

Síguenos en



UN NUEVO CFO PARA IMPULSAR EL MIDDLE MARKET EN ESPAÑA

El 42% de los CFOs ya utiliza la IA en el día a día de la gestión de sus compañías

Cerca de la mitad de los directores financieros prevé cambios muy significativos en sus responsabilidades y una mayor implicación en las decisiones estratégicas

La sequía de talento sigue siendo un reto para el 62% de los CFOs españoles, cifra que se eleva al 75% en el plano internacional

El control y la optimización de los costes, el gasto en materia de desarrollo tecnológico y la obtención de financiación son las mayores prioridades de los directores financieros españoles

El nuevo reporting de Estados No Financieros es uno de los mayores retos para los CFOs, que deben adaptarse a los continuos cambios normativos



De izq a der: Marcus Arildsson, CFO de Millenium Hospitality Real Estate; María Teresa Jimenez; Lalo Agustina, periodista económico de La Vanguardia; Eva Abans, CFO de Mediapro; Gerard Cardenal, director financiero de Grant Thornton; Gemma Soligó, Socia de Práctica Profesional de

Síguenos en



Auditoría de Grant Thornton; Álvaro Fernández, socio de Auditoría de Grant Thornton; y José Miguel Martí, CFO de La Menorquina.

Madrid, 10 de febrero de 2024

La figura del **director financiero en las empresas medianas españolas** se ha modernizado y dejado atrás su perfil tradicional, pasando de estar centrado exclusivamente en la gestión financiera para consolidarse como un actor estratégico dentro de las organizaciones, en especial tras la **irrupción de las tecnologías digitales**.

Una clara evolución que queda reflejada en el informe “**Un nuevo CFO para impulsar el middle market en España**”, elaborado por la firma de servicios profesionales **Grant Thornton**. El estudio, cuyos resultados se extraen de una encuesta realizada a casi un centenar de directores financieros de empresas españolas, destaca la transformación del rol del **Chief Financial Officer (CFO)** en un contexto empresarial caracterizado por la incertidumbre económica y el avance tecnológico.

Destaca el peso del **uso de las herramientas de inteligencia artificial (IA)** en la función financiera, con hasta un 42,8% de encuestados que afirma utilizarlas ya en su gestión diaria, mientras que un 25% está en proceso de aplicarla. En cuanto a la IA generativa, el 41,7% usa este tipo de soluciones, mientras que el 47,6% está considerando utilizarla.

El **acceso a los datos** -y su correcta interpretación- que posibilitan las nuevas tecnologías se ha convertido en un **pilar importante para la gestión del CFO**, que en la actualidad debe ser un profundo conocedor de su empresa y colaborar mano a mano con el CEO y el resto del equipo directivo.

Según **Gemma Soligó, socia directora de Práctica Profesional de Auditoría**, “el rol del CFO ha experimentado una notable evolución en los últimos años, pasando a convertirse en una figura estratégica. Además de ser responsable del control financiero, los CFOs se han convertido en figuras clave en la toma de decisiones estratégicas, impulsando la innovación y la sostenibilidad dentro de las organizaciones”.

Evolución del rol

El **CFO moderno se enfrenta a una reinención continua de su rol**: no solo se encarga de la gestión financiera y del cumplimiento normativo, sino que también juega un papel esencial en la planificación estratégica, la evaluación de riesgos y el liderazgo empresarial. De hecho, alrededor del **42% de los encuestados prevé cambios muy significativos en sus funciones** y una **mayor implicación en las decisiones**

Síguenos en



estratégicas, mientras que otro 55% anticipa únicamente ajustes menores para mejorar la toma de decisiones tácticas.

Durante el panel de expertos que incluyó el estudio, y que contaba con directivos de finanzas de empresas como Mediapro, La Menorquina, Korn Ferry, Millenium Hospitality Real Estate, Siemens y OTIS, se explicó el cambio que está realizando en el rol del CFO, que ha evolucionado hacia convertirse en un business partner, un concepto muy alejado de la visión tradicional y transaccional de las finanzas corporativas. Además, compartieron que este hecho está implicando la aparición de CFOs más preparados académicamente, y CEOs y equipos directivos con una visión del rol financiero más amplia.

Estas necesidades también se han traducido en nuevas competencias necesarias para los CFOs, como trasladaron durante la conversación los distintos participantes. Aseguraron que el CFO debe ser un líder, contar con capacidad de comunicación, ser capaz de trabajar en equipo con el resto del comité de dirección, tener iniciativa para aportar al negocio más allá de la supervisión de las finanzas y estar en disposición de contribuir al desarrollo de la estrategia.

Dificultad en la selección de los CFOs

Este nuevo rol del CFO, que va más allá de las habilidades técnicas que se presuponen a cualquier perfil financiero, **implica la búsqueda de perfiles con una visión estratégica, capacidad de análisis y aptitudes “blandas”, como las comunicativas**. Los directivos entrevistados durante el focus group destacaron que el director financiero debe conectar con el resto del equipo directivo, siendo consciente de que en el comité de dirección es donde se van a tomar las decisiones. Para ello, señalan la importancia de cuidar la comunicación y la calidad de la información, desde la detección de los problemas y el análisis, hasta la solución.

Sin embargo, **la necesidad de un perfil más completo también ha dificultado la búsqueda de personal**. De hecho, el 62% de los directores financieros constata dificultades altas o muy elevadas para encontrar talento con el que nutrir su estructura y preparar a los líderes del futuro. A escala internacional, el porcentaje es aún más elevado, el 75%, según una encuesta internacional elaborada por Grant Thornton.

