

El impacto comercial de la mujer en puestos directivos

El porcentaje global de mujeres en la alta dirección del mid-market es

33.5%



¿Cómo repercute en los resultados comerciales el aumento del número de mujeres en puestos directivos?



Expectativas de beneficios

Las empresas del mid-market que esperan un aumento de sus beneficios en 2024 tienen un 35% de mujeres en la alta dirección.



Intenciones de inversión

De las empresas que prevén aumentar la inversión en cualificación del personal, tecnología, investigación y desarrollo y empleo, el 35% de los puestos directivos está ocupado por mujeres.



Diversidad

Una mayor diversidad aporta diferentes perspectivas a la sala de juntas. Esto puede ser una ventaja para los negocios internacionales, prioridad clave para el mid-market.