

SÍGUENOS EN @GrantThorntonSp  

PULSO DE LA MEDIANA EMPRESA EN GALICIA

## La mitad de los empresarios gallegos sitúan ya los costes energéticos entre las principales barreras de crecimiento

Un 33% de los directivos del mid-market prevé una mejora del empleo mientras que un 47% se muestra preocupado ante la falta de personal cualificado para cubrir puestos de trabajo.

La incertidumbre económica (87%), la escasez de pedidos (67%), los costes laborales (54%) o la burocracia (47%), otros frenos de negocio según los empresarios.

El 40% prevé un aumento de sus ingresos para el próximo año y el 47% se muestra optimista.

Casi la mitad de los empresarios en Galicia (47%) aspira a aumentar sus exportaciones, con Francia como país prioritario, seguido de Alemania, Estados Unidos, Eslovaquia y Zambia.

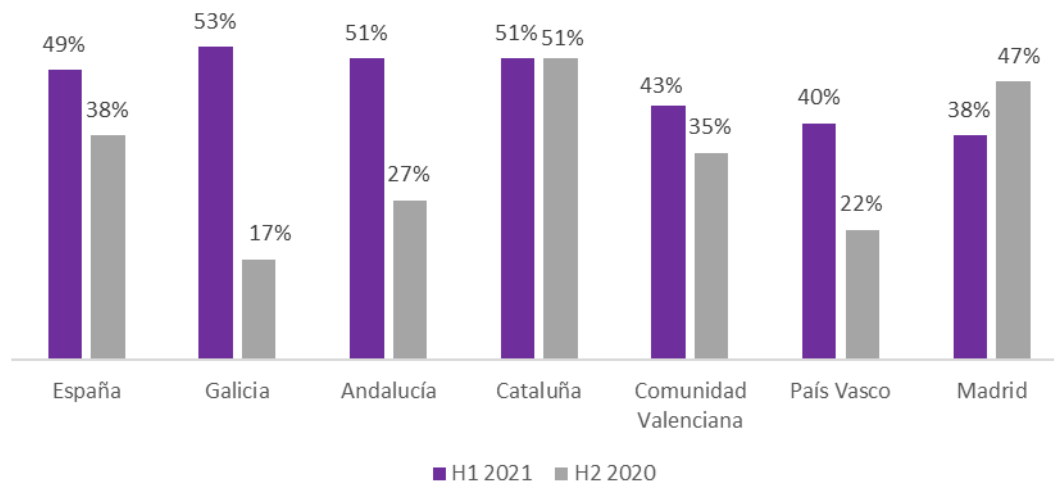
Madrid, 16 de diciembre de 2021

La mediana empresa gallega comienza a mostrar preocupación por el impacto que tendrá el coste de la energía en el desarrollo de sus negocios en los próximos meses. Pese a que los directivos de la región mejoran sus perspectivas por primera vez desde el inicio de la pandemia, **la evolución de los precios energéticos se sitúa ya como una de las principales barreras de crecimiento**. En concreto, más de la mitad de los empresarios de compañías mid-market (53%), considera que este factor es uno de los principales frenos para el crecimiento de sus negocios y para la recuperación. Una cifra que se ubica 4 puntos por encima de la media española (49%) y crece 36 puntos porcentuales respecto al segundo semestre de 2020.

Esta es una de las conclusiones del último **Pulso de la Mediana Empresa Española** de [Grant Thornton](https://www.grantthornton.es), que mide la salud de las compañías medianas de nuestro país y autonomías, de entre 50 y 500 empleados a partir de una metodología desarrollada por **Oxford Economics**. La firma de servicios profesionales analiza cada seis meses las perspectivas y barreras para el crecimiento percibidas por más de 10.000 ejecutivos de 29 países, 400 de ellos en España.

SÍGUENOS EN @GrantThorntonSp  

### Evolución del nivel de preocupación de los costes energéticos para los empresarios de las medianas empresas.



En comparación con otras regiones, Galicia es la región donde más ha crecido la inquietud por esta cuestión (+36), por encima de Andalucía (51%), Cataluña (51%), Comunidad Valenciana (43%), País Vasco (40%) y Madrid (38%).

