



El valor del empresario en una nueva era

12 de mayo de 2026



Presentación del informe “Empresarios y sociedad, de tú a tú”

Alejandro Sánchez, socio director
de BPS y director de la oficina de
Grant Thornton en Madrid

Relación sociedad y empresarios

Un vínculo distante, pero influyente

La opinión mejora cuando hay trato directo: quienes conocen a un empresario lo valoran más positivamente.

90%

de los ciudadanos no tiene contacto directo con empresarios

51%

de los empleados tiene una opinión positiva de su empleador

31%

de los jóvenes (< 29 años) tiene visión positiva del empresariado

¿Tiene relación con el mundo empresarial?

Familiar de empresario



Partícipe en empresas

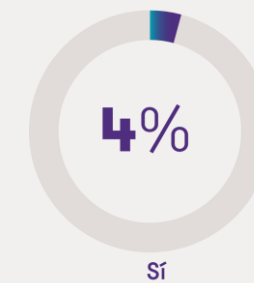
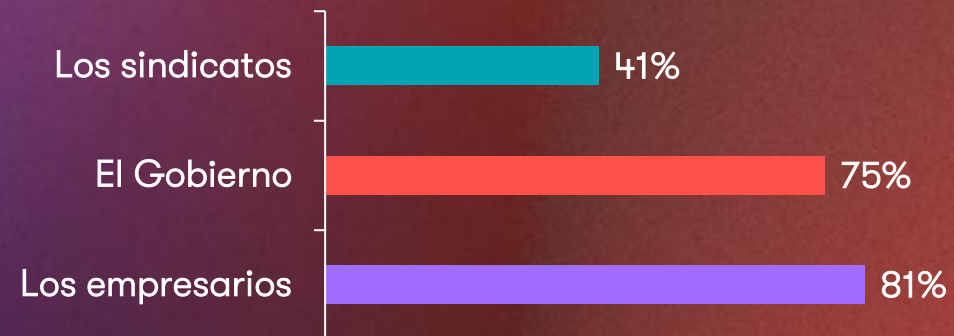


Imagen pública y rol de los empresarios

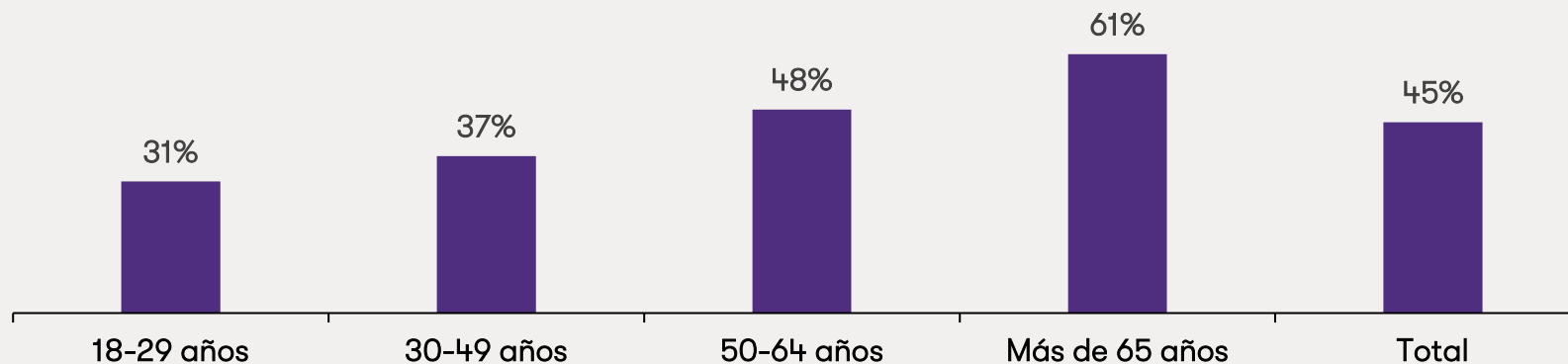
81%

de los ciudadanos considera a los empresarios clave para el progreso de España

VS.

