

Síguenos en



22ª EDICIÓN INFORME WOMEN IN BUSINESS 2026 GRANT THORNTON

Solo el 22% de los CEO de empresas madrileñas son mujeres

Madrid cae dos puntos en la proporción de mujeres directivas (40,8%), pero queda por encima de la media nacional (37,3%)

El cambio de tendencia global sobre la diversidad de género en la empresa sólo afecta al 27% de las empresas madrileñas

El 64% de las empresas de la región prioriza la promoción antes que la contratación para sus puestos de liderazgo femenino

El 95% del talento directivo madrileño tienen en cuenta las iniciativas de igualdad de género para optar a un nuevo puesto



Madrid, 3 de marzo de 2026

La Comunidad de Madrid mantiene su **apuesta en la adopción de políticas de equidad, diversidad e inclusión**, pero sufre un marcado retroceso respecto al

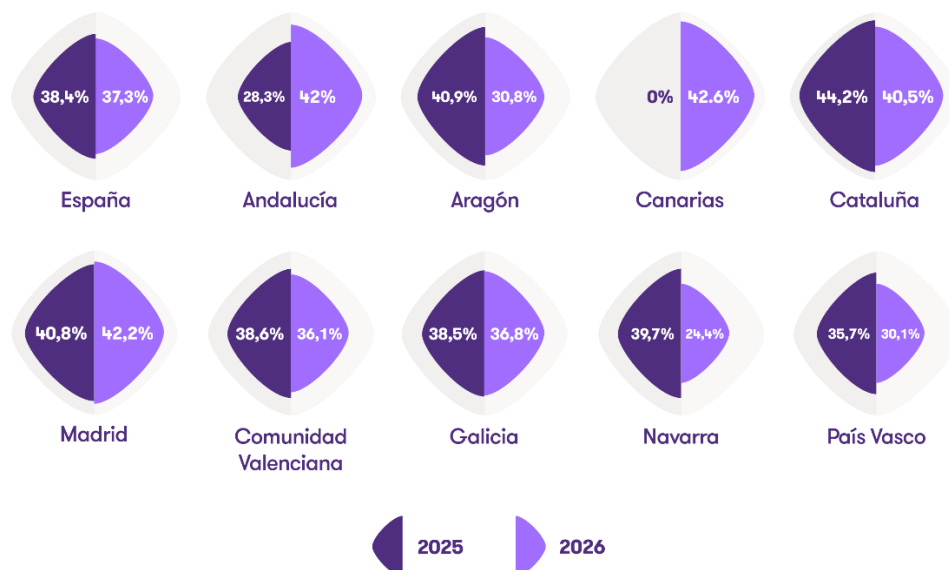
Síguenos en



año pasado a la hora de incrementar el número de mujeres en los puestos de influencia de sus equipos directivos.

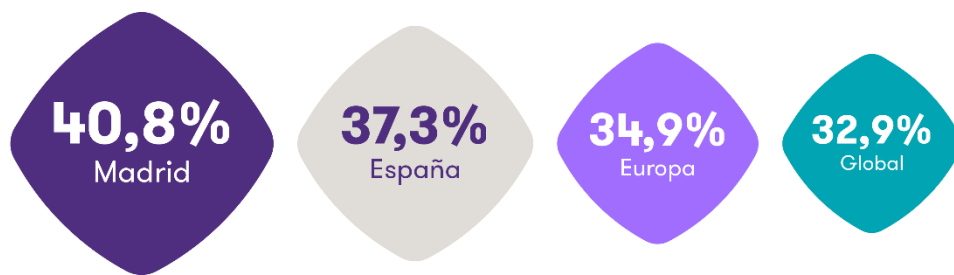
Según el **Women in Business 2026 (WIB)**, el informe elaborado desde hace 22 años por la firma de servicios profesionales Grant Thornton a nivel nacional e internacional, **la proporción de mujeres CEO en la Comunidad de Madrid se sitúa en el 22%**, ligeramente por encima de la media nacional (18,5%), pero una relación todavía baja en comparación con la UE. El porcentaje de socias (7%) y de presidentas (7%) también supera la media nacional. A nivel nacional, **las mujeres CEO han caído diez puntos en tres años**.

Porcentaje de mujeres directivas



La **Comunidad de Madrid mantiene cierto liderazgo** respecto al porcentaje conjunto de mujeres en puestos directivos, donde cuenta con una tasa del 40,8%, por encima de España (37,3%). La tendencia, sin embargo, es a la baja y en el último año cae dos puntos porcentuales.

Síguenos en



“Tenemos que preguntarnos qué está ocurriendo en los cuadros directivos para que, una vez que hay mujeres al frente cuando haya cambios corporativos no se siga apostando por ellas. El equilibrio de mando directivo entre hombres y mujeres siempre es efectivo y es una meta a la que las compañías tienen que acercarse”, destaca **Isabel Perea**, **socia de Auditoría de Grant Thornton y portavoz del informe.**

Apuesta por las iniciativas de diversidad e inclusión

El estudio de Grant Thornton también analiza las perspectivas de las empresas medianas en materia de **políticas de diversidad e inclusión**. Un aspecto en el que España y la Comunidad de Madrid sí refuerzan su apuesta por este tipo de iniciativas.

