

Síguenos en



22ª EDICIÓN INFORME WOMEN IN BUSINESS 2026 GRANT THORNTON

Galicia se sitúa como la Comunidad con más mujeres CEO de España

La proporción de mujeres CEO en Galicia se sitúa en el 34%, el valor más alto de toda España y casi el doble de la media nacional (18,5%)

La relación de mujeres directivas alcanza el 38,5% en las firmas gallegas, un punto por encima respecto a la media nacional

El cambio de tendencia global sobre la diversidad de género en la empresa sólo afecta al 19% de las empresas gallegas



Vigo, 3 de marzo de 2026

Galicia se sitúa como la comunidad líder en España en mujeres CEO en su tejido empresarial. Según el **Women in Business 2026 (WIB)**, el informe elaborado desde hace 22 años por la firma de servicios profesionales Grant Thornton a nivel nacional e internacional, la proporción de **mujeres consejeras delegadas en Galicia se sitúa en el 34%**, el valor más alto de toda España y casi el doble

Síguenos en



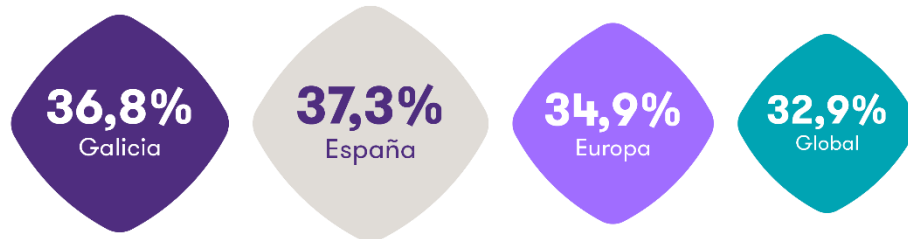
de la media nacional (18,5%). El porcentaje de socias (3%) y de presidentas (5%) son equiparables por su parte a los valores de España.

Galicia amplía así su apuesta por la adopción de políticas de equidad, diversidad e inclusión y **presenta una mejora respecto al año pasado en la proporción de mujeres en sus equipos directivos**, que pasa del 36,8% al 38,5% y se sitúa por encima de la media nacional (37,3%).



“El equilibrio de mando directivo entre hombres y mujeres siempre es efectivo y es una meta a la que las compañías tienen que acercarse”, destaca **Isabel Perea**, socia directora de Auditoría de Grant Thornton y portavoz de la campaña Women in Business en España.

Síguenos en



Sin previsión de eliminar las políticas de inclusión

El estudio de Grant Thornton también analiza las perspectivas de las empresas medianas en materia de políticas de diversidad e inclusión. **Un aspecto en el que España y Galicia sí refuerzan su apuesta por este tipo de iniciativas.**

Pese al contexto global, marcado por una reapertura del debate sobre las iniciativas dirigidas a potenciar la presencia de mujeres en órganos directivos y de administración, una amplia mayoría de compañías gallegas asegura contar con este tipo de estrategia. Las firmas gallegas presentan cierto liderazgo en mantener o incrementar su apuesta por este tipo de políticas (87%). Tan solo un 13% prevé flexibilizarlas o ya lo ha hecho y **ninguna de las empresas declara su intención de eliminar o haber eliminado alguna medida.**

Escaso impacto del debate global

Dentro del porcentaje de empresas gallegas que reconoce que revisará sus políticas, un 19% reconoce que ha sido esta reapertura del debate global lo que les ha llevado a revisar sus iniciativas, un factor que influye en mayor medida que a nivel nacional (17,9%). **En todo caso, las revisiones periódicas son, con diferencia, el mayor factor para evaluar sus políticas, con un 73%.**

Síguenos en



“Los tambores de retroceso, principalmente provenientes de Estados Unidos, están por tanto teniendo **un efecto limitado sobre los planes y programas de diversidad de género de nuestro país**”, explica **Tania Álvarez**, socia de Fiscal en Grant Thornton y portavoz del informe.