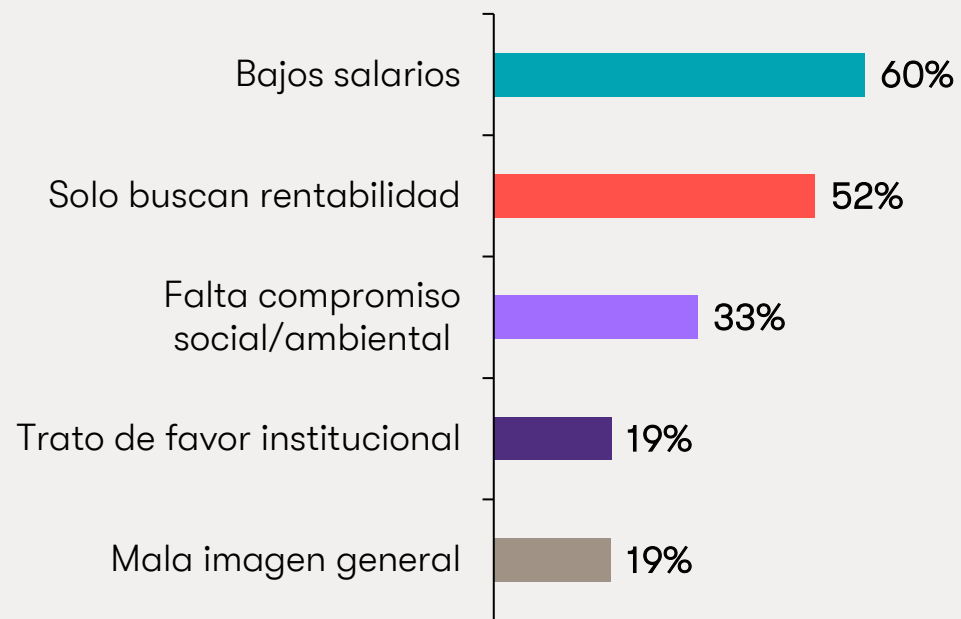


¿Qué opinión merece el empresariado? – Diferencias por edad

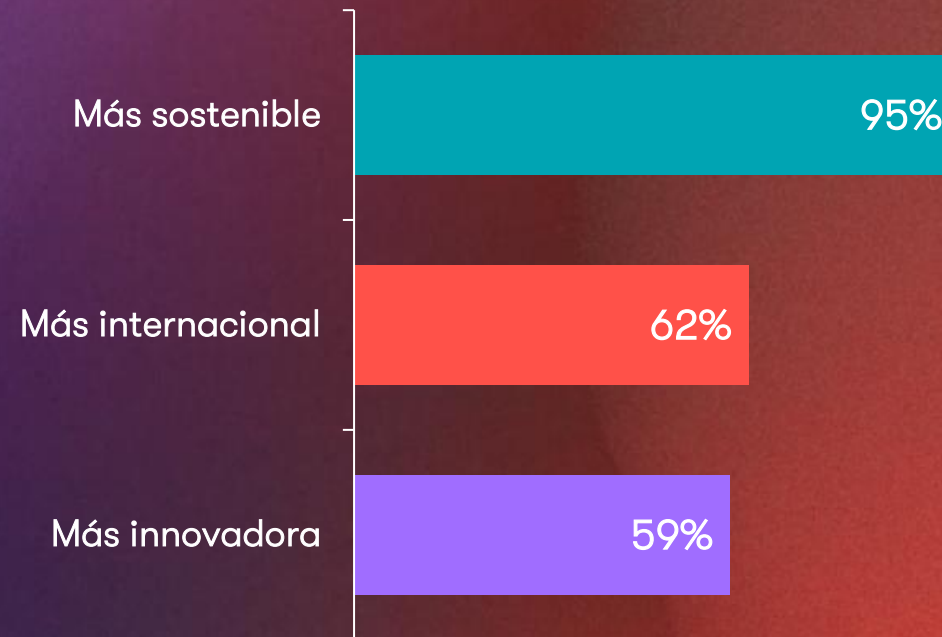


Lo que pide la sociedad al empresariado

Aspectos negativos destacados por la ciudadanía



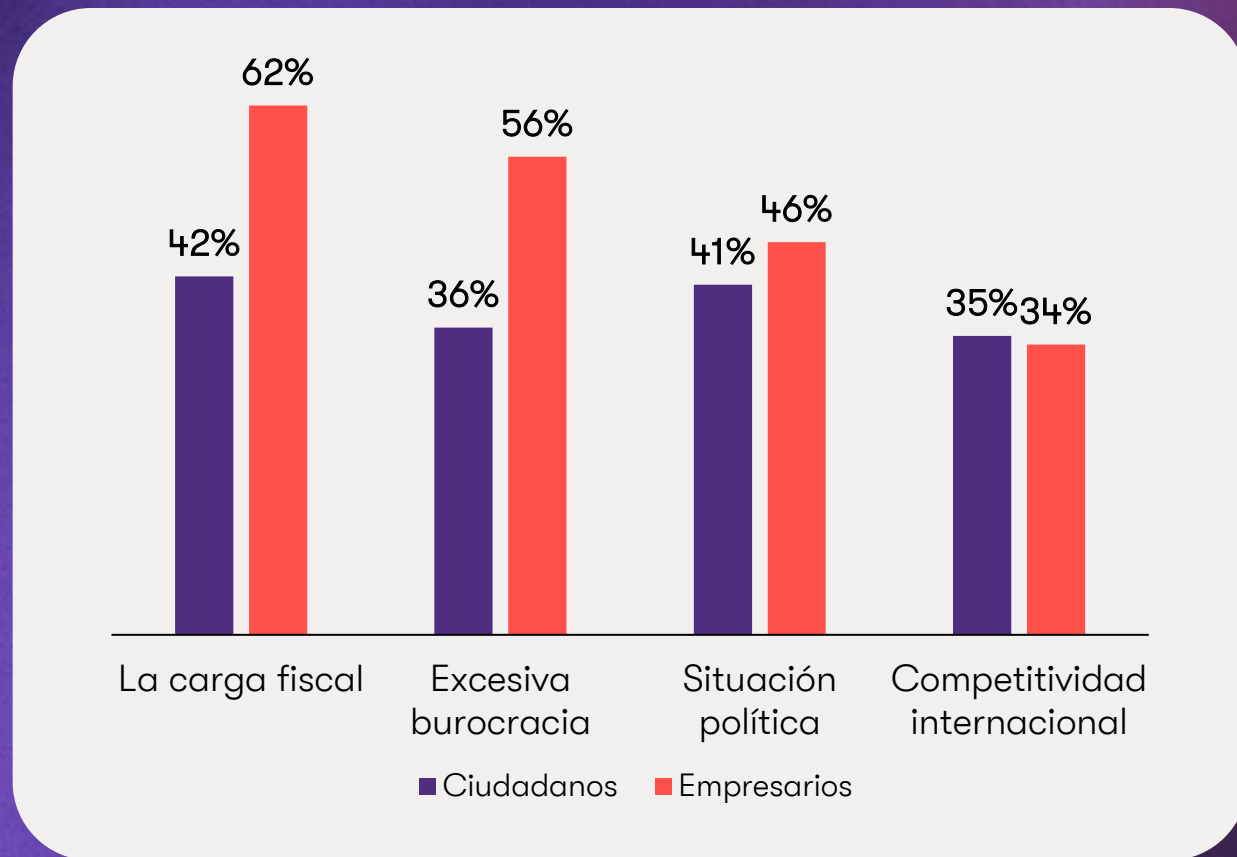
¿Qué empresa ideal desea la sociedad?



71% prioriza SUBIDA SALARIAL · Solo el 40% de los empresarios la considera urgente

