

Síguenos en



IV FORO ANFAC: JUNTOS HACIA EL FUTURO

Es necesario considerar el vehículo cero emisiones como parte de la solución, y no como el problema

La apertura institucional de la cuarta edición del foro ha corrido a cargo de la secretaria de Estado de Industria, Rebeca Torró y del presidente de ANFAC, Wayne Griffiths

Luca de Meo, presidente de ACEA & CEO de Renault Group, ha destacado que la industria de automoción europea acomete un nuevo escenario, donde es necesario que exista colaboración público-privada “para tener una visión de 360”

Líderes de grandes compañías españolas han debatido sobre las oportunidades que ofrece la electrificación en la primera de las mesas redondas



Síguenos en



21/02/2024

El **sector de la automoción** se ha reunido en la que ya es su principal cita anual: el **Foro ANFAC ‘Juntos hacia el futuro’**, celebrado en colaboración con **Grant Thornton y MAPFRE**. La jornada tiene lugar en un año clave en el que **España debe posicionarse como país de referencia en electrificación en Europa**. Un ámbito en el que es necesario consolidar su posición, con un mercado fuerte y una industria robusta, que permita atraer inversiones vinculadas al vehículo eléctrico a través de medidas transversales a toda la cadena de valor e impulsadas por la Administración.

El presidente de ACEA & CEO de Renault Group, Luca de Meo resaltó que “Este nuevo terreno de juego para los fabricantes de automóviles está marcado por una volatilidad sin precedentes, **sobre todo en términos de tecnología**”. Ante este nuevo reto, el presidente de ACEA ha añadido que “además de la transformación empresarial, se está configurando una **nueva geografía mundial para los fabricantes de automóviles**. Y eso, **especialmente para los europeos, supone un enorme reto**. Tenemos que dotarnos de una auténtica política industrial europea para la industria del automóvil, con un **enfoque holístico**: unos cuantos principios y objetivos claros, un plan, un proceso de revisión dinámico para asegurarnos de que nos mantenemos en la onda en todo momento. Eso tenemos que hacerlo sentando a todos a la mesa para tener una visión de 360°”.

La primera de las mesas redondas de la jornada, **titulada “Las oportunidades de la electrificación”**, ha estado moderada por el **Presidente de Grant Thornton en España, Ramón Galcerán**. En ella han participado **José Manuel Entrecanales, presidente & CEO de Acciona**, quién ha destacado la labor de Acciona en el desarrollo de la nueva movilidad a través de la instalación de puntos de recarga, apuntando que **“España debe aspirar a ser el líder mundial en vehículo eléctrico**, tenemos la capacidad, el conocimiento industrial y el talento para conseguirlo. El reto nos involucra a todos: fabricantes, generadores y, por supuesto, a los poderes públicos, a los que corresponde establecer las **medidas necesarias para incentivar la demanda mediante ayudas a la producción y adquisición del vehículo eléctrico** y facilitar el entorno regulatorio adecuado para asegurar el despliegue de las infraestructuras y los puntos de recarga necesarios”.

Wayne Griffiths, presidente de ANFAC, ha querido recalcar en esta misma mesa que “la apuesta por la electrificación está clara. Las marcas ya están demostrando su compromiso. Ahora es el momento de establecer medidas eficaces tanto en el ámbito de ayudas a la compra como de desarrollo de la infraestructura de la recarga que hagan del vehículo electrificado una opción atractiva para el cliente. **España tiene una**

Síguenos en



oportunidad única para ser un hub de la electromovilidad en Europa y este empieza también por tener un mercado fuerte”.