Pese al contexto global, marcado por una reapertura del debate sobre las iniciativas dirigidas a potenciar la presencia de mujeres en órganos directivos y de administración, **una amplia mayoría de compañías madrileñas asegura contar con este tipo de estrategia**. El 72% de las firmas madrileñas mantienen o incrementan su apuesta por este tipo de políticas, mientras que un 26% prevé flexibilizarlas o ya lo ha hecho y solo un 2% declara su intención de eliminar o haber eliminado alguna medida.

Síguenos en



Dentro del porcentaje de empresas madrileñas que reconoce que revisará sus políticas, **un 27% reconoce que ha sido esta reapertura del debate global lo que less ha llevado a revisar sus iniciativas**. Un factor que influye en mayor medida que a nivel nacional (17,9%). En todo caso, las revisiones periódicas siguen siendo el mayor factor para evaluar sus políticas, con un 41%.

“Los tambores de retroceso, principalmente provenientes de Estados Unidos, están por tanto teniendo un efecto limitado sobre los planes y programas de diversidad de género de nuestro país”, explica [**Aurora Sanz**](#), **socia directora de Tax & Legal de Grant Thornton**.

Esta apuesta por la diversidad parece estar directamente relacionada con mejores resultados financieros. A nivel global, las compañías que declaran estar comprometidas con sus iniciativas de igualdad y además planean implementar nuevas presentan mayores porcentajes de crecimiento. Un 73,0% indica haber incrementado ingresos en más del 5% y un 56,2% haber aumentado plantilla en más del 5%. En cambio, entre quienes planean retirar iniciativas, estos porcentajes descienden a 40,1% (ingresos) y 35,9% (plantilla).

En la Comunidad de Madrid, **los agentes externos más preocupados por las políticas de diversidad** de una empresa son los departamentos gubernamentales (27%), los asesores externos (25%) y otros socios empresariales (24%). A nivel nacional sí que tiene un mayor peso la influencia de asesores externos (18,5%).

Las nuevas directivas proceden de la cantera interna

Las compañías madrileñas vinculan además su estrategia de diversidad e inclusión a todas las etapas del trabajador en la compañía. Una gestión integral que evidencia la importancia que concede la empresa española al desarrollo del personal interno. Según los datos del Women in Business, las últimas vacantes de responsabilidad, el **64% de las empresas madrileñas optó por promoción interna** de empleadas frente al 36% de contratación externa, en línea con los resultados nacionales.

El estudio de Grant Thornton pone de manifiesto asimismo que la promoción del liderazgo femenino no es una cuestión que atañe exclusivamente a las mujeres, sino un objetivo compartido que interpela al conjunto de la sociedad.

Síguenos en



Importancia de las políticas de género al optar a nuevos puestos

El 64% de los encuestados madrileños considera que las políticas de género de una compañía son prioritarias para aplicar a un puesto, mientras que otro 31% cree que es un factor importante y solo un 5% no les presta atención a estas medidas.

“Los resultados evidencian que las políticas de igualdad no benefician exclusivamente a un colectivo concreto, sino que contribuyen a construir entornos laborales más justos, transparentes y equilibrados, con impacto positivo en el clima interno, la atracción de talento y la sostenibilidad de las organizaciones”, destaca **Ramón Galcerán**, **presidente de Grant Thornton España**.

Sobre Grant Thornton

En Grant Thornton España ayudamos a que tu empresa vaya más allá. Servicios profesionales de Auditoría & Assurance, Advisory, Tax, Asesoramiento Financiero, Legal, Laboral y Outsourcing. 11 oficinas y 900 profesionales en nuestro país. Pertenecemos a Grant Thornton Advisors, una plataforma multinacional y multidisciplinar que proporciona una experiencia de cliente única y transfronteriza, con soluciones y capacidades potenciadas por la última tecnología y los mejores equipos. A su vez, formamos parte de Grant Thornton International, una de las redes globales de servicios profesionales líderes, con 80.000 profesionales presente en más de 150 mercados en todo el mundo.

Para ampliar información o hablar con profesionales de Grant Thornton, no dudes en llamarnos:

DEPARTAMENTO COMUNICACIÓN GRANT THORNTON

POLICARPO AROCA

Director de Comunicación, Marketing y
Desarrollo de Negocio
T 91 576 39 99
M 650 71 31 21
Policarpo.aroca@es.gt.com

RAFAEL GIL

Supervisor de Comunicación
T 91 576 39 99
M 681 15 65 13

LEAD BY THOUGHT

GABRIELE CAGLIANI

+34 669 496 103
gabriele@leadbythought.com

MARÍA CUESTA

+34 646 494 090
maria.cuesta@leadbythought.com

GUILLERMO GINÉS

+34 637 916 561
guillermo.gines@leadbythought.com

Síguenos en



Rafael.gil@es.gt.com