

Síguenos en

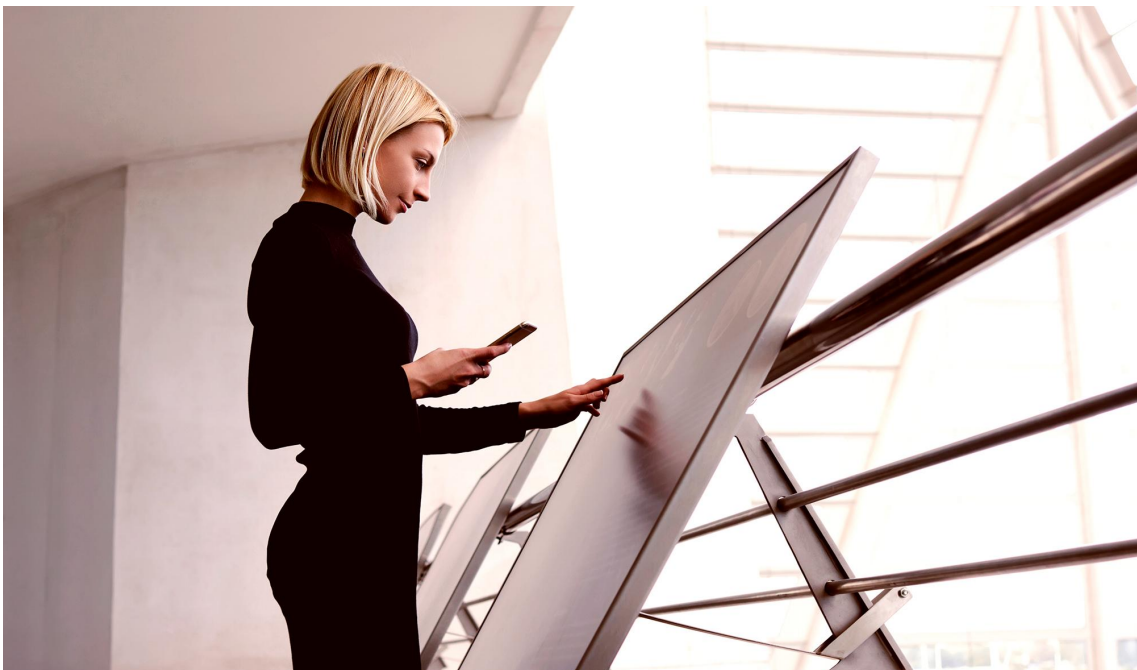


INTERNATIONAL BUSINESS REPORT (IBR)

Seis de cada diez empresas españolas aumentará su inversión en Inteligencia Artificial este año

La inversión tecnológica (64%) supera la de la UE (62,4%) y se consolida como la principal prioridad del middle-market

El 57% de las empresas ve perjudicial para la contratación los últimos cambios regulatorios en materia laboral



Madrid, 25 de marzo de 2026

El middle-market español reordena sus prioridades de inversión para responder a las necesidades de un mercado cambiante. La tecnología se consolida como

