

Síguenos en



22ª EDICIÓN INFORME WOMEN IN BUSINESS 2026 GRANT THORNTON

Solo una de cada diez empresas valencianas cuenta con una mujer en el cargo de CEO

La región aumenta sin embargo el porcentaje de mujeres directivas, que pasa al 39% y supera a la media nacional

Más de la mitad de las firmas valencianas priorizan la promoción antes que la contratación para sus puestos

Seis de cada diez empresas de la Comunidad Valenciana se muestran comprometidas con las iniciativas de igualdad



Valencia, 3 de marzo de 2026

Las empresas valencianas refuerzan su apuesta por el liderazgo femenino, pero no logran romper el techo de cristal en determinadas posiciones. En el último año, las firmas de la región **incrementaron el porcentaje de mujeres en puestos de dirección**, que pasó del 36,1% al 38,6%, situándose de esta forma

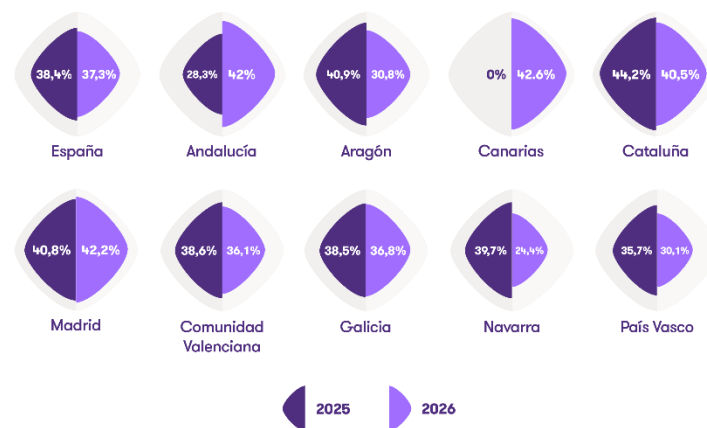
Síguenos en



por encima de la media nacional (37,3%). Sin embargo, la presencia de mujeres en los puestos de responsabilidad con verdadera influencia sigue siendo limitada.

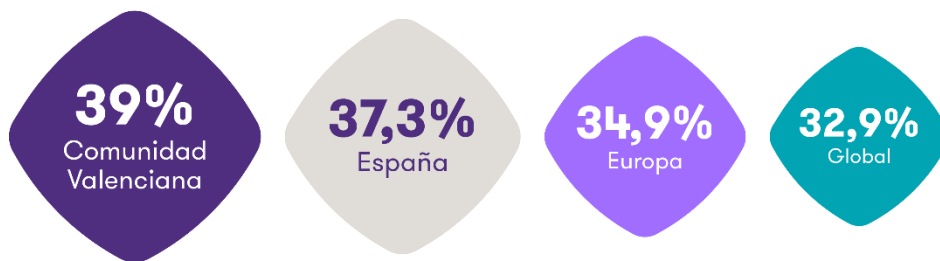
Según el **Women in Business 2026 (WIB)**, el informe elaborado desde hace 22 años por la firma de servicios profesionales Grant Thornton a nivel nacional e internacional, **la proporción de mujeres CEO en la Comunidad Valenciana se sitúa en el 13%**, cinco puntos por debajo de la media nacional (18,5%). El porcentaje de socias (8%) y de presidentas (8%) sí supera la media nacional. A nivel nacional, las mujeres CEO han caído diez puntos en tres años.

Porcentaje de mujeres directivas



“Tenemos que preguntarnos qué está ocurriendo en los cuadros directivos para que, una vez que ha habido mujeres al frente, no se siga apostando por ellas al producirse cambios corporativos de relevancia. El equilibrio de mando directivo entre hombres y mujeres siempre es efectivo y es una meta a la que las compañías tiene que acercarse”. destaca **Isabel Perea**, **socia directora de Auditoría y portavoz del informe Women in Business**.

Síguenos en



Apuesta por las iniciativas de diversidad e inclusión

El estudio de Grant Thornton también analiza las perspectivas de las empresas medianas en materia de políticas de diversidad e inclusión. En este sentido, un **61% de las empresas valencianas mantienen o incrementan su apuesta por este tipo de políticas**, por un 27% que prevé flexibilizarlas o ya lo ha hecho y un 11% que declara su intención de eliminar o haber eliminado alguna medida.

Son porcentajes relevantes que, sin embargo, se sitúan por debajo de la media nacional, donde un 73,6% de las empresas esperan reforzar sus iniciativas y un 23% prevé flexibilizarlas.

