

Síguenos en



22ª EDICIÓN INFORME WOMEN IN BUSINESS 2026 GRANT THORNTON

La proporción de mujeres directivas cae con fuerza en Aragón en el último año y se sitúa en el 30%

El porcentaje de mujeres CEO en Aragón se sitúa en el 6%, significativamente por debajo de la media nacional (18,5%)

Pese a la menor participación en puestos directivos, el 92% de las empresas aragonesas refuerza sus planes de diversidad



Zaragoza, 3 de marzo de 2026

La presencia femenina en puestos directivos en el tejido empresarial de Aragón **sufrió un importante frenazo el año pasado**. La proporción de mujeres directivas cayó más de diez puntos, pasando del 40,9% al 30,8%. Un porcentaje que se sitúa claramente por debajo de la media nacional (37,3%),

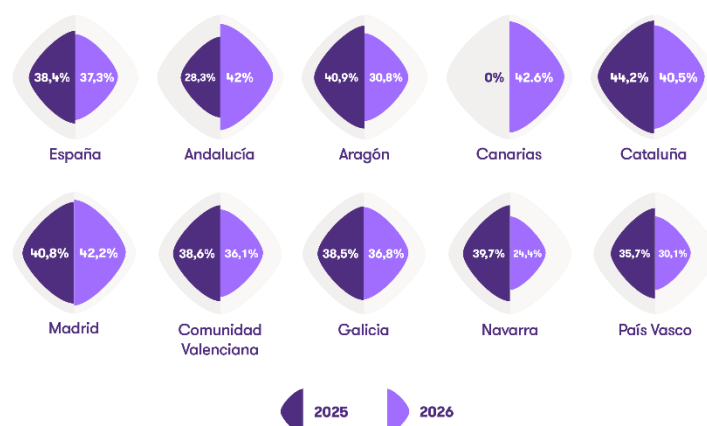
También existe cierto desfase a la hora de analizar los puestos de máxima responsabilidad. Según el **Women in Business 2026 (WIB)**, el informe

Síguenos en



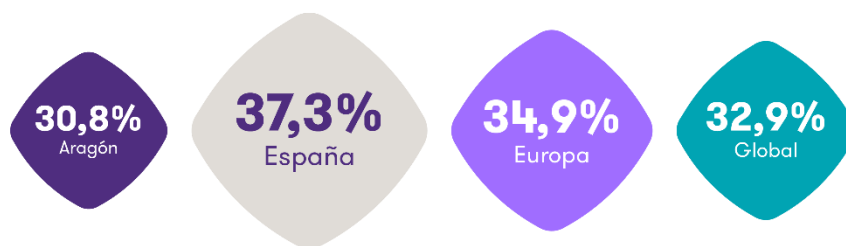
elaborado desde hace 22 años por la firma de servicios profesionales Grant Thornton a nivel nacional e internacional, **la proporción de mujeres CEO en Aragón se sitúa en el 6%, significativamente por debajo de la media nacional (18,5%)**. Además, las empresas aragonesas no cuentan con presencia de socias ni de presidentas. Sin embargo, el porcentaje de mujeres en puestos de CFO (58%), se posiciona 16 puntos por encima de la media nacional (42%).

Porcentaje de mujeres directivas



“Tenemos que preguntarnos qué está ocurriendo en los cuadros directivos para que, una vez que hay mujeres al frente cuando haya cambios corporativos no se siga apostando por ellas. **El equilibrio de mando directivo entre hombres y mujeres siempre es efectivo** y es una meta a la que las compañías tienen que acercarse”, destaca **Isabel Perea**, socia directora de Auditoría de Grant Thornton y portavoz de la campaña Women in Business en España.

Síguenos en



Más del 90% reforzará sus políticas

El estudio de Grant Thornton también analiza las perspectivas de las empresas medianas en materia de políticas de diversidad e inclusión. Un aspecto en el que España y Aragón sí refuerzan su apuesta por este tipo de iniciativas.

Pese al contexto global, marcado por una reapertura del debate sobre las iniciativas dirigidas a potenciar la presencia de mujeres en órganos directivos y de administración, **una amplia mayoría de compañías aragonesas asegura contar con este tipo de estrategia**. El 91% de las firmas aragonesas reforzará sus políticas mientras que sólo un 9% prevé flexibilizarlas o ya lo ha hecho y ninguna empresa declara una intención de eliminar o haber eliminado alguna medida.

