

PROYECTO PIONERO EN BLOCKCHAIN

La plataforma de *blockchain* Digitalis evoluciona y permite la identificación digital de empresas y clientes

La plataforma posibilita la gestión de credenciales de proveedores y clientes a través de un novedoso modelo de identidad digital *blockchain* que simplifica los procesos y mejora la seguridad de las operaciones.

El proyecto, que se inició en 2019 y encara ya su tercera fase de desarrollo, cuenta con compañías como CaixaBank, Cepsa, Mapfre o Repsol, a las que se suman en esta fase AENOR, SAP España y el Ayuntamiento de Madrid como observador. El asesoramiento estratégico, legal y de desarrollo tecnológico está a cargo de la consultora Grant Thornton.

Madrid, 29 de abril de 2021

Digitalis, la plataforma blockchain para la creación y gestión de identidades digitales de organizaciones y personas en entornos corporativos, arranca una nueva fase que dotará a la plataforma de nuevas funcionalidades de cara a su puesta en funcionamiento durante 2021.

Las compañías que conforman Digitalis podrán mejorar sus procesos operativos, además de integrar en la plataforma multitud de sistemas de gestión, reduciendo costes y aprovechando al máximo las capacidades que proporciona la tecnología *blockchain* y el modelo de identidad digital soberana o autogestionada, todo ello bajo el estándar promovido por la asociación nacional Alastria.

En esta nueva fase, la aplicación ampliará su ámbito de actuación y los posibles usuarios serán personas físicas y jurídicas, que podrán gestionar su identidad y controlar sus credenciales en procesos que requieran la identificación y validación de datos, y que suponen trámites repetitivos, lentos y costosos. El modelo puede aplicarse a proveedores, clientes y empleados propios o externos, quienes podrán utilizar una única identidad y credenciales verificadas para identificarse ante cualquier otra empresa que haga uso de Digitalis.

Desde su creación en 2019, Digitalis ha evolucionado y ampliado su alcance con nuevos desarrollos y funcionalidades o verticales, dando como resultado una plataforma modular y escalable. Algunos de estos verticales (que se

corresponden con multitud de procesos corporativos y de negocio), son por ejemplo las áreas de compras, la coordinación de actividades empresariales con proveedores o el intercambio de credenciales entre empleado y empleador. Además, para esta nueva fase, fruto de la alianza Grant Thornton – CIFAL Málaga (ONU), Digitalis incorporará un nuevo vertical relativo al ámbito de la sostenibilidad con el fin de impulsar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en las empresas españolas.

Digitalis ha estado impulsado desde su creación por grandes compañías, como CaixaBank, Cepsa, Mapfre o Repsol, por lo que todas ellas han podido comprobar las eficiencias y beneficios de este nuevo paradigma tecnológico de identidad digital. El proyecto, al ser plenamente colaborativo, está abierto a todas aquellas compañías que quieran formar parte de esta iniciativa y beneficiarse de las sinergias generadas, independientemente del tamaño o sector.

Tecnología adaptada a cada uso

Digitalis se adapta a la mayoría de las necesidades de uso relacionadas con la identificación y verificación de credenciales, gracias a que su modelo ofrece la posibilidad de integrarse en procesos, sistemas y aplicaciones ya existentes.

Entre los principales desarrollos, se encuentran un Wallet Web y un Wallet App móvil, diseñados para distintos casos de uso. Las credenciales que se generan se almacenan en el Wallet y de esta forma pueden utilizarse en cualquier operación de identificación, sin necesidad de volver a pasar un proceso de validación, lo que genera una gran reducción de tareas burocráticas y repetitivas.

El Wallet Web está pensado para resolver y facilitar a las compañías el uso de la identidad digital en sus procesos de negocio como entidad (o persona jurídica). Funciona como una consola de administración y permite la emisión de credenciales personalizadas, su validación o su revocación desde un espacio de trabajo único y homogéneo. Gracias a su versatilidad, permite operar como entidad jurídica ante otras organizaciones o gestionar las identidades digitales de los empleados.

Por su parte, el Wallet App móvil, está enfocado al uso personal, y facilita a los empleados (o personas físicas) compartir y utilizar sus credenciales de forma fácil y segura a través de un dispositivo móvil, pudiendo utilizarla tanto en ámbitos profesionales como personales.

La emisión y verificación de credenciales de forma compartida y distribuida entre socios de la plataforma, asegura no solo la calidad de los datos, sino su pleno control en tiempo real por parte de todos los participantes (emisores, usuarios o receptores de datos).

Ecosistema abierto, flexible y colaborativo

Digitalis funciona como un ecosistema, de modo que todas las empresas del consorcio colaboran en el desarrollo de los módulos principales, pero pueden realizar y personalizar soluciones para sus casos de uso concretos o soluciones verticales de manera colaborativa o independiente, en función de la demanda actual y las necesidades puedan tener en el futuro.

Además, al tomar como referencia el marco de identidad digital de Alastria, ofrece una interoperabilidad de base con otras iniciativas que sigan el mismo estándar, fomentando así su uso y despliegue. Durante la próxima fase del proyecto, Digitalis seguirá evolucionando sus funcionalidades y los diferentes módulos con los que cuenta. El objetivo es ofrecer una plataforma transversal, capaz de integrarse con los sistemas actuales de las distintas compañías y que permita llevar a cabo gestiones y procesos más eficientes.

Para que todo esto se pueda llevar a cabo, Digitalis cuenta con un marco de gobierno y operación que regula la plataforma y sienta las bases de uso, de modo que participantes y usuarios tengan plenas garantías sobre su correcto funcionamiento, evolución y desempeño.

Algunos ejemplos de colaboración

SAP España trabajará junto a Digitalis y las empresas que forman parte, evaluando posibles escenarios de colaboración e integración de Digitalis con productos de SAP como SAP Ariba, para ampliar la funcionalidad y capacidades, así como para mejorar la interoperabilidad en el vertical de compras de Digitalis.

Aenor contribuirá a la emisión de credenciales de certificaciones que se asociaran a las identidades digitales, dotando a los procesos de una validez y un rigor aún mayor, como por ejemplo los relacionados con homologación de proveedores.

El Ayuntamiento de Madrid colaborará con Digitalis en el rol de observador para explorar iniciativas y sinergias en los diferentes verticales de la plataforma.

De prueba de concepto a gestión de identidad digital integral

Digitalis inició sus desarrollos en mayo de 2019 con una Prueba de Concepto (PoC) que resultó muy exitosa, centrada en la verificación de la documentación de proveedores, para su homologación en procesos de compras en las compañías.

Durante la fase 2, iniciada en julio de 2020, la evolución de Digitalis ha sido muy importante, ya que ha dejado de ser una plataforma sectorial (muy centrada en los departamentos de compras) para evolucionar y convertirse en una plataforma

completamente transversal, que permite crear y gestionar identidades digitales no sólo para organizaciones sino también para sus empleados.

De este modo, tanto empresas como personas podrán gestionar su identidad digital de una manera segura, rápida y eficaz, y utilizarla en procesos corporativos y profesionales.

Digitalis está basado en el estándar de Identidad Digital de Alastria, un modelo de Identidad Digital Autogestionada alineado con

eIDAS (Sistema europeo de reconocimiento de identidades electrónicas) y el RGPD (Reglamento General de

Protección de Datos), y que permite a personas físicas y jurídicas mantener el control de una única identidad digital. Además, el modelo de gobierno de Digitalis cumple con los criterios de descentralización y “operación distribuida” de la red Blockchain, sin intermediarios, ya los usuarios pueden compartir sus credenciales con quien consideren sin que ello les suponga coste alguno.