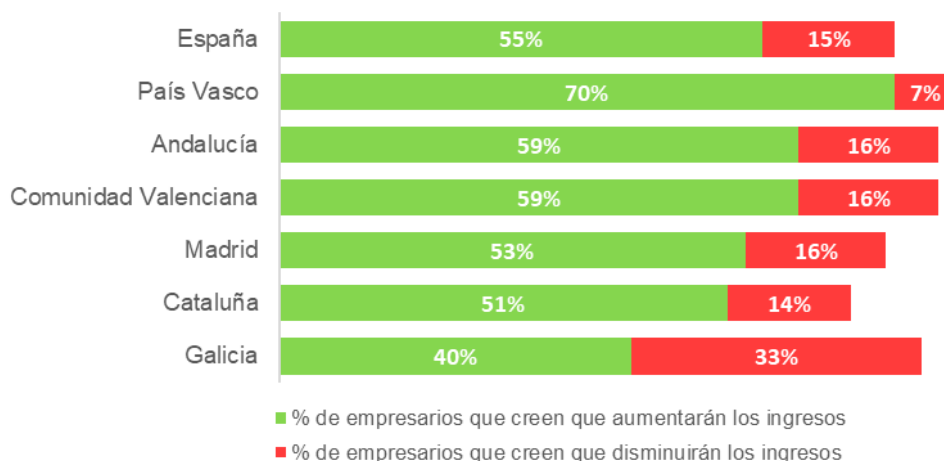
Aunque el 33% de los empresarios vaticina un crecimiento de la empleabilidad a medio plazo, un 47% se muestra preocupado ante la **falta de disponibilidad de mano de obra cualificada** para cubrir puestos de trabajo.

A pesar de que esta nueva oleada del Pulso de Grant Thornton está protagonizada por perspectivas de crecimiento, los empresarios gallegos muestran inquietud por otros factores que identifican como **obstáculos de expansión del negocio**, como la incertidumbre económica (87%), la escasez de pedidos (67%), los costes laborales (54%), los reglamentos y burocracia (47%), la escasez de financiación (40%) y la calidad de las infraestructuras (27%). Preocupaciones registradas antes del incremento de contagios en varias autonomías y la expansión de la variante ómicron; factores que, según los expertos, están consolidando el avance de la sexta ola del coronavirus y pueden erosionar las perspectivas y barreras empresariales.

Con independencia de estas barreras, el nivel de vacunación y la inyección en España de los primeros **paquetes de ayudas del Fondo Next Generation** han originado una mayor confianza de los directivos gallegos en la evolución de estos negocios para los próximos meses, aunque con mayor moderación que en el resto de España. El 40% de los empresarios de compañías *mid-market* un **aumento de los ingresos** para los próximos 12 meses, situándose 10 puntos por debajo que hace seis meses, aunque 15 por encima que hace un año.

SÍGUENOS EN @GrantThorntonSp  

### Tendencia en los ingresos que los empresarios de medianas empresas prevén para los próximos 12 meses



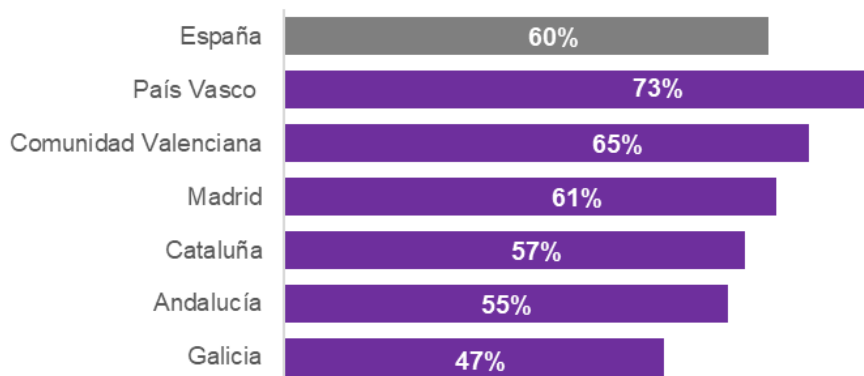
Galicia se muestra en esta oleada como la región más cautelosa de las seis que recopila el Pulso en distintas variables. En la tendencia de los ingresos para el próximo año, el porcentaje de personas que consideran que van a aumentar (40%) supera en 7 puntos a los que prevén lo contrario (33%). No obstante, este nivel es más equilibrado que en el resto de las autonomías, que registran mayores contrastes entre ambas respuestas. País Vasco (70%) es la comunidad que más confianza presenta en esta dimensión, seguida de Andalucía (59%), Comunidad Valenciana (59%), Madrid (53%) y Cataluña (51%).