Mayor influencia del debate global

Dentro del porcentaje de empresas aragonesas que prevé revisar sus políticas, un 28% **reconoce que ha sido el cambio regulatorio lo que les ha llevado a revisar sus iniciativas**. Un factor que influye en mayor medida que a nivel nacional (17,9%). En todo caso, las revisiones periódicas siguen siendo el mayor factor para evaluar sus políticas, con un 68%.

Síguenos en



Esta apuesta por la diversidad parece estar directamente relacionada con mejores resultados financieros. A nivel global, las compañías que declaran estar comprometidas con sus iniciativas de igualdad y además planean implementar nuevas presentan mayores porcentajes de crecimiento. **Un 73,0% indica haber incrementado ingresos en más del 5% y un 56,2% haber aumentado plantilla en más del 5%.** En cambio, entre quienes planean retirar iniciativas, estos porcentajes descienden a 40,1% (ingresos) y 35,9% (plantilla).

“Los tambores de retroceso, principalmente provenientes de Estados Unidos, están por tanto teniendo un efecto limitado sobre los planes y programas de diversidad de género de nuestro país”, explica [**Aurora Sanz**](#), **socia directora de Tax & Legal de Grant Thornton.**

En Aragón, el mayor grupo de presión externo para impulsar este tipo de iniciativas son **los potenciales empleados (8%), que se sitúan por delante de las entidades financieras (5%) y los potenciales inversores (5%).**

A nivel nacional, los más incisivos han sido los **asesores externos** (18,5% de las empresas han recibido peticiones de información por su parte), los departamentos gubernamentales (15,4%), los reguladores (12,4%), las organizaciones asociadas (12,4%) y los potenciales inversores (12,2%).

Menos del 20% son fichajes externos

Las compañías españolas vinculan además su estrategia de diversidad e inclusión a todas las etapas del trabajador en la compañía. Una gestión integral que evidencia **la importancia que conceden las empresas nacionales al desarrollo del personal interno.**

A nivel regional existe una apuesta incluso más decidida por la cantera. Según los datos del Women in Business, para cubrir sus últimas vacantes de responsabilidad **el 84% de las empresas aragonesas optó por promoción interna de empleadas, frente al 16% que potenció la contratación externa. Algo por encima de los resultados nacionales, donde un 64% de las empresas apuestan por la promoción interna.**

Un factor decisivo para el 92%

Síguenos en



El estudio de Grant Thornton pone de manifiesto asimismo que la promoción del liderazgo femenino no es una cuestión que atañe exclusivamente a las mujeres, sino un objetivo compartido que interpela al conjunto de la sociedad.

El 18% de los encuestados aragoneses considera que las políticas de género de una compañía **son prioritarias para aplicar a un puesto**, mientras que otro 74% cree que es un factor importante y solo un 8% no le presta atención a estas medidas.

“Los resultados evidencian que las políticas de igualdad no benefician exclusivamente a un colectivo concreto, **sino que contribuyen a construir entornos laborales más justos, transparentes y equilibrados**, con impacto positivo en el clima interno, la atracción de talento y la sostenibilidad de las organizaciones”, destaca **Ramón Galcerán**, **presidente de Grant Thornton España**.

Sobre Grant Thornton

En Grant Thornton España ayudamos a que tu empresa vaya más allá. Servicios profesionales de Auditoría & Assurance, Advisory, Tax, Asesoramiento Financiero, Legal, Laboral y Outsourcing. 11 oficinas y 900 profesionales en nuestro país. Pertenecemos a Grant Thornton Advisors, una plataforma multinacional y multidisciplinar que proporciona una experiencia de cliente única y transfronteriza, con soluciones y capacidades potenciadas por la última tecnología y los mejores equipos. A su vez, formamos parte de Grant Thornton International, una de las redes globales de servicios profesionales líderes, con 80.000 profesionales presente en más de 150 mercados en todo el mundo.

Para ampliar información o hablar con profesionales de Grant Thornton, no dudes en llamarnos:

DEPARTAMENTO COMUNICACIÓN GRANT THORNTON

POLICARPO AROCA

Director de Comunicación, Marketing y
Desarrollo de Negocio
T 91 576 39 99
M 650 71 31 21
Policarpo.aroca@es.gt.com

RAFAEL GIL

LEAD BY THOUGHT

GABRIELE CAGLIANI

+34 669 496 103
gabriele@leadbythought.com

MARÍA CUESTA

+34 646 494 090
maria.cuesta@leadbythought.com

Síguenos en



Supervisor de Comunicación
T 91 576 39 99
M 681 15 65 13
Rafael.gil@es.gt.com

GUILLERMO GINÉS
+34 637 916 561
guillermo.gines@leadbythought.com