

SÍGUENOS EN @GrantThorntonSp  

PULSO DE LA MEDIANA EMPRESA EN MADRID

La mitad de los empresarios madrileños prevén subir los precios para hacer frente al incremento de costes

En Madrid la preocupación por el alza en los precios de la energía se dispara y ya alcanza al 57% de los directivos madrileños, 14 puntos más que a principios de 2021.

La salud del mid-market español continúa en datos positivos (0,3) aunque empeora 1 punto con respecto al inicio del año anterior y se sitúa por debajo de la media europea y global.

La confianza en el impulso a las exportaciones mejora 11 puntos en Madrid, hasta alcanzar el 52% y se sitúa por encima de la media española.

Madrid, 18 de abril de 2022

La mediana empresa madrileña muestra su preocupación por la situación geopolítica y por los efectos de la inflación, dos de los principales riesgos y retos a los que tiene que hacer frente el mid-market español. Con los últimos datos de inflación situados en el 9,8% interanual, aupados por la subida de los precios de la energía y un aumento generalizado de los costes, los empresarios del middle-market madrileño plantean inmediatas medidas para hacer frente a la nueva coyuntura. En concreto, el 52% prevé aumentar sus precios durante los próximos meses en respuesta a esta tensión inflacionista, una cifra que se incrementa en 23 puntos con respecto al inicio de 2021. Se trata de una tendencia generalizada entre el grueso de los directivos madrileños, en el que sólo un 11% reconoce que cuenta con margen para reducir sus precios en los próximos meses.

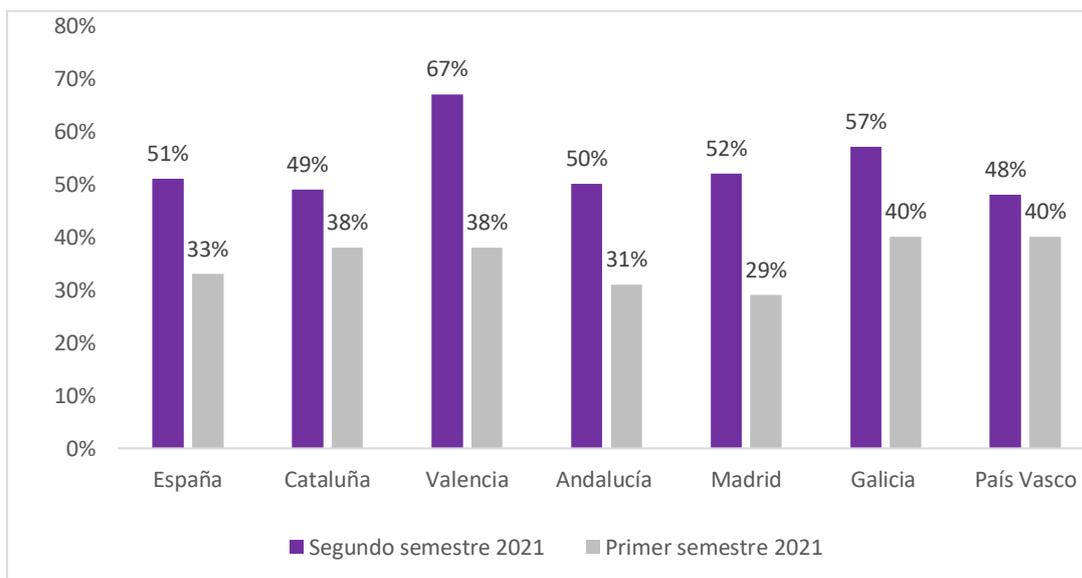
Esta es una de las claves que desprende del primer **Pulso de la Mediana Empresa Española** de [Grant Thornton](https://www.grantthornton.es) de 2022, que mide la salud de las compañías medianas de nuestro país, de entre 50 y 500 empleados, comparándolas con las de Europa y las

SÍGUENOS EN @GrantThorntonSp  

del resto del mundo a partir de una metodología desarrollada por [Oxford Economics](#). Cada seis meses, la firma de servicios profesionales analiza las perspectivas y barreras para el crecimiento percibidas por más de 10.000 ejecutivos de 29 países, 400 de ellos en España.

En comparación con el resto de Comunidades, Madrid se sitúa por encima de la media española en el porcentaje de empresarios que reconocen que aumentarán sus precios y supera a Andalucía (50%), Cataluña (49%) y País Vasco (48%). Encabezan este ranking Valencia (67%) y Galicia (57%).

