

Síguenos en



22ª EDICIÓN INFORME WOMEN IN BUSINESS 2026 GRANT THORNTON

La proporción de mujeres directivas se dispara en el último año en Andalucía y alcanza el 42%

La región aumenta más de diez puntos porcentuales la relación de mujeres directivas, que supera a la media nacional (37,3%)

Una de cada cuatro empresas andaluzas cuenta con una mujer en el cargo de CEO, pero solo un 2% posee una presidenta

El cambio de tendencia global sobre la diversidad de género en la empresa sólo afecta al 16% de las empresas de la región



Sevilla, 3 de marzo de 2026

Las empresas andaluzas **amplían notablemente su apuesta por el liderazgo femenino** e incrementan la presencia de mujeres en sus órganos directivos. En el último año, las firmas de la región incrementaron el porcentaje de mujeres en

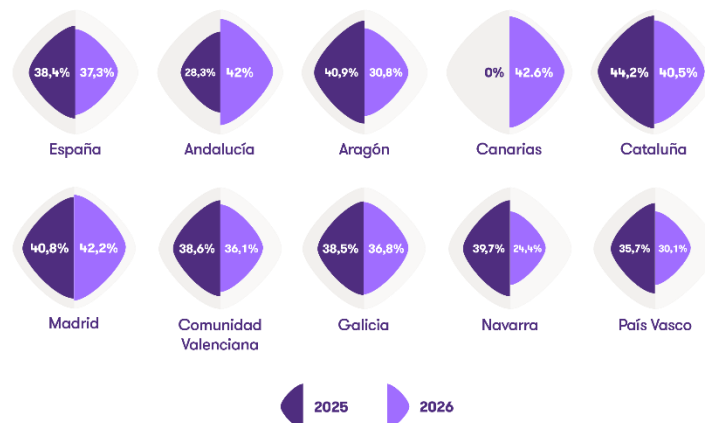
Síguenos en



puestos de dirección en más de 10 puntos, del 28,3% al 42%, situándose de esta forma por **encima de la media nacional** (37,3%).

Según el **Women in Business 2026 (WIB)**, el informe elaborado desde hace 22 años por la firma de servicios profesionales Grant Thornton a nivel nacional e internacional, la **proporción de mujeres CEO en Andalucía se sitúa en el 24%**, seis puntos por encima de la media nacional (18,5%). El porcentaje de presidentas, sin embargo, no supera el 2%.

Porcentaje de mujeres directivas

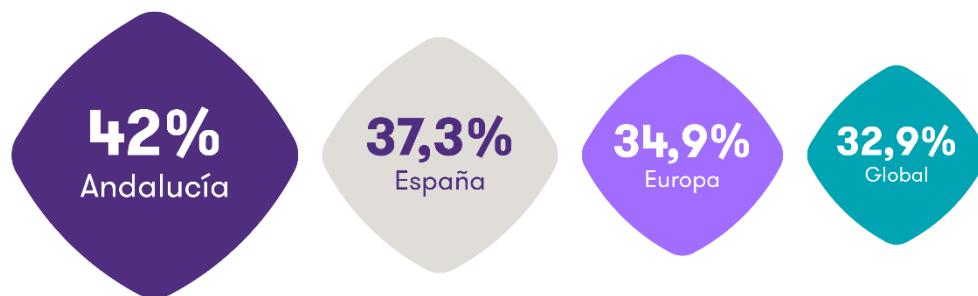


“Tenemos que preguntarnos qué está ocurriendo en los cuadros directivos para que, una vez que hay mujeres al frente cuando haya cambios corporativos no se siga apostando por ellas. El equilibrio de mando directivo entre hombres y mujeres siempre es efectivo y es una meta a la que las compañías tienen que acercarse”, destaca **Isabel Perea**, **socia directora de Auditoría y portavoz del**

Síguenos en



informe.



Apuesta por las iniciativas de diversidad e inclusión

El estudio de Grant Thornton también analiza las perspectivas de las empresas medianas en materia de políticas de diversidad e inclusión. En este sentido, un **69% de las compañías andaluzas mantienen o incrementan su apuesta** por este tipo de políticas, por un 28% que prevé flexibilizarlas o ya lo ha hecho y un 4% que declara su intención de eliminar o haber eliminado alguna medida.

Son porcentajes relevantes que, sin embargo, se sitúan por debajo de la media nacional, donde un 73,6% de las empresas esperan reforzar sus iniciativas y un 23% prevé flexibilizarlas.