Los directivos de estas compañías gallegas aseguran que mantienen buenas perspectivas en relación con el nuevo escenario económico. Un 47% se reconoce **optimista**, 14 puntos más respecto al segundo semestre de 2020 y 27 más que hace un año.

Aunque el repunte de optimismo es notable según los expertos, los empresarios gallegos todavía presentan amplio margen de mejora en comparación al resto de autonomías. País Vasco es la región más optimista con 3 de cada cuatro empresarios con esta actitud (73%), seguido de la Comunidad Valenciana (65) y Madrid (61%), Cataluña (57%) y Andalucía (55%).

SÍGUENOS EN @GrantThorntonSp  

### Nivel de optimismo respecto a las perspectivas de la economía en los próximos 12 meses



Una de las cuestiones por las que los empresarios gallegos muestran más confianza tiene que ver con la entrada en nuevos mercados. En concreto, un 47% de las compañías *mid-market* espera aumentar sus **exportaciones** en los próximos 12 meses. Cifra que multiplica por nueve al registrado hace un año (5%) y casi triplica al de hace 6 meses (17%).

Para [Ramón Galcerán](#), **presidente de Grant Thornton**, “la exportación es la variable sobre la que los empresarios gallegos depositan mayor confianza en este escenario de recuperación. Sin duda, es un buen síntoma del estado de salud empresarial en esta región, ya que los niveles de aspiración exportadora denotan una mayor confianza, solvencia y competitividad. En este parámetro de negocio, Galicia se ubica al mismo nivel que en el resto de España, aunque sus saltos entre oleadas del Pulso han sido mucho más significativos. Un dato que demuestra que la mediana empresa gallega está asistiendo a una prometedora fase de internacionalización que permitirán afianzar su recuperación”.

Los países en los que los empresarios gallegos esperan comprobar un mayor crecimiento de sus ingresos durante el próximo año son: Francia (43%), Alemania (14%) Estados Unidos (14%), Eslovaquia (14%) y Zambia (14%). Estos dos últimos países son únicamente mencionados por empresarios gallegos. Por otro lado, un 27% prevé aumentar su presencia en nuevos países, en los que no opera actualmente, siendo los destinos donde identifican mayores oportunidades de negocio: Estados Unidos (25%), Italia (25%) y Costa de Marfil (25%). Este último país es sólo mencionado por empresarios en Galicia.

Galicia es la segunda de las seis regiones que recoge el Pulso que presenta mayor aspiración exportadora. La autonomía que encabeza esta dimensión es País Vasco con

SÍGUENOS EN @GrantThorntonSp  

7 de cada 10 empresarios que prevén exportar (67%). Por debajo de los empresarios gallegos se encuentra: Cataluña (46%), Andalucía (45%), Madrid (41%) y la Comunidad Valenciana (41%).

Las muestras de recuperación en España también se hacen patentes en la evolución de los salarios. 7 de cada 10 (el 67%) prevén que este índice mejore en los próximos 12 meses, 17 puntos más que en el primer y segundo semestre de 2020 y 2 puntos más que la media española. Concretamente, un 60% prevé que mejoren en línea con la inflación y un 7%, por encima de esta.

### Los empresarios gallegos inician la fase de recuperación apostando por la tecnología y más recursos financieros

Los empresarios en esta autonomía muestran signos de entusiasmo económico tras un periodo de recesión mundial. 4 de cada 10 directivos de la mediana empresa gallega (40%) prevé que los ingresos evolucionen tras el impacto del COVID-19 entre un 1% y un 9%.

En esta fase de recuperación de los mercados, los empresarios gallegos reconocen haber desarrollado una estrategia en el uso de la tecnología para apoyar la recuperación de la organización (53%), seguridad en el trabajo y nuevos requisitos (47%), cambios en el comportamiento de los clientes o en la dinámica de la competencia (33%), procesos de gobernanza y gestión de riesgos (27%), productos y servicios a los que dará prioridad (27%), recursos financieros que se necesitarán (27%) o movilización de la cadena de suministro (20%).

