

Síguenos en



22ª EDICIÓN INFORME WOMEN IN BUSINESS 2026 GRANT THORNTON

Solo uno de cada cuatro directivos en empresas navarras es mujer

La proporción de mujeres directivas cae 15 puntos porcentuales en el último año en la región, hasta el 24,4%

El 73% de las empresas de la comunidad asegura que mantendrán o reforzarán sus políticas en el futuro



Pamplona, 3 de marzo de 2026

La apuesta de las empresas navarras por el liderazgo femenino sufrió un importante retroceso el año pasado. La proporción de mujeres directivas en estas compañías cayó 15 puntos, hasta establecerse en el 24,4%. **Un resultado que situó a las firmas navarras muy por debajo de la media nacional (37,3%).**

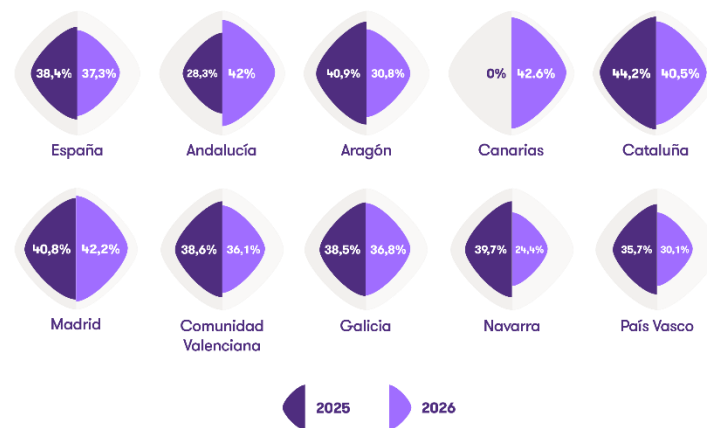
La relación de directivas en puestos de máxima responsabilidad sí está más alineada con la media nacional. Según el [Women in Business 2026 \(WIB\)](#), el informe elaborado desde hace 22 años por la firma de servicios profesionales Grant Thornton a nivel nacional e internacional, la proporción de mujeres CEO

Síguenos en



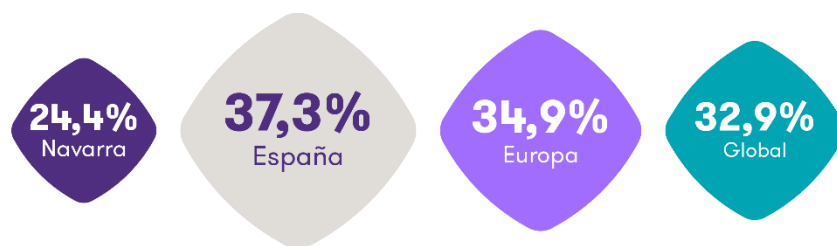
en Navarra **se sitúa en el 22%**, cuatro puntos por encima de la media nacional (18,5%). El porcentaje de presidentas, sin embargo, es prácticamente inexistente.

Porcentaje de mujeres directivas



“Tenemos que preguntarnos qué está ocurriendo en los cuadros directivos para que, una vez que hay mujeres al frente cuando haya cambios corporativos no se siga apostando por ellas. **El equilibrio de mando directivo entre hombres y mujeres siempre es efectivo** y es una meta a la que las compañías tienen que acercarse”, destaca **Isabel Perea**, **socia directora de Auditoría de Grant Thornton** y **portavoz de la campaña Women in Business en España**.

Síguenos en



Apuesta por las iniciativas de diversidad e inclusión

El estudio de Grant Thornton también analiza las perspectivas de las empresas medianas en materia de políticas de diversidad e inclusión. En este sentido, un **73% de las compañías navarras mantiene o incrementa su apuesta por este tipo de políticas**, frente a un 20% que prevé flexibilizarlas o ya lo ha hecho y un 7% que declara su intención de eliminar o haber eliminado alguna medida.

Porcentajes que se sitúan en línea con la media nacional, donde un 73,6% de las empresas espera reforzar sus iniciativas y un 23% planea flexibilizarlas.

Revisión periódica y cambios regulatorios

Respecto al debate global desencadenado alrededor de estas iniciativas, sólo el 10% de las empresas navarras admite que este factor les ha llevado a revisar sus políticas en el último año, una proporción inferior al de la media nacional (17,9%). **La revisión periódica y los cambios regulatorios (35%) se sitúan en la comunidad como los factores más importantes** para que las empresas revisen sus iniciativas.

