiación ha utilizado su compañía en los últimos meses?



Los empresarios españoles, los más previsores

Respecto a las medidas planteadas por los empresarios españoles de cara a la vuelta a la normalidad, estos han sido mucho más previsores que los de los países de nuestro entorno: el porcentaje de compañías españolas que ya han empezado a trabajar en un escenario planificado es 9 puntos superior a la media europea, y se sitúa por delante del dato alemán, francés o italiano.



Medidas implementadas

Reforzar la seguridad de los centros de trabajo (56%) y dotar a las empresas de los recursos financieros necesarios para seguir operando con normalidad (50%) son las medidas más destacadas.



Tecnología para la recuperación

Las empresas españolas están claramente inclinadas a cambiar sus estrategias después del COVID-19 porque la pandemia ha hecho aflorar áreas de mejora. Tras la crisis, el 58% buscará implementar más tecnología y acelerar su transformación digital, el 51% mejorará sus protocolos para la gestión de crisis, y el 49% tenderá hacia una mayor flexibilidad organizativa.

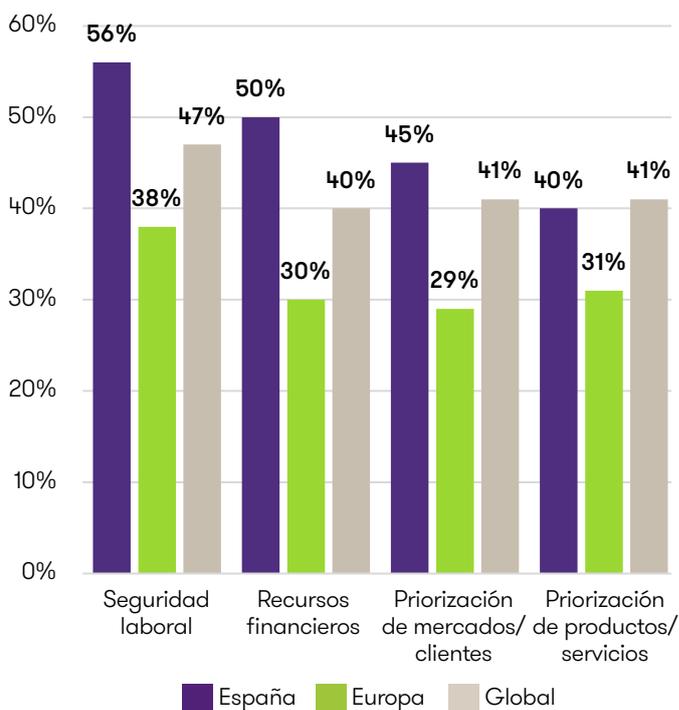


“La agilidad y la resiliencia serán fundamentales para la supervivencia en los próximos meses. Las empresas deberán seguir abiertas haciendo a veces las cosas de manera diferente, e incorporar nuevas prácticas para garantizar la supervivencia y el crecimiento después de la pandemia.”

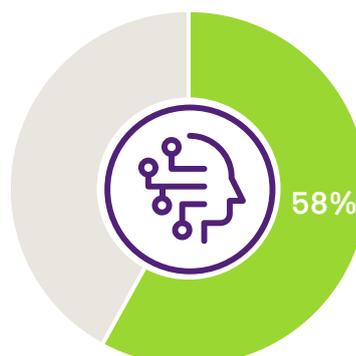
Fernando Beltrán

Socio Director de Financial Advisory

De cara a una recuperación de la economía, ¿ha comenzado a planificar alguna de las siguientes medidas?



Empresarios españoles que implementarán más tecnología y acelerarán su transformación digital



Perspectivas de negocio frías, pero con pequeñas dosis de confianza

España es uno de los países con un *mid-market* más pesimista, ya que un 75% de sus dirigentes cree que sus ingresos bajarán este año: un dato notablemente por encima de las medias europea (67%) y mundial (66%). Pero un 13% de organizaciones prevén un impacto positivo de la pandemia, por encima de la media europea (11%).



Ventas

La mayoría de empresarios españoles prevé reducir sus ventas en 2020 por culpa del COVID-19, teniendo que llevar a cabo ajustes de costes o acceder a nueva financiación para seguir operando.