Esta apuesta por la diversidad parece estar directamente relacionada con mejores resultados financieros. A nivel global, las compañías que declaran estar comprometidas con sus iniciativas de igualdad y además planean implementar nuevas presentan mayores porcentajes de crecimiento. **Un 73% indica haber incrementado ingresos en más del 5% y un 56,2% haber aumentado la plantilla en más del 5%**. En cambio, entre quienes planean retirar iniciativas, estos porcentajes descienden a 40,1% (ingresos) y 35,9% (plantilla).

La presión de los asesores externos

En Galicia, más de la mitad de las empresas (54%) declaran que no han recibido peticiones de ninguna audiencia externa para revisar las políticas de diversidad. Los agentes externos más preocupados por las políticas de diversidad son los asesores externos (15%) y los potenciales nuevos clientes (10%). **A nivel nacional sí que tiene un mayor peso la influencia de asesores externos (18,5%)**.

A nivel nacional, los más incisivos han sido los **asesores externos** (18,5% de las empresas han recibido peticiones de información por su parte), los departamentos gubernamentales (15,4%), los reguladores (12,4%), las organizaciones asociadas (12,4%) y los potenciales inversores (12,2%).

Las nuevas directivas proceden de la cantera interna

Las compañías gallegas vinculan además su estrategia de diversidad e inclusión a todas las etapas del trabajador en la compañía. Una gestión integral que evidencia la importancia que concede la empresa española al desarrollo del personal interno.

Según los datos del Women in Business, las últimas vacantes de responsabilidad, **el 59% de las empresas gallegas optó por promoción interna de empleadas frente al 41% de contratación externa**. Resultados que

Síguenos en



difieren de los nacionales, que optan en mayor medida por la promoción interna (64%).

El estudio de Grant Thornton pone de manifiesto asimismo que la promoción del liderazgo femenino no es una cuestión que atañe exclusivamente a las mujeres, sino un objetivo compartido que interpela al conjunto de la sociedad.

Importancia de las políticas de género al optar a nuevos puestos

El 46% de los gallegos, tanto hombres como mujeres, considera que las políticas de género de una compañía **son prioritarias para aplicar a un puesto**, mientras que otro 41% cree que es un factor importante y solo un 13% no le presta atención a estas medidas.

“Los resultados evidencian que las políticas de igualdad no benefician exclusivamente a un colectivo concreto, sino que contribuyen a construir entornos laborales **más justos, transparentes y equilibrados**, con impacto positivo en el clima interno, la atracción de talento y la sostenibilidad de las organizaciones”, destaca **Ramón Galcerán, presidente de Grant Thornton España**.

Sobre Grant Thornton

En Grant Thornton España ayudamos a que tu empresa vaya más allá. Servicios profesionales de Auditoría & Assurance, Advisory, Tax, Asesoramiento Financiero, Legal, Laboral y Outsourcing. 11 oficinas y 900 profesionales en nuestro país. Pertenecemos a Grant Thornton Advisors, una plataforma multinacional y multidisciplinar que proporciona una experiencia de cliente única y transfronteriza, con soluciones y capacidades potenciadas por la última tecnología y los mejores equipos. A su vez, formamos parte de Grant Thornton International, una de las redes globales de servicios profesionales líderes, con 80.000 profesionales presente en más de 150 mercados en todo el mundo.

Para ampliar información o hablar con profesionales de Grant Thornton, no dudes en llamarnos:

**DEPARTAMENTO COMUNICACIÓN
GRANT THORNTON**

POLICARPO AROCA
Director de Comunicación, Marketing y
Desarrollo de Negocio

LEAD BY THOUGHT

GABRIELE CAGLIANI
+34 669 496 103

Síguenos en



T 91 576 39 99
M 650 71 31 21
Polcarpo.aroca@es.gt.com

RAFAEL GIL
Supervisor de Comunicación
T 91 576 39 99
M 681 15 65 13
Rafael.gil@es.gt.com

gabriele@leadbythought.com

MARÍA CUESTA
+34 646 494 090
maria.cuesta@leadbythought.com

GUILLERMO GINÉS
+34 637 916 561
guillermo.gines@leadbythought.com