Escasa influencia del frenazo en el debate global

En este sentido, sólo el 16% de las empresas andaluzas admite que el debate global respecto a estas iniciativas les ha llevado a **revisar sus políticas en el último año**, un porcentaje inferior al de la media nacional (17,9%). La revisión periódica (41%) se sitúa en la comunidad como el factor más importante para que las empresas revisen sus iniciativas.

Síguenos en



“Los tambores de retroceso, principalmente provenientes de Estados Unidos, están por tanto teniendo un efecto limitado sobre los planes y programas de diversidad de género de nuestro país”, explica **Aurora Sanz**, **socia directora de Tax & Legal de Grant Thornton y portavoz del informe.**

Mejores resultados financieros

La apuesta por la diversidad parece estar directamente relacionada con **mejores resultados financieros**. A nivel global, las compañías que declaran estar comprometidas con sus iniciativas de igualdad y además planean implementar nuevas presentan mayores porcentajes de crecimiento. Un 73,0% indica haber incrementado ingresos en más del 5% y un 56,2% haber aumentado plantilla en más del 5%. En cambio, entre quienes planean retirar iniciativas, estos porcentajes descienden a 40,1% (ingresos) y 35,9% (plantilla).

En Andalucía, los agentes que más presionan a las empresas para tener políticas de diversidad son las organizaciones aliadas (23%) y los potenciales clientes (17%). A nivel nacional tiene un mayor peso la influencia de asesores externos (18,5%).

La procedencia de las nuevas directivas

Las compañías españolas vinculan además su estrategia de diversidad e inclusión a todas las etapas del trabajador en la compañía. Una gestión integral que evidencia la importancia que concede la empresa española al desarrollo del personal interno.

A nivel regional existe una apuesta incluso más relevante por la cantera. Según los datos del Women in Business, en las últimas vacantes de responsabilidad el **67% de las empresas andaluzas optó por la promoción interna de empleadas frente al 33% de contratación externa**. A nivel nacional, la apuesta por el talento interno afecta al 64% de las empresas.

Hombres y mujeres, preocupados por la diversidad al postularse a nuevos puestos

Síguenos en



El estudio de Grant Thornton pone de manifiesto asimismo que la promoción del liderazgo femenino no es una cuestión que atañe exclusivamente a las mujeres, sino un **objetivo compartido** que interpela al conjunto de la sociedad.

En este sentido, prácticamente la totalidad de los encuestados andaluces, tanto hombres como mujeres, considera que las políticas de género de una compañía son importantes para aplicar a un puesto. Un 73% las considera prioritarias, mientras que otro 23% cree que es un factor importante. Únicamente el 4% cree que no tiene relevancia para su proceso de selección.

“Los resultados evidencian que las políticas de igualdad no benefician exclusivamente a un colectivo concreto, sino que contribuyen a construir entornos laborales más justos, transparentes y equilibrados, con impacto positivo en el clima interno, la atracción de talento y la sostenibilidad de las organizaciones”, destaca **Ramón Galcerán**, **presidente de Grant Thornton España**.

Sobre Grant Thornton

En Grant Thornton España ayudamos a que tu empresa vaya más allá. Servicios profesionales de Auditoría & Assurance, Advisory, Tax, Asesoramiento Financiero, Legal, Laboral y Outsourcing. 11 oficinas y 900 profesionales en nuestro país. Pertenecemos a Grant Thornton Advisors, una plataforma multinacional y multidisciplinar que proporciona una experiencia de cliente única y transfronteriza, con soluciones y capacidades potenciadas por la última tecnología y los mejores equipos. A su vez, formamos parte de Grant Thornton International, una de las redes globales de servicios profesionales líderes, con 80.000 profesionales presente en más de 150 mercados en todo el mundo.

Para ampliar información o hablar con profesionales de Grant Thornton, no dudes en llamarnos:

DEPARTAMENTO COMUNICACIÓN GRANT THORNTON

POLICARPO AROCA

Director de Comunicación, Marketing y

Desarrollo de Negocio

T 91 576 39 99

M 650 71 31 21

Policarpo.aroca@es.gt.com

LEAD BY THOUGHT

GABRIELE CAGLIANI

+34 669 496 103

gabriele@leadbythought.com

MARÍA CUESTA

+34 646 494 090

maria.cuesta@leadbythought.com

Síguenos en

**RAFAEL GIL**

Supervisor de Comunicación

T 91 576 39 99

M 681 15 65 13

Rafael.gil@es.gt.com**GUILLERMO GINÉS**

+34 637 916 561

guillermo.gines@leadbythought.com