Para [Eva Hernando](#), socia de Legal de Grant Thornton en Galicia “es un buen indicador comprobar que la mitad de los empresarios gallegos hayan interiorizado que la apuesta por la tecnología segura, una inversión necesaria para mejorar la productividad y competitividad. Las empresas con mayor capacidad de adaptación serán aquellas que presenten mayor músculo tecnológico y la mediana empresa gallega está apuntando en esa dirección”.

Un 47% del *mid-market* en Galicia tiene previsto invertir en este proceso de recuperación nuevas tecnologías de información, el 27% en Investigación y Desarrollo. La **apuesta por la tecnología y la innovación** también se ha disparado a nivel general. En España y Europa, 5 de cada 10 directivos tiene previsto invertir en tecnología y 4 de cada 10 en I+D, y a escala global, la cifra es superior: 6 de cada 10 y 5 de cada 10, respectivamente.

SÍGUENOS EN @GrantThorntonSp  

### **Sobre la metodología del Pulso de Grant Thornton**

El índice Pulso de Grant Thornton es el primer indicador que efectúa un seguimiento de la solidez de las empresas del mid-market a nivel mundial, regional, nacional y sectorial.

Desarrollado en colaboración con Oxford Economics, se elabora cada seis meses y se basa en el estudio del mid-market de mayor alcance y trayectoria histórica del mundo, que entrevista cada año a cerca de 10.000 directivos de este segmento procedentes de 29 economías diferentes, de empresas con un tamaño entre 50 y 500 empleados.

El índice representa una única cifra que se calcula a partir de un modelo compuesto por 20 indicadores adelantados. Esta cifra permite realizar comparaciones a lo largo del tiempo, y también entre diferentes zonas geográficas y sectores, para evaluar la fortaleza relativa de las empresas del mid-market. Cuanto mayor sea la puntuación obtenida, mayor será la solidez del mid-market y la probabilidad de que experimente un crecimiento.

Se construye a partir de dos subíndices con idéntica ponderación: Perspectivas, que muestran cuáles son las perspectivas de las empresas y las Barreras que indican en qué medida los obstáculos existentes lastran el crecimiento del mid-market

El índice global muestra una fuerte correlación con el crecimiento del PIB real y el Global Composite PMI Index de JP Morgan. Sus análisis indican que el índice refleja adecuadamente las fluctuaciones del ciclo empresarial, así como los tres miniciclos de crecimiento registrados en todo el mundo desde 2011.

### **Sobre Grant Thornton**

Grant Thornton es una Firma de servicios de auditoría, consultoría y asesoramiento fiscal, legal y financiero. Pertenece a una de las organizaciones mundiales líderes en servicios profesionales, Grant Thornton Internacional, con 58.000 profesionales presentes en más de 140 países. En España cuenta con un equipo de más de 900 profesionales multidisciplinar, transversal, con experiencia y visión empresarial, que da servicio a más de 3.500 clientes en 11 oficinas repartidas por el territorio nacional: Madrid, Barcelona, Bilbao, Castellón, Las Palmas, Málaga, Murcia, Pamplona, Valencia, Vigo y Zaragoza.

Para ampliar información o hablar con profesionales de Grant Thornton, no dudes en llamarnos:

#### **DEPARTAMENTO COMUNICACIÓN GRANT THORNTON**

**POLICARPO AROCA**  
Director de Comunicación  
T 91 576 39 99  
M 650 71 31 21  
[Policarpo.aroca@es.gt.com](mailto:Policarpo.aroca@es.gt.com)

#### **ROMAN**

**GINÉS CAÑABATE**  
T 91 591 55 00  
M 649 21 44 70  
[g.canabate@romanrm.com](mailto:g.canabate@romanrm.com)

SÍGUENOS EN @GrantThorntonSp  

**ANA QUESADA**

Técnico de Comunicación

T 91 576 39 99

[ana.quesadaesteban@es.gt.com](mailto:ana.quesadaesteban@es.gt.com)

**SANTIAGO DOMÉNECH**

T 91 591 55 00

M 626 333 858

[santiago.domenech@romanrm.com](mailto:santiago.domenech@romanrm.com)