

Síguenos en



V OBSERVATORIO DE LA MOVILIDAD SOSTENIBLE EN ESPAÑA

Unidad normativa, intermodalidad, electrificación y accesibilidad, claves para avanzar en la movilidad sostenible en España

Fundación Ibercaja, Mobility City y Grant Thornton han presentado las conclusiones del V Observatorio de la Movilidad Sostenible en España

Expertos de diversos sectores han debatido sobre los desafíos de la movilidad en el sector estableciendo que la sostenibilidad debe ser un punto común en todos los eslabones de la cadena productiva

La necesidad de más puntos de recarga, la interconexión entre los diferentes actores, así como una fiscalidad que favorezca la compra de vehículos conectados, han sido algunas de las conclusiones de la jornada



Síguenos en



29/04/2024

Grant Thornton y Fundación Ibercaja reunieron a diferentes expertos y representantes del sector de la automoción para debatir sobre el futuro de la movilidad, en el marco de la presentación del **V Observatorio de la Movilidad Sostenible: “Desafíos de la movilidad intermodal: sostenible, conectada, eficiente y segura”**, puesto en marcha por **Fundación Ibercaja**, a través de su proyecto **Mobility City**, y la consultora, y que se celebró en Mobility City (Zaragoza). El evento sirvió para debatir sobre los diferentes desafíos y oportunidades que presenta la movilidad del futuro y aspectos claves como la electrificación, la innovación y la sostenibilidad.

En este sentido, los ponentes profundizaron sobre los aspectos necesarios para que la movilidad sostenible avance a mayor velocidad en nuestro país. Así, destacaron la necesidad de una **concepción intermodal de la movilidad en la que estén implicados todos los actores que participan en la cadena logística y productiva**, desde el ferrocarril hasta las oportunidades que brinda el transporte de mercancías con drones. Asimismo, hicieron hincapié en la necesidad de una normativa unificada y una fiscalidad que favorezca la **accesibilidad de la ciudadanía a vehículos electrificados**, puesto que actualmente el precio es una de las principales barreras para la compra de vehículos enchufables. La **falta de infraestructura de recarga** fue otro de los retos que plantearon los expertos, señalando que España está a la cola de la Unión Europea en el ratio de puntos de recarga por habitante.

Movilidad sostenible, eficiente y conectada con las personas en el centro de la estrategia

La apertura de la jornada estuvo a cargo de **Álvaro Benítez, director de Grant Thornton**, quien destacó la importancia de la movilidad en nuestra sociedad y su papel crucial en la logística. Asimismo, subrayó que “el objetivo de esta jornada y del Observatorio es abordar los desafíos y retos que enfrentan las empresas para lograr una movilidad eficiente, conectada y sostenible”. A continuación, **José Luis Rodrigo, director General de Fundación Ibercaja**, dio la bienvenida a los asistentes y resaltó el rol de Mobility City como un espacio de innovación y debate sobre el presente y futuro de la movilidad. “Bajo la idea movilidad para todos, este nuevo Observatorio centra la movilidad en las personas. Debemos abordar la movilidad y sus diferentes dimensiones tomando siempre a las personas como eje central, algo que siempre hemos hecho desde Fundación Ibercaja, poner las personas en el centro en todos nuestros proyectos”, explicó.

Rodrigo fue el encargado de nombrar a **Alejandro Geppert**, como **embajador de Mobility City**, un joven piloto que tiene el objetivo de ganar las 24 horas de Le Mans sin

Síguenos en



dejar huella de carbono. Geppert ha sido escogido como representante del proyecto por sus valores comunes en materia de respeto y cuidado del entorno. “Es un honor representar un nexo de la movilidad sostenible como es Mobility City. A través de mi proyecto 'Kilómetros sin huella', quiero fomentar un automovilismo más sostenible y comprometido con el medio ambiente”, subrayó.

Octavio López, consejero de Fomento, Vivienda, Movilidad y Logística del Gobierno de Aragón, inauguró la sesión recalcando que “el transporte de personas y mercancías se antoja fundamental en un planeta como el nuestro en el que las distancias ya no se miden kilómetros sino en minutos y en la cantidad de emisiones vertidas a la atmósfera”. Respecto a la región, indicó que “para la economía de un territorio como Aragón, en el que logística está llamado a desempeñar papel relevante en los próximos años, la movilidad es crucial ya que debe situarnos en el podio de este sector a nivel europeo y mundial”.

Un estudio referente que busca ampliar la perspectiva en materia de movilidad

La introducción al estudio la realizó **Alejandro Tosina, director de Automoción y Movilidad Sostenible en Grant Thornton**, insistiendo en que “se trata un informe que supone hito para volver a poner luces largas sobre los retos que tiene la movilidad sostenible en nuestro país”. Por su parte, **Adriana Fernández, gerente de Automoción y Movilidad Sostenible de Grant Thornton**, fue la responsable de presentar las principales conclusiones del **V Observatorio de la Movilidad Sostenible** que indican que la inteligencia artificial (IA), el Internet de las cosas (IoT) y la conectividad avanzada son innovaciones que jugarán un papel fundamental en la movilidad del futuro, no solo mejorar la eficiencia del transporte, sino también para incrementar su seguridad. Fernández también puso de relieve que “esta edición del Observatorio amplía la perspectiva hacia un enfoque multimodal, abarcando no solo la movilidad por carretera, sino también la movilidad ferroviaria, aérea y marítima”.