“Los tambores de retroceso, principalmente provenientes de Estados Unidos, están por tanto teniendo un efecto limitado sobre los planes y programas de

Síguenos en



diversidad de género de nuestro país”, explica **Aurora Sanz**, **socia directora de Tax & Legal de Grant Thornton**.

La presión de los reguladores

La apuesta por la diversidad parece estar directamente relacionada con los mejores resultados. A nivel global, las compañías que declaran estar comprometidas con sus iniciativas de igualdad y que incluso planean implementar nuevas, presentan mayores porcentajes de crecimiento en su negocio. De hecho, **un 73% de ellas indica haber incrementado ingresos en más del 5% y un 56,2% haber aumentado la plantilla en más del 5%**. En cambio, entre quienes planean retirar iniciativas, estos porcentajes descienden a 40,1% (ingresos) y 35,9% (plantilla).

En Navarra, los agentes públicos son los que ejercen una mayor presión en las empresas para llevar a cabo este tipo de iniciativas. Los más preocupados por las políticas de diversidad de una compañía son los departamentos gubernamentales (8%) y los reguladores (5%). **A nivel nacional tiene un mayor peso la influencia de asesores externos (18,5%)**.

Las nuevas directivas proceden de la cantera interna

Las compañías españolas vinculan además su estrategia de diversidad e inclusión a todas las etapas del trabajador en la compañía. Una gestión integral que evidencia la importancia que concede la empresa española al desarrollo del personal interno.

A nivel regional existe una apuesta algo menos acentuada, aunque también clara, por la cantera. Según los datos del Women in Business, en las últimas vacantes de responsabilidad **el 58% de las empresas navarras optó por la promoción interna de empleadas frente al 42% de contratación externa**. A nivel nacional, la apuesta por el talento interno afecta al 64% de las empresas.

El estudio de Grant Thornton pone de manifiesto asimismo que la promoción del liderazgo femenino no es una cuestión que atañe exclusivamente a las mujeres, sino un objetivo compartido que interpela al conjunto de la sociedad.

Importancia de las políticas de género al optar a nuevos puestos

Síguenos en



En este sentido, un porcentaje relevante de los navarros, tanto hombres como mujeres, considera que las políticas de género de una compañía son importantes para aplicar a un puesto. **Un 39% las considera prioritarias, mientras que otro 34% cree que es un factor importante.** Por contra, un 26% cree que no tiene relevancia para su proceso de selección, un porcentaje más elevado que a nivel nacional (7%).

“Los resultados evidencian que las políticas de igualdad no benefician exclusivamente a un colectivo concreto, sino que contribuyen a construir entornos laborales más justos, transparentes y equilibrados, con impacto positivo en el clima interno, la atracción de talento y la sostenibilidad de las organizaciones”, destaca **Ramón Galcerán, presidente de Grant Thornton España.**

Sobre Grant Thornton

En Grant Thornton España ayudamos a que tu empresa vaya más allá. Servicios profesionales de Auditoría & Assurance, Advisory, Tax, Asesoramiento Financiero, Legal, Laboral y Outsourcing. 11 oficinas y 900 profesionales en nuestro país. Pertenecemos a Grant Thornton Advisors, una plataforma multinacional y multidisciplinar que proporciona una experiencia de cliente única y transfronteriza, con soluciones y capacidades potenciadas por la última tecnología y los mejores equipos. A su vez, formamos parte de Grant Thornton International, una de las redes globales de servicios profesionales líderes, con 80.000 profesionales presente en más de 150 mercados en todo el mundo.

Para ampliar información o hablar con profesionales de Grant Thornton, no dudes en llamarnos:

DEPARTAMENTO COMUNICACIÓN GRANT THORNTON

POLICARPO AROCA

Director de Comunicación, Marketing y
Desarrollo de Negocio
T 91 576 39 99
M 650 71 31 21
Policarpo.aroca@es.gt.com

RAFAEL GIL

Supervisor de Comunicación
T 91 576 39 99
M 681 15 65 13

LEAD BY THOUGHT

GABRIELE CAGLIANI

+34 669 496 103
gabriele@leadbythought.com

MARÍA CUESTA

+34 646 494 090
maria.cuesta@leadbythought.com

GUILLERMO GINÉS

+34 637 916 561
guillermo.gines@leadbythought.com

Síguenos en



Rafael.gil@es.gt.com