

Síguenos en



22ª EDICIÓN INFORME WOMEN IN BUSINESS 2026 GRANT THORNTON

Canarias se establece como la región de España con mayor proporción de mujeres directivas

El 42,6% de los puestos directivos en la comunidad están ocupados por mujeres, 5 puntos más que la media nacional

Nueve de cada diez firmas canarias refuerzan su compromiso con las políticas de diversidad e igualdad en el último año

Tres de cada cuatro empresas del archipiélago apuestan por el talento interno para sus puestos de liderazgo femenino



Las Palmas de Gran Canaria, 3 de marzo de 2026

Las empresas canarias lideran la apuesta por el talento femenino en España. El 42,6% de los puestos directivos en las compañías de la región están ocupados por mujeres, **un porcentaje que supera ampliamente la media nacional (37,3%)** y se sitúa como el más elevado a nivel regional.

GRANTTHORNTON.ES

Síguenos en

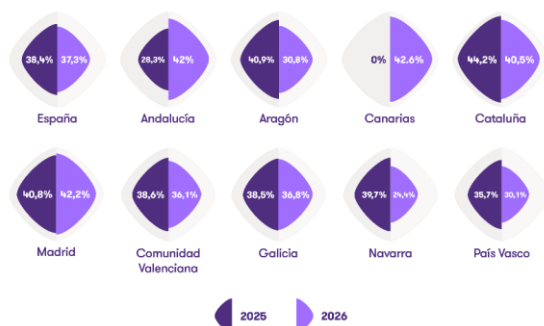


Canarias también lidera la proporción a la hora de analizar los puestos de mayor responsabilidad. Según el **Women in Business 2026 (WIB)**, el informe elaborado desde hace 22 años por la firma de servicios profesionales Grant Thornton a nivel nacional e internacional, la proporción de mujeres CEO en Canarias se sitúa en el 27%, **9 puntos por encima de la media nacional (18,5%)**. El porcentaje de socias, sin embargo, no supera el 5% en la región.

A nivel nacional, sin embargo, la proporción de mujeres CEO cae al 18,5% este año, por el 19,3% de 2025. En los últimos tres años, el descenso del liderazgo femenino en este puesto ha sido de 10 puntos porcentuales.

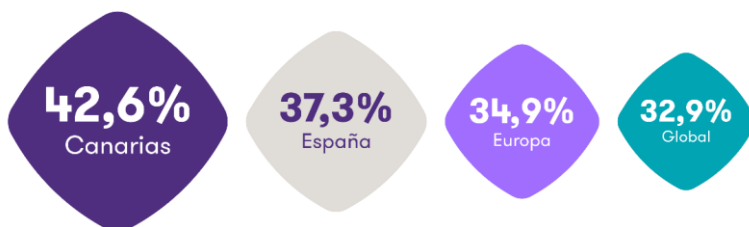
Comentado [1]: @guillermo.gines@leadbythought.com añadido esto para dar contexto a las decias posteriores

Porcentaje de mujeres directivas



“Tenemos que preguntarnos qué está ocurriendo en los cuadros directivos para que, una vez que hay mujeres al frente cuando haya cambios corporativos no se siga apostando por ellas. El equilibrio de mando directivo entre hombres y mujeres siempre es efectivo y es una meta a la que las compañías tienen que acercarse”, destaca **Isabel Perea**, socia directora de Auditoría de Grant Thornton y portavoz de la campaña Women in Business en España.

Síguenos en



Más del 90% apuesta por las iniciativas de diversidad e inclusión

El estudio de Grant Thornton también analiza las perspectivas de las empresas medianas en materia de políticas de diversidad e inclusión. En este sentido, el 91% de las empresas canarias mantienen o incrementan su apuesta por este tipo de políticas, **por un 9% que prevé flexibilizarlas o ya lo ha hecho**. El porcentaje de firmas que prevé eliminar estas políticas es nulo en la región.

Son porcentajes relevantes que, además, superan ampliamente la media nacional, donde un **73,6% de las empresas esperan reforzar sus iniciativas y un 23% prevé flexibilizarlas**.

Una revisión periódica

En este sentido, sólo el 12% de las empresas canarias admite que el debate global respecto a estas iniciativas les ha llevado a revisar sus políticas en el último año, un porcentaje inferior al de la media nacional (17,9%). **La revisión periódica (62%) se sitúa en la comunidad como el factor más importante para que las empresas revisen sus iniciativas**. También tienen un componente importante (50%) los cambios regulatorios.