Desafíos del tejido empresarial

Empresarios y ciudadanos coinciden en el podio de los grandes retos



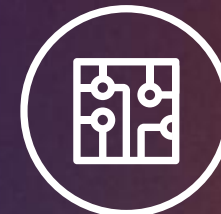
Tecnologías más implementadas:



29% Ciberseguridad



27% Inteligencia Artificial



21% IoT

Relación de la empresa con el gobierno y fiscalidad

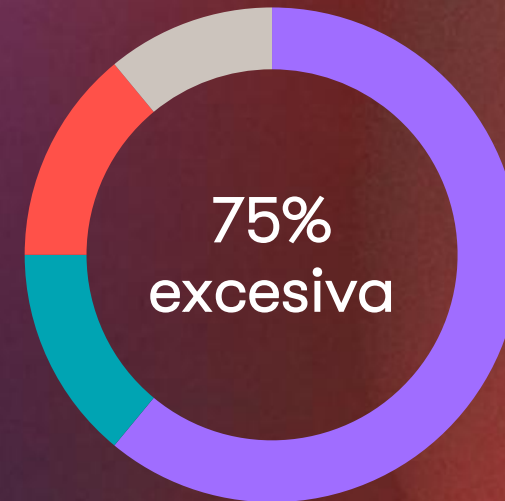
Relación con las Administraciones Públicas