Síguenos en

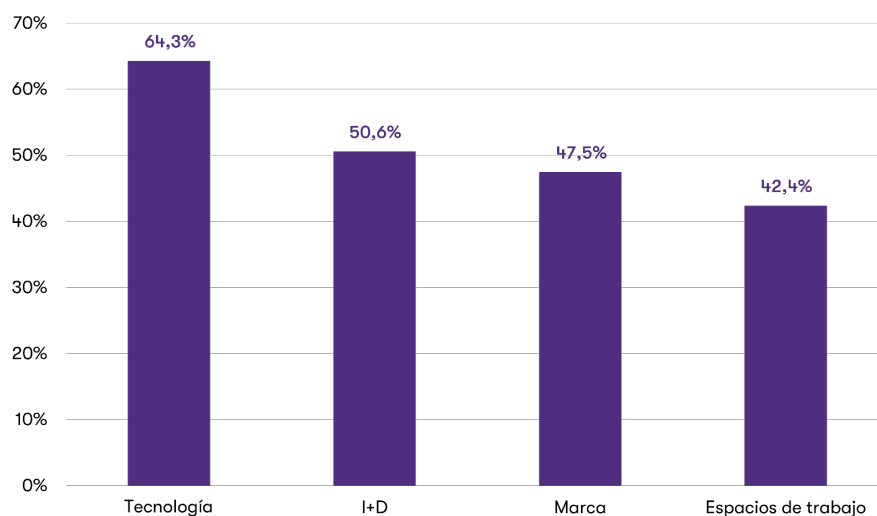


el principal destino de sus inversiones, mientras que otras palancas avanzan con menor intensidad o incluso retroceden.

Según la última edición –referente al cuarto trimestre de 2025– del International Business Report (IBR), el informe elaborado por Grant Thornton a partir de una encuesta que analiza las expectativas y preocupaciones de más de 400 empresas del middle-market español (entre 50 y 3.000 trabajadores), el **64,3% de las empresas medianas españolas prevé aumentar su inversión en tecnología**. Es una cifra que se sitúa por encima del resultado de la UE (62,4%), aunque todavía por debajo del promedio global (67,0%).

Entre las empresas que esperan aumentar sus inversiones, **la Inteligencia Artificial es la gran protagonista**. Seis de cada diez compañías reforzarán sus inversiones en este ámbito, mientras que un 43% lo hará en la mejora de su software, otro 43% en herramientas de ciberseguridad y un 37% en tecnología avanzada. Cifras que reflejan que la tecnología se ha convertido en un eje estructural de las empresas medianas para impulsar su competitividad y el crecimiento empresarial.

Principales inversiones del middle-market nacional



Síguenos en



Esta tendencia se alinea además con el **cambio experimentado en Europa**. Según Eurostat, el 20% de las empresas de la UE con diez o más empleados ya utilizan inteligencia artificial, frente al 13,5% del año anterior, lo que refleja una clara aceleración en la adopción de estas herramientas.

Una consecuencia directa de ello es el crecimiento que experimenta la preocupación por la ciberseguridad en España. **El 42,7% se muestra muy preocupada por esta práctica, desde el 39,2% en la comparación interanual**. El dato, que sigue por debajo de la UE (45,0%) y aún lejos del promedio global (51,3%), refleja una conciencia creciente sobre las implicaciones operativas de la digitalización.

La inversión se redistribuye

Respecto al resto de palancas de inversión, la previsión de destinar fondos a planta y maquinaria mejoran hasta el 43,9%, frente al 41,4% registrado a cierre del año anterior, y queda prácticamente alineada con la media de la UE (44,0%). Un resultado que parece demostrar el crecimiento productivo que están experimentando las empresas medianas nacionales.

Otras partidas, en cambio, muestran una trayectoria más contenida. La inversión en **I+D se sitúa en el 50,6%, 6,6 puntos por debajo del cierre del año anterior (57,2%)** y ligeramente por debajo de la UE (52,2%). La inversión en sostenibilidad, por su parte, cae al 46,3% frente al 50,9% del año anterior, quedando por debajo tanto de la UE (49,3%) como del dato global (55,5%).

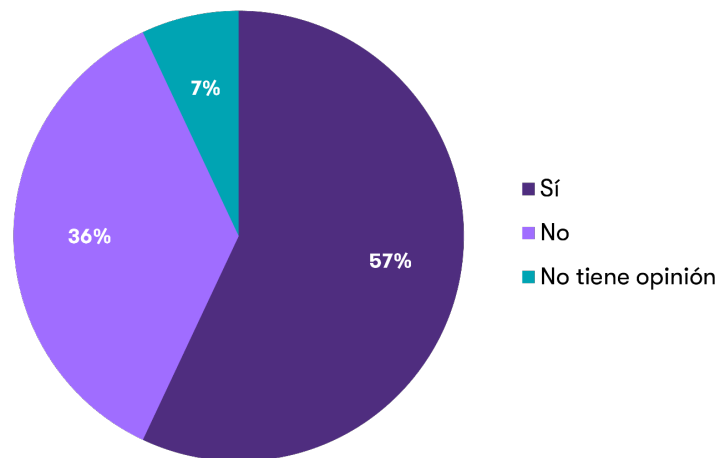
La regulación como freno a la contratación

Respecto a las principales barreras de crecimiento para las empresas del middle-market, la regulación y la burocracia se consolidan como una de las principales fricciones estructurales para la empresa mediana española. En el último trimestre, el indicador se sitúa en el 47,1%, por encima de otras limitaciones.