Síguenos en



“Los tambores de retroceso, principalmente provenientes de Estados Unidos, están por tanto teniendo un efecto limitado sobre los planes y programas de diversidad de género de nuestro país”, explica **Aurora Sanz**, **socia directora de Tax & Legal y portavoz del informe**.

Presión de departamentos gubernamentales y asesores

La apuesta por la diversidad parece estar directamente relacionada con mejores resultados financieros. A nivel global, las compañías que declaran estar comprometidas con sus iniciativas de igualdad y además planean implementar nuevas presentan mayores porcentajes de crecimiento. **Un 73% indica haber incrementado ingresos en más del 5% y un 56,2% haber aumentado plantilla en más del 5%**. En cambio, entre quienes planean retirar iniciativas, estos porcentajes descienden a 40,1% (ingresos) y 35,9% (plantilla).

En Canarias, los agentes externos más preocupados por las políticas de diversidad de una empresa son los departamentos gubernamentales (17%) y los asesores (15%).

A nivel nacional, los más incisivos han sido los **asesores externos** (18,5% de las empresas han recibido peticiones de información por su parte), los departamentos gubernamentales (15,4%), los reguladores (12,4%), las organizaciones asociadas (12,4%) y los potenciales inversores (12,2%).

Tres de cada cuatro proceden de la promoción interna

Las compañías españolas vinculan además su estrategia de diversidad e inclusión a todas las etapas del trabajador en la compañía. **Una gestión integral que evidencia la importancia que concede la empresa española al desarrollo del personal interno**.

A nivel regional existe una apuesta incluso más decidida por la cantera. Según los datos del Women in Business, en las últimas vacantes de responsabilidad el 76% de las empresas canarias **optó por la promoción interna de empleadas frente al 24% de contratación externa**. A nivel nacional, la apuesta por el talento interno afecta al 64% de las empresas.

Síguenos en



El estudio de Grant Thornton pone de manifiesto asimismo que la promoción del liderazgo femenino no es una cuestión que atañe exclusivamente a las mujeres, sino un objetivo compartido que interpela al conjunto de la sociedad.

Un factor decisivo para optar a un puesto

En este sentido, prácticamente la totalidad de los encuestados (tanto hombres como mujeres) del archipiélago considera que las políticas de género de una compañía son importantes para aplicar a un puesto directivo. **Un 43% las considera prioritarias, mientras que otro 53% cree que es un factor importante.** Únicamente el 5% cree que no tiene relevancia para su proceso de selección.

“Los resultados evidencian que las políticas de igualdad no benefician exclusivamente a un colectivo concreto, sino que contribuyen a construir entornos laborales más justos, transparentes y equilibrados, con impacto positivo en el clima interno, la atracción de talento y la sostenibilidad de las organizaciones”, destaca **Ramón Galcerán, presidente de Grant Thornton España.**

Texto principal párrafo 2

Texto principal párrafo 3

Ladillo

Texto principal párrafo 4

Texto principal párrafo 5

Sobre Grant Thornton

En Grant Thornton España ayudamos a que tu empresa vaya más allá. Servicios profesionales de Auditoría & Assurance, Advisory, Tax, Asesoramiento Financiero, Legal, Laboral y Outsourcing. 11 oficinas y 900 profesionales en nuestro país. Pertenecemos a Grant Thornton Advisors, una plataforma multinacional y multidisciplinar que proporciona una experiencia de cliente única y transfronteriza, con soluciones y capacidades potenciadas por la última tecnología

GRANTTHORNTON.ES

Síguenos en



y los mejores equipos. A su vez, formamos parte de Grant Thornton International, una de las redes globales de servicios profesionales líderes, con 80.000 profesionales presente en más de 150 mercados en todo el mundo.

Para ampliar información o hablar con profesionales de Grant Thornton, no dudes en llamarnos:

**DEPARTAMENTO COMUNICACIÓN
GRANT THORNTON****POLICARPO AROCA**

Director de Comunicación, Marketing y
Desarrollo de Negocio

T 91 576 39 99

M 650 71 31 21

Policarpo.aroca@es.gt.com

RAFAEL GIL

Supervisor de Comunicación

T 91 576 39 99

M 681 15 65 13

Rafael.gil@es.gt.com

LEAD BY THOUGHT**GABRIELE CAGLIANI**

+34 669 496 103

gabriele@leadbythought.com

MARÍA CUESTA

+34 646 494 090

maria.cuesta@leadbythought.com

GUILLERMO GINÉS

+34 637 916 561

guillermo.gines@leadbythought.com