El **presidente de SERNAUTO & presidente de Gestamp, Francisco J. Riberas**, ha indicado **“España cuenta con un parque de proveedores de automoción sólido, innovador y muy competitivo, capaz de desarrollar componentes, sistemas y tecnologías para todo tipo de motorizaciones, incluida la electrificada. Nuestra fuerte apuesta por la innovación y la diferenciación tecnológica nos ha convertido en lo que somos hoy: socios estratégicos de fabricantes de vehículos en todo el mundo. Si queremos convertirnos en un hub de la electrificación, necesitamos una estrategia-país firme y a largo plazo, una colaboración público-privada real y medidas de la Administración consensuadas que nos posicionen los primeros en esta carrera”.**

La importancia de la colaboración público-privada en el desarrollo de la nueva movilidad

Para poner el foco en la transformación que están experimentando las urbes, ha tenido lugar la mesa redonda **“La movilidad cero emisiones en nuestras ciudades”**, en la que han participado dos alcaldes. En primer lugar, **Natalia Chueca, alcaldesa de Zaragoza**, ha explicado el proceso de transformación vivido en la ciudad, donde se han **instalado recientemente 150 puntos de recarga de vehículos eléctricos**: **“Debemos dar alternativas y facilidades para que la movilidad sea sostenible. Nos hemos adelantado a las necesidades del vehículo eléctrico en la ciudad, y hemos ampliado la red de cargadores públicos en la ciudad”.** Además, Chueca ha destacado el **“alto porcentaje de utilización que el transporte público tiene en Zaragoza**, inmerso plenamente en la transición a las cero emisiones”. Además, explicó que los **“vehículos híbridos y enchufables tienen una bonificación del 75% en el Impuesto sobre Vehículos de Tracción Mecánica”**, ha explicado la alcaldesa, ya que **“es muy importante que podamos ayudar a los particulares en esa transición, y que no sea para ellos una carga”.**

Por su parte, **el alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida**, ha querido hacer balance de la **pionera iniciativa de movilidad sostenible Madrid 360**, en el momento que cumple cuatro años desde su implantación: **“Pusimos en marcha Madrid 360 porque teníamos que dar ejemplo. Somos la primera capital de Europa en la que no circula ningún vehículo de gasóleo, y tenemos 28 líneas de autobús electrificadas”.** Martínez-Almeida ha admitido que **“somos conscientes de que este proceso de transformación debe ser triple: económico, ambiental y social, y por eso hemos tomado medidas valientes como la creación de una zona de bajas emisiones (ZBE) que abarque toda la ciudad de Madrid”.**

Síguenos en



El Presidente del Gobierno fue el encargado de clausurar el IV Foro ANFAC

Pedro Sánchez puso fin al encuentro organizado por ANFAC y con la colaboración de Grant Thornton y MAPFRE. Durante su intervención, analizó la situación actual del sector y ha mostrado la necesidad de seguir progresando. **“Todavía podemos hacer mucho más.** Y más en un entorno con una alta competitividad como es la automoción”. El presidente del Gobierno ha anunciado que “en las próximas semanas” se revisará el Plan MOVES III, “en colaboración con el sector”. **“Vamos a redoblar en las próximas semanas nuestros esfuerzos, tanto en materia de apoyo a los planes de ayuda como al impulso de la infraestructura de recarga”**, explicó el Presidente de España.

También recalcó que **“el primer deber es el reconocimiento de la movilidad como un derecho social.** Al igual que el compromiso con la descarbonización y la digitalización. **Tres ejes fundamentales para situar a España como un referente.** Hay que reconocer el gran esfuerzo del sector a esta nueva transformación. Desde el Gobierno vamos a estar a su lado para convertir a España en el gran hub de la electromovilidad”

Sobre Grant Thornton

Grant Thornton es una Firma de servicios de auditoría, consultoría y asesoramiento fiscal, legal y financiero. Pertenece a una de las organizaciones mundiales líderes en servicios profesionales, Grant Thornton Internacional, con 68.000 profesionales presentes en más de 140 países. En

Síguenos en



España cuenta con un equipo de más de 900 profesionales multidisciplinar, transversal, con experiencia y visión empresarial, que da servicio a más de 3.500 clientes en 12 oficinas repartidas por el territorio nacional: Madrid, Barcelona, Bilbao, Castellón, Las Palmas, Málaga, Murcia, Pamplona, Sevilla, Valencia, Vigo y Zaragoza.

Para ampliar información o hablar con profesionales de Grant Thornton, no dudes en llamarnos:

**DEPARTAMENTO COMUNICACIÓN
GRANT THORNTON**

POLICARPO AROCA

Director de Comunicación

T 91 576 39 99

M 650 71 31 21

Policarpo.aroca@es.gt.com