

Síguenos en



22ª EDICIÓN INFORME WOMEN IN BUSINESS 2026 GRANT THORNTON

La presencia de directivas en las empresas catalanas cae en el último año y se establece en el 40%

El debate global sobre las medidas de inclusión afecta en mayor medida a la región que al resto de España

El 62% de las empresas catalanas priorizan la promoción interna antes que la contratación para sus puestos de liderazgo

La totalidad de los candidatos catalanes tienen en cuenta las iniciativas de igualdad de género para optar a un nuevo puesto



Barcelona, 3 de marzo de 2026

Las empresas catalanas mantienen su **apuesta por las políticas de inclusión** y diversidad, pero experimentan cierta **caída en el porcentaje de mujeres directivas** y se muestran más influenciadas por la Congelación del debate global sobre estas medidas que el resto de España.

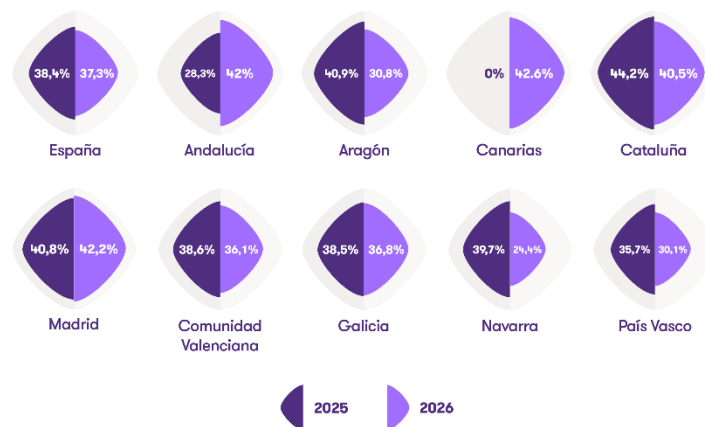
Síguenos en



Según el [Women in Business 2026 \(WIB\)](#), el informe elaborado desde hace 22 años por la firma de servicios profesionales Grant Thornton a nivel nacional e internacional, Cataluña mantiene cierto liderazgo respecto al porcentaje conjunto de mujeres en puestos directivos, donde cuenta con una **tasa del 40,5%, por encima de España (37,3%)**. La tendencia, sin embargo, es a la baja y en el último año cae casi 4 puntos porcentuales.

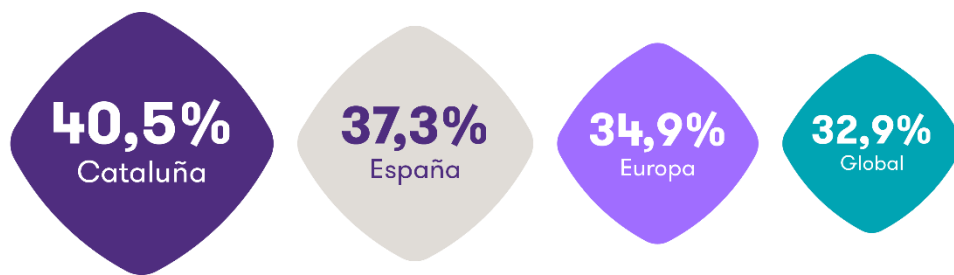
Respecto a los puestos de máxima influencia directiva, la proporción de mujeres CEO en Cataluña se sitúa en el 19%, en línea con la media nacional (18,5%), pero una relación todavía baja en comparación con la UE. El porcentaje de socias (8%) y de presidentas (5%) también supera la media nacional. A nivel nacional, las mujeres CEO han caído diez puntos en tres años.

Porcentaje de mujeres directivas



“Tenemos que preguntarnos qué está ocurriendo en los cuadros directivos para que, una vez que hay mujeres al frente cuando haya cambios corporativos no se siga apostando por ellas. El equilibrio de mando directivo entre hombres y mujeres siempre es efectivo y es una meta a la que las compañías tienen que acercarse”, destaca [Isabel Perea](#), **socia directora de Auditoría y portavoz del informe**.

Síguenos en



Apuesta por las iniciativas de diversidad e inclusión

El estudio de Grant Thornton también analiza las perspectivas de las empresas medianas en materia de políticas de diversidad e inclusión. En este sentido, un 56% de las empresas catalanas **mantienen o incrementan su apuesta por este tipo de políticas**, por un 42% que prevé flexibilizarlas o ya lo ha hecho y solo un 3% declara su intención de eliminar o haber eliminado alguna medida.

