

Síguenos en



22ª EDICIÓN INFORME WOMEN IN BUSINESS 2026 GRANT THORNTON

Solo el 8% de los CEO de las empresas vascas son mujeres

Euskadi cae seis puntos en la proporción de mujeres directivas (30,1%) y queda por debajo de la media nacional (37,3%)

El 69% de las mujeres que acceden a puestos directivos en la región lo hacen gracias a la promoción interna

El cambio de tendencia global sobre la diversidad de género en la empresa sólo afecta al 7% de las empresas vascas



Bilbao, 3 de marzo de 2026

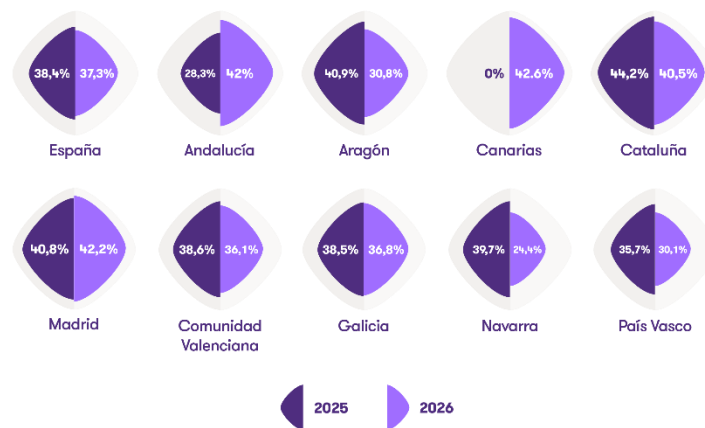
La presencia femenina en puestos de liderazgo en el tejido empresarial en Euskadi **sufrió un importante retroceso de seis puntos el año pasado** que le ha llevado a situarse debajo de la media nacional. En concreto, la proporción de mujeres directivas se sitúa en el 30,1%, frente al 37,3% de la media nacional.

Síguenos en



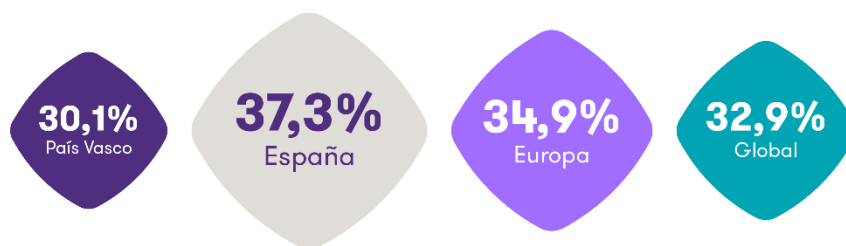
Según el **Women in Business 2026 (WIB)**, el informe elaborado desde hace 22 años por la firma de servicios profesionales Grant Thornton a nivel nacional e internacional, **la relación de mujeres CEO en Euskadi se sitúa en el 8%, muy por debajo de la media de España (18,5%)**. Los porcentajes de socias (5%) y de presidentas (3%) sí son más equiparables al conjunto del país.

Porcentaje de mujeres directivas



“Tenemos que preguntarnos qué está ocurriendo en los cuadros directivos para que, una vez que hay mujeres al frente cuando haya cambios corporativos no se siga apostando por ellas. El equilibrio de mando directivo entre hombres y mujeres **siempre es efectivo y es una meta a la que las compañías tienen que acercarse**”, destaca **Isabel Perea**, socia directora de Auditoría de Grant Thornton y portavoz de la campaña Women in Business en España.

Síguenos en



Tres de cada cuatro empresas refuerza sus políticas

El estudio de Grant Thornton también analiza las perspectivas de las empresas medianas en materia de políticas de diversidad e inclusión. Un aspecto en el que España y Euskadi **sí refuerzan su apuesta por este tipo de iniciativas**.

Pese al contexto global, marcado por una reapertura del debate sobre las iniciativas dirigidas a potenciar la presencia de mujeres en órganos directivos y de administración, una amplia mayoría de compañías vascas asegura contar con este tipo de estrategia. **El 74% de las firmas vascas mantienen o incrementan su apuesta por este tipo de políticas**, mientras que un 27% prevé flexibilizarlas o ya lo ha hecho y ninguna declara su intención de eliminar o haber eliminado alguna medida.

“Los tambores de retroceso, principalmente provenientes de Estados Unidos, están por tanto teniendo un efecto limitado sobre los planes y programas de diversidad de género de nuestro país”, explica **Aurora Sanz**, socia directora de **Tax & Legal de Grant Thornton**.