Evolución del porcentaje de medianas empresas que prevén subir sus precios



En líneas generales, **la salud de la mediana empresa en España se mantiene todavía en el terreno positivo que alcanzó durante la primera mitad del pasado año (0,3 puntos en un baremo entre -50 y 50) después de registrar durante tres ejercicios consecutivos números negativos.** Aunque el índice desciende un punto con respecto al primer semestre del pasado año y se ubica por debajo de la media europea (2,3) y global (1,2), la salud del *mid-market* español se mantiene todavía en la parte positiva de la tabla.

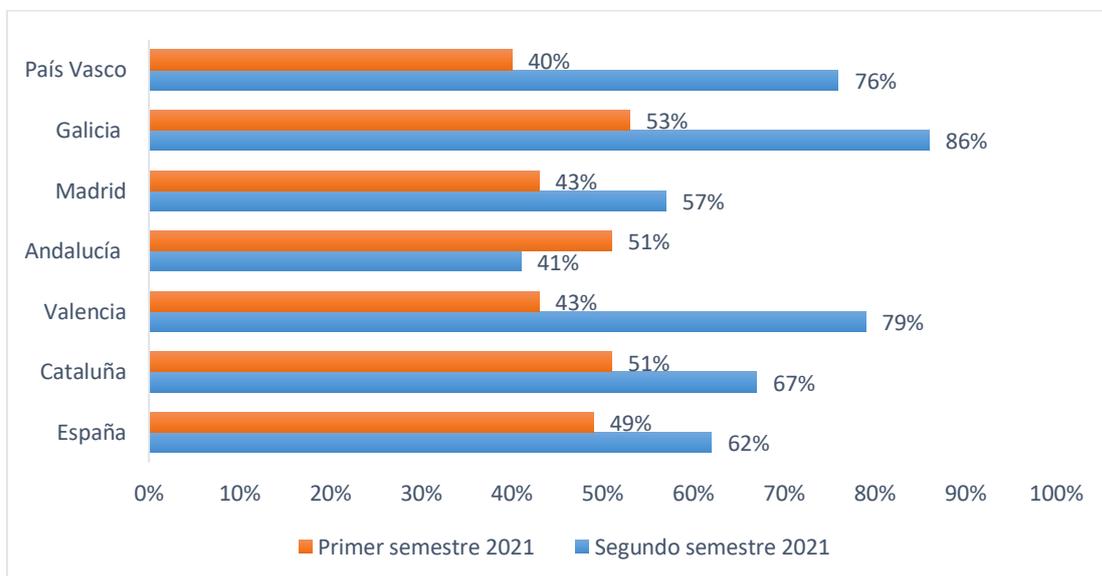
Para **Ramón Galcerán, presidente de Grant Thornton**, “justo cuando los indicadores auguraban el inicio de un ciclo de recuperación, las empresas medianas se enfrentan preocupadas a un nuevo revés inesperado. Los directivos hace unos meses reconocían

SÍGUENOS EN @GrantThorntonSp  

sentirse confiados en lo que parecía el final definitivo del ciclo pandémico. Sin embargo, en nuestra última oleada, las expectativas de la mediana empresa en torno al ritmo de la recuperación se ralentizan consecuencia principalmente de los vaivenes en tablero internacional y, sobre todo, por la preocupación por la inflación”.

La preocupación por la escalada del precio de la energía en un contexto inflacionista aparece como el principal problema al que enfrentan los empresarios a corto plazo. En concreto, un 57% de los empresarios madrileños lo consideran como uno de los principales factores que limitarán la capacidad de las empresas para crecer. Supone un 14% de incremento con respecto al semestre anterior, aunque supone 5 puntos menos que la media del conjunto del país. Madrid se sitúa como la segunda región con una menor preocupación por el precio de la energía solo por detrás de Andalucía (41%). Le superan Cataluña (67%), País Vasco (76%), Valencia (79%) y Galicia (86%).

Evolución de la preocupación sobre el coste energético como factor que limita la capacidad de las empresas para crecer



Como solución al entorno desafiante, la mediana empresa madrileña confía todavía en el mercado exterior y, como revela el informe de Grant Thornton, los directivos madrileños son los segundos más optimistas en relación con el impulso a las exportaciones, por detrás de Valencia (58%). Así, mientras que a principios del año pasado un 41% esperaba que aumentara el nivel de exportaciones, esta cifra aumenta ahora hasta el 52%. Esta subida de 11 puntos coloca a Madrid por encima de la media global (45%) y por encima de la media europea (38%).