Síguenos en



¿Las reformas laborales del Gobierno tienen un impacto negativo en la contratación?



Más allá de esta percepción general, esta edición del IBR mide de forma específica cómo están afectando los últimos cambios regulatorios aplicados en materia laboral al empleo. **El 57% de los encuestados considera que han tenido un impacto negativo en la contratación**, frente a un 36% que entiende que no han tenido efecto alguno.

En este sentido, las compañías no apuntan a una única reforma como origen del problema, sino a la acumulación de varios cambios que, en conjunto, incrementan la complejidad de gestión y los costes laborales. Entre las medidas con mayor impacto destacan la ampliación de los permisos por cuidado de menores, la propuesta de reducción de jornada y la reforma del registro horario digital.

Sobre el International Business Report de Grant Thornton

El **International Business Report (IBR) de Grant Thornton** es la encuesta empresarial líder a nivel mundial centrada en el middle-market. Lanzado en 1992, el IBR ofrece un análisis profundo y una visión detallada de las opiniones y expectativas de alrededor de 15.000 líderes empresariales en todo el mundo. El tamaño de muestra son empresas del denominado segmento medio plus, con plantillas entre 50 y 3.000 empleados y facturaciones totales entre 50 y 500 millones de €.

Síguenos en



La investigación se realiza **trimestralmente**, con **entrevistas a altos ejecutivos** (C-Level, directores generales y de área, miembros del Comité de Dirección, directores corporativos, etc) de organizaciones del segmento medio en 35 economías, con una representación que abarca todos los sectores. Los cuestionarios se traducen a los idiomas locales y el trabajo de campo se lleva a cabo mediante una **metodología mixta**, que incluye encuestas on-line y entrevistas telefónicas.

Los informes, artículos, gráficos, infografías y vídeos desarrollados a partir de esta investigación, junto con las ideas y experiencia de nuestros portavoces pertenecientes a distintas líneas de servicio, ayudan a dar vida a la historia que cuenta la información. Esto nos permite conectar los temas prioritarios que preocupan a las empresas medianas, con argumentos de peso, perspectivas internacionales y nuevas ideas que pueden contribuir a la agenda de estas organizaciones empresariales.

Sobre Grant Thornton

En Grant Thornton España ayudamos a que tu empresa vaya más allá. Servicios profesionales de Auditoría & Assurance, Advisory, Tax, Asesoramiento Financiero, Legal, Laboral y Outsourcing. 11 oficinas y 900 profesionales en nuestro país. Pertenecemos a Grant Thornton Advisors, una plataforma multinacional y multidisciplinar que proporciona una experiencia de cliente única y transfronteriza, con soluciones y capacidades potenciadas por la última tecnología y los mejores equipos. A su vez, formamos parte de Grant Thornton International, una de las redes globales de servicios profesionales líderes, con 80.000 profesionales presente en más de 150 mercados en todo el mundo.

Para ampliar información o hablar con profesionales de Grant Thornton, no dudes en llamarnos:

DEPARTAMENTO COMUNICACIÓN GRANT THORNTON

POLICARPO AROCA

Director de Comunicación. Marketing y
Desarrollo de Negocio
T 91 576 39 99
M 650 71 31 21
Policarpo.aroca@es.gt.com

LEAD BY THOUGHT

GABRIELE CAGLIANI

+34 669 496 103
gabriele@leadbythought.com

MARÍA CUESTA

+34 646 494 090
maria.cuesta@leadbythought.com

GUILLERMO GINÉS

+34 637 916 561
guillermo.gines@leadbythought.com