Impacto de los cambios regulatorios

Síguenos en



Dentro del porcentaje de empresas vascas que prevé revisar sus políticas en el futuro, sólo el 7% señala la reapertura del debate global sobre las iniciativas de diversidad para justificar este análisis. **Un factor que influye en menor medida que a nivel nacional (17,9%), europeo y global.** Las revisiones periódicas siguen siendo el mayor factor para evaluar sus políticas, con un 78%. También tiene gran influencia en la región los cambios regulatorios (41%).

“Los tambores de retroceso, principalmente provenientes de Estados Unidos, están por tanto teniendo un efecto limitado sobre los planes y programas de diversidad de género de nuestro país”, explica Isabel Perea, socia directora de Auditoría de Grant Thornton y portavoz de la campaña Women in Business en España.

La apuesta por la diversidad parece estar directamente relacionada con mejores resultados financieros. A nivel global, las compañías que declaran estar comprometidas con sus iniciativas de igualdad y además planean implementar nuevas presentan mayores porcentajes de crecimiento. **Un 73,0% indica haber incrementado ingresos en más del 5% y un 56,2% haber aumentado plantilla en más del 5%.** En cambio, entre quienes planean retirar iniciativas, estos porcentajes descienden a 40,1% (ingresos) y 35,9% (plantilla).

Todo ello impacta tanto a nivel interno como externo. En Euskadi, los agentes externos más preocupados por las políticas de diversidad son los asesores **externos (24%) y los potenciales nuevos clientes (10%).** A nivel nacional, también cobran especial relevancia los asesores externos (19%).

La importancia de la cantera en Euskadi

Las compañías de Euskadi vinculan además su estrategia de diversidad e inclusión a todas las etapas del trabajador en la compañía. Una gestión integral que evidencia **la importancia que concede la empresa española al desarrollo del personal interno.**

Según los datos del Women in Business, en las últimas vacantes de responsabilidad el 69% de las empresas vascas optó por promoción interna de empleadas frente al 31% de contratación externa.

Importancia de las políticas de género al optar a nuevos puestos

Síguenos en



El estudio de Grant Thornton pone de manifiesto asimismo que la promoción del liderazgo femenino no es una cuestión que atañe exclusivamente a las mujeres, sino un objetivo compartido que interpela al conjunto de la sociedad.

En este sentido, el 22% de los encuestados vascos considera que las políticas de género de una compañía son prioritarias para aplicar a un puesto, mientras que otro 78% cree que es un factor importante. **El porcentaje de encuestados que no le confiere ninguna importancia es nulo.**

“Los resultados evidencian que las políticas de igualdad no benefician exclusivamente a un colectivo concreto, sino que contribuyen a construir entornos laborales **más justos, transparentes y equilibrados, con impacto positivo en el clima interno**, la atracción de talento y la sostenibilidad de las organizaciones”, destaca **Ramón Galcerán**, **presidente de Grant Thornton España.**

Sobre Grant Thornton

En Grant Thornton España ayudamos a que tu empresa vaya más allá. Servicios profesionales de Auditoría & Assurance, Advisory, Tax, Asesoramiento Financiero, Legal, Laboral y Outsourcing. 11 oficinas y 900 profesionales en nuestro país. Pertenecemos a Grant Thornton Advisors, una plataforma multinacional y multidisciplinar que proporciona una experiencia de cliente única y transfronteriza, con soluciones y capacidades potenciadas por la última tecnología y los mejores equipos. A su vez, formamos parte de Grant Thornton International, una de las redes globales de servicios profesionales líderes, con 80.000 profesionales presente en más de 150 mercados en todo el mundo.

Para ampliar información o hablar con profesionales de Grant Thornton, no dudes en llamarnos:

DEPARTAMENTO COMUNICACIÓN GRANT THORNTON

POLICARPO AROCA

Director de Comunicación, Marketing y
Desarrollo de Negocio
T 91 576 39 99
M 650 71 31 21
Policarpo.aroca@es.gt.com

RAFAEL GIL

LEAD BY THOUGHT

GABRIELE CAGLIANI

+34 669 496 103
gabriele@leadbythought.com

MARÍA CUESTA

+34 646 494 090
maria.cuesta@leadbythought.com

Síguenos en



Supervisor de Comunicación
T 91 576 39 99
M 681 15 65 13
Rafael.gil@es.gt.com

GUILLERMO GINÉS
+34 637 916 561
guillermo.gines@leadbythought.com