La influencia del enfriamiento del debate global sobre equidad

En este sentido, el 22% de las empresas valencianas admite que el debate global respecto a estas iniciativas les ha llevado a **revisar sus políticas**, un porcentaje ligeramente **superior al de la media nacional** (17,9%). No obstante, la revisión periódica se sitúa en la comunidad como el factor más importante para que las empresas valencianas revisen sus iniciativas.

“Los tambores de retroceso, principalmente provenientes de Estados Unidos, están por tanto teniendo un efecto limitado sobre los planes y programas de

Síguenos en



diversidad de género de nuestro país”, explica [**Aurora Sanz**](#), **socia directora de Tax & Legal**.

La apuesta por **la diversidad parece estar directamente relacionada con mejores resultados financieros**. A nivel global, las compañías que declaran estar comprometidas con sus iniciativas de igualdad y además planean implementar nuevas presentan mayores porcentajes de crecimiento. Un 73,0% indica haber incrementado ingresos en más del 5% y un 56,2% haber aumentado plantilla en más del 5%. En cambio, entre quienes planean retirar iniciativas, estos porcentajes descienden a 40,1% (ingresos) y 35,9% (plantilla).

En la Comunidad Valenciana, los agentes externos más preocupados por las políticas de diversidad de una empresa son los asesores (27%) y los clientes (15%). A nivel nacional también tiene un mayor peso la influencia de asesores externos (18,5%).

Las empresas valencianas prefieren la cantera interna

Las compañías españolas vinculan además su estrategia de diversidad e inclusión a todas las etapas del trabajador en la compañía. Una gestión integral que evidencia la importancia que concede la empresa española al desarrollo del personal interno.

A nivel regional también existe cierta apuesta por la cantera, aunque más suavizada. Según los datos del Women in Business, en las últimas vacantes de responsabilidad el **53% de las empresas valencianas optó por la promoción interna de empleadas frente al 47% de contratación externa**. A nivel nacional, la apuesta por el talento interno afecta al 64% de las empresas.

Hombres y mujeres preocupados por la equidad al postularse a nuevos puestos

El estudio de Grant Thornton pone de manifiesto asimismo que la promoción del liderazgo femenino no es una cuestión que atañe exclusivamente a las mujeres, sino un **objetivo compartido que interpela al conjunto de la sociedad**.

En este sentido, un elevado porcentaje de los encuestados valencianos, hombres y mujeres, considera que las políticas de género de una compañía son importantes para aplicar a un puesto. Un 61% las considera prioritarias, mientras

Síguenos en



que otro 29% cree que es un factor importante. Únicamente el 10% cree que no tiene relevancia para su proceso de selección.

“Los resultados evidencian que las políticas de igualdad no benefician exclusivamente a un colectivo concreto, sino que contribuyen a construir entornos laborales más justos, transparentes y equilibrados, con impacto positivo en el clima interno, la atracción de talento y la sostenibilidad de las organizaciones”, destaca **Ramón Galcerán**, **presidente de Grant Thornton España**.

Sobre Grant Thornton

En Grant Thornton España ayudamos a que tu empresa vaya más allá. Servicios profesionales de Auditoría & Assurance, Advisory, Tax, Asesoramiento Financiero, Legal, Laboral y Outsourcing. 11 oficinas y 900 profesionales en nuestro país. Pertenecemos a Grant Thornton Advisors, una plataforma multinacional y multidisciplinar que proporciona una experiencia de cliente única y transfronteriza, con soluciones y capacidades potenciadas por la última tecnología y los mejores equipos. A su vez, formamos parte de Grant Thornton International, una de las redes globales de servicios profesionales líderes, con 80.000 profesionales presente en más de 150 mercados en todo el mundo.

Para ampliar información o hablar con profesionales de Grant Thornton, no dudes en llamarnos:

DEPARTAMENTO COMUNICACIÓN GRANT THORNTON

POLICARPO AROCA

Director de Comunicación, Marketing y
Desarrollo de Negocio
T 91 576 39 99
M 650 71 31 21
Policarpo.aroca@es.gt.com

RAFAEL GIL

Supervisor de Comunicación
T 91 576 39 99
M 681 15 65 13
Rafael.gil@es.gt.com

LEAD BY THOUGHT

GABRIELE CAGLIANI

+34 669 496 103
gabriele@leadbythought.com

MARÍA CUESTA

+34 646 494 090
maria.cuesta@leadbythought.com

GUILLERMO GINÉS

+34 637 916 561
guillermo.gines@leadbythought.com