41% Con el Gobierno central
La califican de negativa / muy negativa

16% Con el Gobierno autonómico
La califican de negativa / muy negativo

64% de los empresarios califica
el diálogo social de negativo o muy negativo

La carga fiscal: el gran lastre



■ Excesiva y lastra ■ Excesiva pero mejora
■ Ajustada ■ Ventajosa/NS

55% de los ciudadanos cree que los
impuestos dificultan la actividad empresarial

Intervención pública y apoyo del Estado a la empresa

El estado beneficia a las grandes.
Las pequeñas quedan atrás.

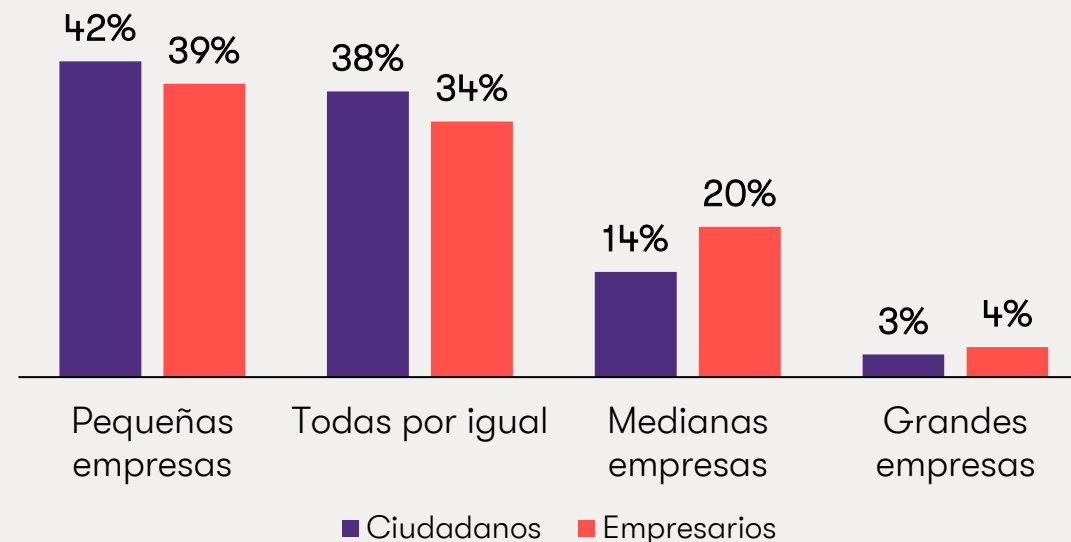
+80%

creo que el Estado favorece más a las grandes empresas

84%

de empresarios: las pequeñas reciben poco o ningún apoyo

¿A qué tipo de empresa debería apoyar más el Estado?



81% de ciudadanos y 73% de empresarios piden proteger empresas españolas frente al capital extranjero

Sectores estratégicos

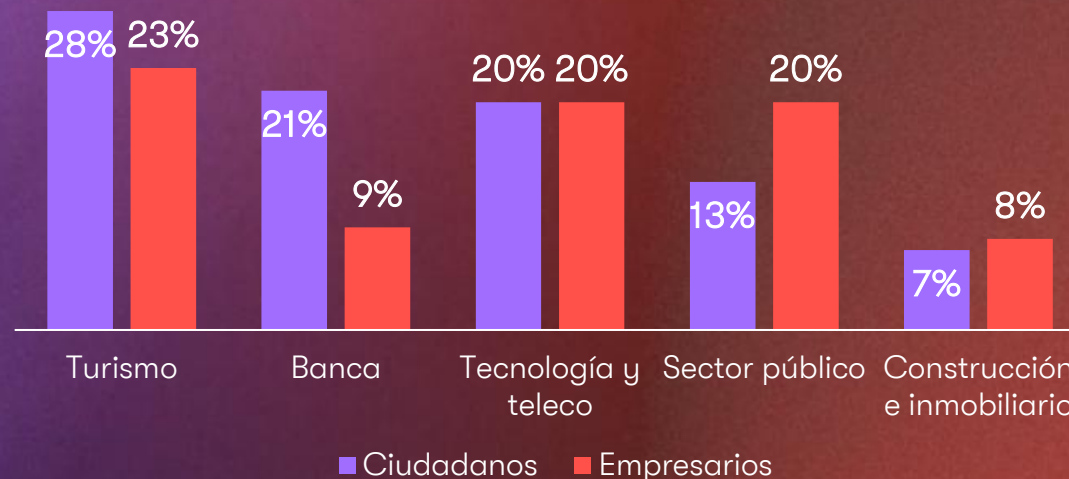
¿Qué sectores han crecido más y cuáles deberían ser prioritarios?