Son porcentajes relevantes que, sin embargo, se sitúan por debajo de la media nacional, donde un 73,6% de las empresas esperan reforzar sus iniciativas y un 23% prevé flexibilizarlas.

“Los tambores de retroceso, principalmente provenientes de Estados Unidos, están por tanto teniendo un efecto limitado sobre los planes y programas de diversidad de género de nuestro país”, explica **Aurora Sanz**, **socia directora de Tax & Legal de Grant Thornton**.

Gran influencia del debate global

En este sentido, **el 37% de las empresas catalanas reconoce que el debate global respecto a estas iniciativas les ha llevado a revisar sus políticas**. Son

Síguenos en



10 puntos porcentuales más que el porcentaje nacional. Los cambios regulatorios (46%) se establecen como el factor más importante para que las empresas catalanas revisen sus iniciativas.

Pese a las dudas de la región, la apuesta por la diversidad parece estar directamente relacionada con **mejores resultados financieros**. A nivel global, las compañías que declaran estar comprometidas con sus iniciativas de igualdad y además planean implementar nuevas presentan mayores porcentajes de crecimiento. Un 73,0% indica haber incrementado ingresos en más del 5% y un 56,2% haber aumentado plantilla en más del 5%. En cambio, entre quienes planean retirar iniciativas, estos porcentajes descienden a 40,1% (ingresos) y 35,9% (plantilla).

Las nuevas directivas proceden de la cantera interna

Las compañías españolas vinculan además su estrategia de diversidad e inclusión a todas las etapas del trabajador en la compañía. Una gestión integral que evidencia la importancia que concede la empresa española al desarrollo del personal interno.

A nivel regional también existe una **apuesta por la cantera interna**. Según los datos del Women in Business en las últimas vacantes de responsabilidad, el 62% de las empresas catalanas optó por la promoción interna de empleadas frente al 38% de contratación externa. A nivel nacional, la apuesta por el talento interno afecta al 64% de las empresas.

Hombres y mujeres, preocupados por las políticas de igualdad

El estudio de Grant Thornton pone de manifiesto asimismo que la promoción del liderazgo femenino no es una cuestión que atañe exclusivamente a las mujeres, sino un objetivo compartido que interpela al conjunto de la sociedad.

En este sentido, tanto hombres como mujeres considera que las políticas de género de una compañía son importantes para aplicar a un puesto directivo. Un 56% las considera prioritarias, mientras que otro 44% cree que es un factor importante.

“Los resultados evidencian que las políticas de igualdad no benefician exclusivamente a un colectivo concreto, sino que contribuyen a construir

Síguenos en



entornos laborales más justos, transparentes y equilibrados, con impacto positivo en el clima interno, la atracción de talento y la sostenibilidad de las organizaciones”, destaca **Ramón Galcerán**, **presidente de Grant Thornton España**.

Sobre Grant Thornton

En Grant Thornton España ayudamos a que tu empresa vaya más allá. Servicios profesionales de Auditoría & Assurance, Advisory, Tax, Asesoramiento Financiero, Legal, Laboral y Outsourcing. 11 oficinas y 900 profesionales en nuestro país. Pertenecemos a Grant Thornton Advisors, una plataforma multinacional y multidisciplinar que proporciona una experiencia de cliente única y transfronteriza, con soluciones y capacidades potenciadas por la última tecnología y los mejores equipos. A su vez, formamos parte de Grant Thornton International, una de las redes globales de servicios profesionales líderes, con 80.000 profesionales presente en más de 150 mercados en todo el mundo.

Para ampliar información o hablar con profesionales de Grant Thornton, no dudes en llamarnos:

**DEPARTAMENTO COMUNICACIÓN
GRANT THORNTON****POLICARPO AROCA**

Director de Comunicación, Marketing y
Desarrollo de Negocio
T 91 576 39 99
M 650 71 31 21
Policarpo.aroca@es.gt.com

RAFAEL GIL

Supervisor de Comunicación
T 91 576 39 99
M 681 15 65 13
Rafael.gil@es.gt.com

LEAD BY THOUGHT**GABRIELE CAGLIANI**

+34 669 496 103
gabriele@leadbythought.com

MARÍA CUESTA

+34 646 494 090
maria.cuesta@leadbythought.com

GUILLERMO GINÉS

+34 637 916 561
guillermo.gines@leadbythought.com