Álvaro Fernández, socio de Auditoría de Grant Thornton, lo resalta: “Ahora mismo hay una escasez de personal cualificado con formación financiera en las empresas, en parte porque faltan buenos profesores de contabilidad, según denunciaban hace poco desde el mismo Instituto de Censores Jurados de Cuentas, y esto es algo que preocupa”, advierte.

Síguenos en



Aún así, apenas la mitad de los directivos financieros, **un 51,2%, planea aumentar este año el gasto en desarrollo profesional y capacitación de sus equipos**. La necesidad de hacerlo es clara, pero otras prioridades como las exigencias de la cuenta de resultados y las urgencias del corto plazo obstaculizan la toma de decisiones en esta área.

Control de costes y digitalización, claros objetivos

Por otro lado, el estudio sitúa el **control y la optimización de los costes en la cúspide de la pirámide de prioridades de los CFOs**, siendo ésta un área crucial de cara al balance financiero, sobre todo a corto plazo.

Paralelamente, un **71,4% de los encuestados también destaca como prioridad el aumento en 2024 del gasto en materia de digitalización y desarrollo tecnológico**, indispensable para impulsar la modernización operativa y garantizar la competitividad en un entorno empresarial en constante transformación. Además, el 23,8% de los CFOs prevé mantenerlo estable, mientras que solo un 4,8% considera reducirlo.

Como tercera área más relevante para la los CFOs se ha situado la **obtención de financiación**, que, si bien no volverá a ser prácticamente gratis, como en los últimos años, sí que ha mejorado su situación tras las sucesivas reducciones de los tipos de interés por parte del BCE. Igualmente, los participantes en el panel de expertos explicaron que desde la Gran Recesión que se inició en el 2008, las fuentes de financiación han cambiado y ahora hay muchísimas más alternativas en función de lo que necesites financiar. En este sentido, el informe también apunta que las subidas de los tipos de interés en los últimos años solo han limitado las operaciones en el 20% de las empresas. “Detectamos un incremento de empresas que buscan financiarse a través de los fondos de capital privado, así como una reactivación de las salidas a bolsa”, añade **Gemma Soligó, socia de Auditoría en Grant Thornton**.

El impacto de las exigencias ESG

La sostenibilidad también ha impactado en el rol y en el trabajo del CFO. Una de las tareas que deben afrontar las empresas en la actualidad es el reporting de Estados No Financieros, aplicando nuevas normativas que se han ido actualizando de forma constante.

Esta labor de actualización legislativa supone un reto para los CFOs. Durante el panel de expertos todos estuvieron de acuerdo en que el reporting de ESG es un gran reto para los directores financieros al entrar en vigor nueva legislación que busca una homogeneidad en la reglamentación, lo que implica una necesidad de adaptación por

Síguenos en



parte de las compañías para que esa información tenga la misma trazabilidad y se obtenga de los sistemas. Igualmente admitieron que, hasta ahora, todas las compañías - grandes o pequeñas- habían informado de lo relacionado con esta materia como habían podido.

También aseguraron que hay más camino que recorrer y que, desde la necesidad de incorporar, implementar y comunicar criterios ESG, aparecerán herramientas y actores en el mercado que faciliten el reporting, favoreciendo y retroalimentando la mejor implementación de políticas ESG. “En el área de ESG pasará lo mismo que en otras y estoy convencido de que pronto contaremos con buenas aplicaciones para reportar en esta materia y que no será un proceso largo”, concluye **Gerard Cardenal, director financiero de Grant Thornton.**

Se trata de una serie de retos, y oportunidades, que convierten al director en una figura clave para liderar la transformación de las empresas. Un rol que está en plena adaptación a los numerosos cambios que se están produciendo en las empresas del middle-market español, a los que están haciendo frente un 42% de los directores financieros encuestados. Su capacidad para equilibrar la gestión financiera con la estrategia empresarial y el desarrollo tecnológico, en colaboración con el CEO, le posiciona como un eje vertebrador para el éxito y la sostenibilidad del middle market español.

Sobre Grant Thornton

Grant Thornton es una Firma multidisciplinar que presta servicios de Auditoría, Consultoría de Negocio, Tecnología e Innovación, Asesoramiento Fiscal, Legal, Laboral, Financiero y Outsourcing. Somos la Firma en España de Grant Thornton International, una de las mayores organizaciones mundiales de servicios profesionales, con un equipo de más de 73.000 profesionales y presente en 150 mercados. En la actualidad estamos presentes en 11 ciudades: Madrid, Barcelona, Bilbao, Castellón, Murcia, Las Palmas de Gran Canaria, Oviedo, Pamplona, Valencia, Vigo y Zaragoza. Grant Thornton España ha sido elegida Firma del Año de la red global de Grant Thornton en 2023.

Para ampliar información o hablar con profesionales de Grant Thornton, no dudes en llamarnos:

**DEPARTAMENTO COMUNICACIÓN
GRANT THORNTON**

POLICARPO AROCA
Director de Comunicación

ROMAN

DANIEL SANTIAGO
+34 657 877 451
D.santiago@romanrm.com

Síguenos en



T 91 576 39 99
M 650 71 31 21
Policarpo.aroca@es.gt.com

RAFAEL GIL
Supervisor de Comunicación
T 91 576 39 99
M 681 15 65 13
Rafael.gil@es.gt.com

IGNACIO MARÍN
+34 602 254 999
I.marin@romanrm.com