Atendiendo a la gravedad de ese descenso, un 29% de nuestras empresas cree además que sus ventas bajarán más de un 20% en 2020. Y sorprende también que el porcentaje que afirma que la pandemia no le va a afectar se sitúe en el 9%, menos de la mitad que en Alemania.

El punto más optimista se encuentra en el número de empresarios que dicen mostrarse todavía confiados pese a la situación generada por la COVID-19. Los directivos españoles que prevén un impacto positivo de la pandemia en sus organizaciones (13%) está por encima de la media europea (11%), y también de países como Francia y Alemania, ambos con un 10%.

Incluso en ese aspecto vuelven a encontrarse argumentos para la esperanza. Son muy pocos los líderes empresariales españoles que creen que sus organizaciones no van a resistir hagan lo que hagan (2%), muy por debajo de la media europea (6%) y mundial (8%).

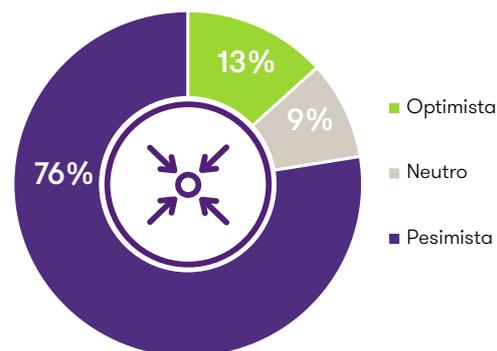


“Si bien ha habido una indudable disminución en las expectativas de ingresos y beneficios, y 2020 no será un año fácil hasta que la economía empiece a desbloquearse, es reconfortante ver que una parte de las empresas españolas mantienen perspectivas optimistas.”

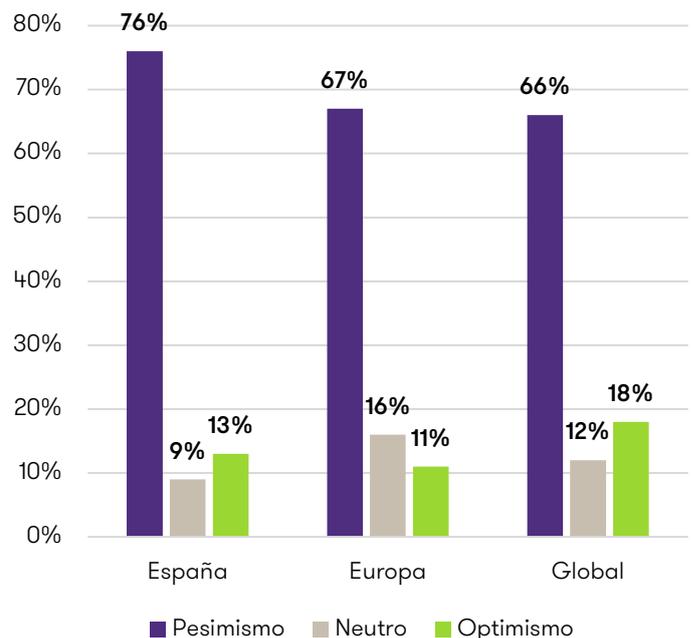
Carlos Fernández

Experto economista de Grant Thornton

¿Qué impacto estima que tendrá el impacto del COVID-19 en los ingresos de su negocio para 2020?



Respecto a las medias europea y global:



www.grantthornton.es



© 2020 Grant Thornton S.L.P. Todos los derechos reservados.
"Grant Thornton" se refiere a la marca bajo la cual las firmas miembro de Grant Thornton prestan servicios de auditoría, impuestos y consultoría a sus clientes, y/o se refiere a una o más firmas miembro, según lo requiera el contexto. Grant Thornton Corporación S.L. es una firma miembro de Grant Thornton International Ltd (GTIL). GTIL y las firmas miembro no forman una sociedad internacional. GTIL y cada firma miembro, es una entidad legal independiente. Los servicios son prestados por las firmas miembro. GTIL no presta servicios a clientes. GTIL y sus firmas miembro no se representan ni obligan entre sí y no son responsables de los actos u omisiones de las demás.