SÍGUENOS EN @GrantThorntonSp  

“A pesar de esta aparente ralentización en la Comunidad de Madrid, nuestro *mid-market* mantiene la apuesta por las exportaciones como palanca de crecimiento. Un dato relevante que pone de manifiesto que la fuerte apuesta por los mercados internacionales que detectamos durante la pandemia sigue su curso a pesar de las dificultades. Se está afianzando la idea de que las empresas tienen tremendas oportunidades de negocio, pero que han de saber detectar y afrontar con la misma velocidad con la que está avanzando este agitado entorno comercial debido a la guerra de Ucrania, la tensión de las cadenas de suministro y la escasez de ciertos suministros”, explica Ramón Galcerán.

Más de la mitad de las empresas en Madrid prevén aumentar su inversión en ciberseguridad

La ciberseguridad y la transformación digital se posicionan en esta oleada del Pulse de Grant Thornton como áreas importantes de inversión por parte de las medianas empresas madrileñas. El 58% de las compañías de la región considera necesario incrementar la inversión en ciberseguridad durante los próximos meses, dos puntos menos que la media española. Madrid se sitúa en el mismo nivel que Cataluña (58%) y supera a Galicia (43%), única región que se sitúa por debajo del 50% en esta variable. Por su parte, Andalucía (66%), Valencia (67%) y País Vasco (76%) son las Comunidades que más esfuerzos prevén en materia de ciberseguridad para este año.

En líneas generales existe preocupación y mayor interés de los directivos madrileños por la transformación digital, siendo la principal área hacia la que prevén distribuir el presupuesto de las medianas empresas. Un esfuerzo que se muestra por encima de otras acciones relacionadas con el cambio climático, la igualdad y la diversidad laboral o la internacionalización de la compañía. Así, un 47% de los empresarios de la región destinará parte de los fondos disponibles a la transformación digital de su compañía, una cifra ligeramente por encima de la media nacional, que se sitúa en el 46%.

Sobre la metodología del Pulso de Grant Thornton

El índice Pulso de Grant Thornton es el primer indicador que efectúa un seguimiento de la solidez de las empresas del *mid-market* a nivel mundial, regional, nacional y sectorial.

Desarrollado en colaboración con Oxford Economics, se elabora cada seis meses y se basa en el estudio del *mid-market* de mayor alcance y trayectoria histórica del mundo, que entrevista cada año a cerca de 10.000 directivos de este segmento procedentes de 29 economías diferentes, de empresas con un tamaño entre 50 y 500 empleados.

El índice representa una única cifra que se calcula a partir de un modelo compuesto por 20 indicadores adelantados. Esta cifra permite realizar comparaciones a lo largo del tiempo, y

SÍGUENOS EN @GrantThorntonSp  

también entre diferentes zonas geográficas y sectores, para evaluar la fortaleza relativa de las empresas del mid-market. Cuanto mayor sea la puntuación obtenida, mayor será la solidez del mid-market y la probabilidad de que experimente un crecimiento.

Se construye a partir de dos subíndices con idéntica ponderación: Perspectivas, que muestran cuáles son las perspectivas de las empresas y las Barreras que indican en qué medida los obstáculos existentes lastran el crecimiento del mid-market

El índice global muestra una fuerte correlación con el crecimiento del PIB real y el Global Composite PMI Index de JP Morgan. Sus análisis indican que el índice refleja adecuadamente las fluctuaciones del ciclo empresarial, así como los tres miniciclos de crecimiento registrados en todo el mundo desde 2011.

Sobre Grant Thornton

Grant Thornton es una Firma de servicios de auditoría, consultoría y asesoramiento fiscal, legal y financiero. Pertenece a una de las organizaciones mundiales líderes en servicios profesionales, Grant Thornton Internacional, con 58.000 profesionales presentes en más de 140 países. En España cuenta con un equipo de más de 900 profesionales multidisciplinar, transversal, con experiencia y visión empresarial, que da servicio a más de 3.500 clientes en 10 oficinas repartidas por el territorio nacional: Madrid, Barcelona, Bilbao, Castellón, Málaga, Murcia, Pamplona, Valencia, Vigo y Zaragoza.

Para ampliar información o hablar con profesionales de Grant Thornton, no dudes en llamarnos:

DEPARTAMENTO COMUNICACIÓN GRANT THORNTON

POLICARPO AROCA

Director de Comunicación

T 91 576 39 99

M 650 71 31 21

Policarpo.aroca@es.gt.com

ANA QUESADA

Técnico de Comunicación

T 91 576 39 99

ana.quesadaesteban@es.gt.com

ROMAN

GINÉS CAÑABATE

T 91 591 55 00

M 649 21 44 70

g.canabate@romanrm.com

DIEGO CHECA

T 91 591 55 00

M 602 25 39 87

d.checa@romanrm.com