Turismo y tecnología lideran el crecimiento reciente. Pero las prioridades de inversión futura revelan visiones distintas entre ciudadanos y empresarios.

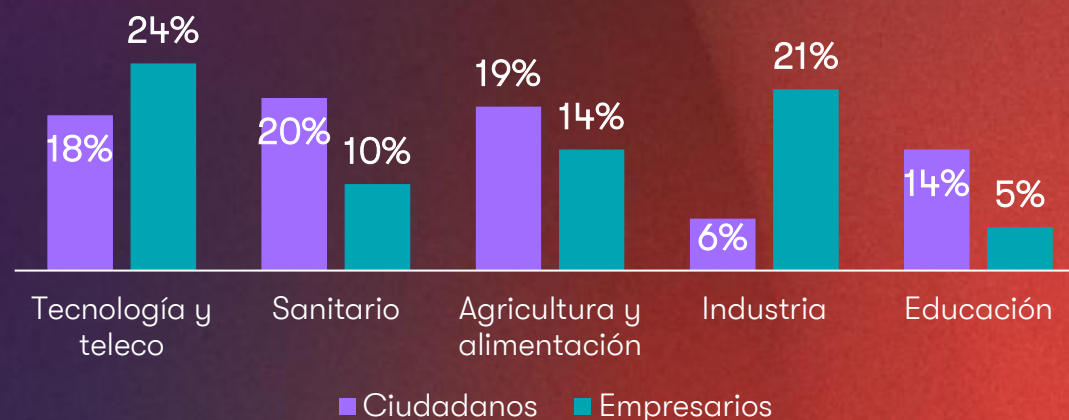
La gran divergencia:

- Ciudadanos priorizan el sector sanitario (20%) y la educación (14%).
- Empresarios apuestan por la industria (21%) y la tecnología (24%).

Sectores que más han crecido en los últimos años



Sectores en los que España debería apostar en el futuro



Conclusiones

Más puntos en común de lo que parece.

Empresarios y ciudadanos comparten diagnóstico en los grandes temas estructurales.



81%

de ciudadanos reconoce a los empresarios como motor del progreso. Superan al Gobierno.



Salarios

La brecha más grande: el 71% de ciudadanos pide subida salarial vs. 40% de empresarios.



Fiscalidad

Empresarios (62%) y ciudadanos (42%) coinciden: la carga fiscal es el mayor obstáculo.



Sectores

Turismo y tecnología: consenso en el pasado. Sanidad vs. industria: visiones distintas de futuro.



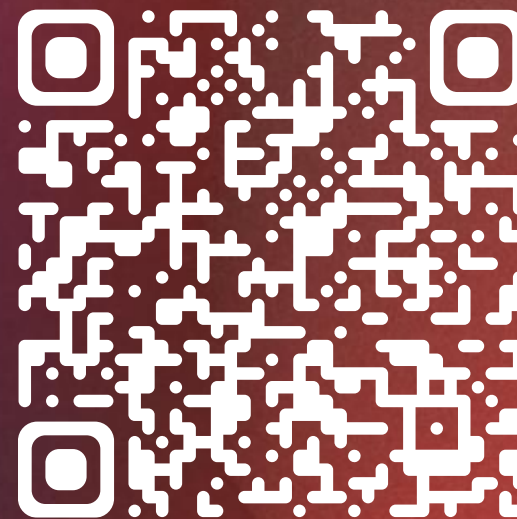
Jóvenes

Solo 31% de menores de 29 años tiene visión positiva del empresariado. Reto generacional.



Reputación

95% de empresarios se ve necesario, pero solo 49% de ciudadanos cree que su imagen es positiva.



Descarga nuestro
informe



El valor del empresario en una nueva era

12 de mayo de 2026