Diálogos sobre el sector terrestre, ferroviario, aéreo y la logística portuaria

Durante el evento, se llevaron a cabo mesas de debate con representantes de diferentes sectores quienes compartieron sus experiencias y reflexiones sobre los desafíos y oportunidades de la movilidad sostenible en sus respectivos ámbitos.

El primero de estos diálogos estuvo protagonizado por **Sonia Araujo, directora general de Innovación, Sostenibilidad y Transformación Digital de RENFE**, y moderado por **Jaime Armengol, coordinador de Mobility City de Fundación Ibercaja**. Araujo puso en valor “la contribución del ferrocarril hacia una economía sostenible” y resaltó “el compromiso de RENFE como empresa pública en la prestación de servicios básicos y

Síguenos en



esenciales para el desarrollo económico”. Por otro lado, en la charla sobre el sector aéreo, **David Antelo, gerente de Desarrollo de Negocio de GRUPO UMILES**, profundizó en la situación del sector de los drones y destacó su compromiso con la sostenibilidad a través de la utilización de energías renovables y la gestión de baterías.

El debate sobre la transformación de la logística portuaria abordó, entre otras cuestiones, el rol puertos en este ámbito. **Mar Chao, presidenta de la Autoridad Portuaria de Valencia**, puso el acento en el papel de las infraestructuras portuarias como impulsores de la cadena logística, así como la importancia de la innovación y la sostenibilidad en la evolución de la misma. Por su parte, **Carla Salvadó, subdirectora general Comercial y Marketing de Puerto de Barcelona**, argumentó que el papel de los puertos ha sido y seguirá siendo impulsar la economía y unir culturas. Por otro lado, **Fernando Acebrón, director de Relaciones Institucionales y Gubernamentales de Ford España**, explicó que “los puertos son parte fundamental de nuestra cadena de distribución y la idea es que esto continúe siendo así incorporando el elemento de sostenibilidad”. En esta misma línea, aseguró que Ford tiene el compromiso de descarbonizar todo su canal productivo y que están haciendo una apuesta muy fuerte por la electrificación.

Durante la última mesa sobre los desafíos del ecosistema de la movilidad terrestre, los participantes compartieron sus reflexiones sobre los retos del sector. **Carlos Salinero, Head of Business Development de CEPESA**, destacó que su “máximo desafío es ayudar a los clientes en la transición energética hacia alternativas más sostenibles”. Además, mencionó que han implementado acciones como “una tarjeta para compensar las emisiones y un software para asesorar en la transición energética de flotas”. Por otra parte, **José Antonio León Capitán, director de Comunicación de Stellantis Iberia**, resaltó la importancia de que el Plan Moves continúe y la necesidad de “establecer condiciones para que los clientes puedan acceder al coche eléctrico, como incrementar los puntos de recarga y mejorar la fiscalidad”. **Carlos Giner, Director Corporativo de la División de Transporte del Grupo Sesé**, mencionó que uno de los desafíos del sector es la gestión del talento. “Es un hecho que tenemos un problema con la gestión del talento profesional. Las nuevas generaciones ponen mucho más en alza valores intangibles como la conciliación laboral. Pero con nuestra política laboral, nosotros no sufrimos tanto esa problemática”, concluyó.

Una jornada con amplia representación institucional

Tatiana Gaudés, consejera de Medio Ambiente y Movilidad, fue la representante del Ayuntamiento de Zaragoza y recalcó el compromiso de la ciudad por una movilidad sostenible y eléctrica. Gaudés avanzó “que están trabajando para que un tercio de la flota de autobuses sea eléctrica y otro tercio híbrida”. Además, enfatizó en la importancia

Síguenos en



de una movilidad conectada, tanto en infraestructura como en el ámbito digital, para que todos los ciudadanos tengan acceso y puedan elegir.

El cierre institucional lo realizó **Alvaro Fernández Heredia, secretario general de Movilidad Sostenible del MITMA**, apuntando que la ley de movilidad sostenible dará impulso a innovaciones que aún no tienen cabida y garantizará la movilidad de todas las personas, así como la eficiencia en el transporte de mercancías.

En resumen, la presentación del V Observatorio de la Movilidad Sostenible en Mobility City fue un espacio de diálogo fructífero y colaboración, donde se compartieron experiencias y reflexiones sobre los desafíos y oportunidades de la movilidad sostenible en diversas industrias.

Sobre Grant Thornton

Grant Thornton es una Firma multidisciplinar que presta servicios de Auditoría, Consultoría de Negocio, Tecnología e Innovación, Asesoramiento Fiscal, Legal, Laboral, Financiero y Outsourcing. Somos la Firma en España de Grant Thornton International, una de las mayores organizaciones mundiales de servicios profesionales, con un equipo de más de 73.000 profesionales y presente en 147 mercados. En la actualidad estamos presentes en 10 ciudades: Madrid, Barcelona, Bilbao, Castellón, Murcia, Las Palmas de Gran Canaria, Oviedo, Pamplona, Valencia y Zaragoza. Grant Thornton España ha sido elegida Firma del Año de la red global de Grant Thornton en 2023.

Para ampliar información o hablar con profesionales de Grant Thornton, no dudes en llamarnos:

DEPARTAMENTO COMUNICACIÓN GRANT THORNTON

POLICARPO AROCA

Director de Comunicación

T 91 576 39 99

M 650 71 31 21

Policarpo.aroca@es.gt.com

RAFAEL GIL

Supervisor de Comunicación

T 91 576 39 99

M 681 15 65 13

Rafael.gil@es.gt.com

ROMAN

TAMARA RAPOSO

+34 690 358 123

T.raposo@romanrm.com

IGNACIO MARÍN

+34 602 254 999

I.marin@romanrm.com