

Síguenos en



RESULTADOS GLOBALES DE FACTURACIÓN

Grant Thornton aumenta sus ingresos globales hasta la cifra récord de 7.500 millones de dólares

El resultado supone un crecimiento sostenido del 10,9% con respecto al ejercicio anterior.

La red registra un crecimiento de dos dígitos en todas sus principales líneas de servicio a nivel mundial.

La plantilla mundial de profesionales crece de 68.000 a 73.000 distribuidos en más de 147 mercados.



Peter Bodin, CEO Global de Grant Thornton, durante la última Conferencia Global en Tokyo.

Londres, 27 de febrero de 2024

La red global de servicios profesionales Grant Thornton International ha aumentado sus ingresos mundiales hasta alcanzar la **cifra récord** de 7.500 millones de dólares. Estos resultados representan un **crecimiento sostenido del 10,9%** con respecto a 2022, una cifra que sigue la estela del excelente crecimiento del 13,7% logrado en el ejercicio anterior.

Síguenos en



La red registró un **crecimiento de dos dígitos en todas las principales líneas** de servicio (Assurance y Auditoría, Advisory y Tax & Legal), lo que refuerza el compromiso de Grant Thornton por un modelo de prestación de servicios profesionales multidisciplinar. La línea de **Auditoría & Assurance** ha sido la que más ha crecido en todo el mundo, con un aumento del 14,5% (3.200 millones de dólares), seguida por **Advisory** (más de 11,8% de crecimiento, hasta los 2.700 millones de dólares) y **Tax & Legal**, que crece un 10,8%, hasta situar sus ganancias en más de 1.600 millones de dólares.

Los resultados por áreas geográficas mundiales también han sido buenos, **liderados por la región EMEA**, que creció un 12,8%, hasta los 2.800 millones de dólares; seguida de Asia-Pacífico, que eleva sus ganancias un 11,2%, hasta los 1.300 millones de dólares y América, que crece un 9,3%, hasta los 3.300 millones de dólares. Los resultados por país y firma individuales son excelentes, ya que más del 60% han registrado crecimientos de dos dígitos en el ejercicio cerrado.

Por otro lado, la **plantilla mundial** de Grant Thornton también ha crecido, pasando de 68.000 profesionales a casi 73.000, lo que refleja la inversión continua que la red hace en capital humano, con el compromiso de desarrollar una **cultura global diversidad e integradora**. Todas las unidades de negocio han reforzado su equipo humano, lo que redundará también en una mejor experiencia de cliente a nivel global.

En palabras de **Peter Bodin, CEO Global de Grant Thornton**, “estos resultados subrayan la excepcional capacidad de la red para lograr un crecimiento sostenible a pesar de los continuos retos en los diversos mercados en los que operan nuestras firmas miembro. Todas ellas han demostrado su resistencia en los últimos años frente a las perturbaciones geopolíticas, económicas y regulatorias, y estos resultados muestran su éxito a la hora de ayudar a los clientes a navegar por esta volatilidad”.

Más del 60% de la estrategia global aplicada

Grant Thornton International está inmersa en el despliegue de su estrategia global actual hasta 2025, denominada Go Beyond, que pasa por **afianzar las capacidades globales de la red** en todos los países en los que opera, con la máxima calidad y gestión del riesgo, así como la extensión en todo el mundo de una cultura corporativa vibrante, diversa, inclusiva y segura, en la que todos sus profesionales puedan desarrollarse. La estrategia está permitiendo que la Firma acceda a **clientes con mayores operaciones internacionales** en todo el mundo, en un entorno de mayor crecimiento, pero también seguro en cuanto a la protección e independencia de la propia red.

Síguenos en



Por otro lado, junto con el continuo desarrollo de nuevas soluciones e innovaciones para sus clientes, Grant Thornton International también ha conseguido en el último año **estandarizar metodologías** de trabajo a nivel mundial, como LEAP en Auditoría, que facilita la realización de mejores auditorías globales gracias un nuevo marco mundial de actuación que tiene en cuenta la tecnología y la calidad que requieren estos servicios.

Por último, el avance en el crecimiento de la Firma sigue siendo paralelo al del propio desarrollo de la marca Grant Thornton, su reconocimiento y posicionamiento en el mercado de los servicios profesionales. Según **Ramón Galcerán, presidente de Grant Thornton en España**, y que este año también ha sido designado como nuevo miembro de la ejecutiva global de la Firma, “perseguiamos un crecimiento sostenible de cada una de nuestras líneas de servicio, intentando también desarrollar aquellas que el propio mercado nos está solicitando, como pueden todas nuevas necesidades relacionadas con ESG o innovación e inteligencia artificial. La compenetración es cada vez mayor tenemos un compromiso firma para conseguir ser la firma más valorada por todos nuestros clientes y el mercado en su conjunto”.

"Estos resultados reflejan nuestro equilibrado modelo multidisciplinar. Esto es lo que hace que la red sea tan resistente. Sin duda nos enfrentaremos a nuevos retos en el próximo año. Tengo plena confianza en que nuestras firmas miembro seguirán aportando un valor excepcional a sus clientes, a su gente y a sus comunidades”, valora finalmente Peter Bodin.

Síguenos en



Sobre Grant Thornton

Grant Thornton es una Firma de servicios de auditoría, consultoría y asesoramiento fiscal, legal y financiero. Pertenece a una de las organizaciones mundiales líderes en servicios profesionales, Grant Thornton Internacional, con 68.000 profesionales presentes en más de 140 países. En España cuenta con un equipo de más de 900 profesionales multidisciplinar, transversal, con experiencia y visión empresarial, que da servicio a más de 3.500 clientes en 12 oficinas repartidas por el territorio nacional: Madrid, Barcelona, Bilbao, Castellón, Las Palmas, Málaga, Murcia, Pamplona, Sevilla, Valencia, Vigo y Zaragoza.

Para ampliar información o hablar con profesionales de Grant Thornton, no dudes en llamarnos:

**DEPARTAMENTO COMUNICACIÓN
GRANT THORNTON****POLICARPO AROCA**

Director de Comunicación

T 91 576 39 99

M 650 71 31 21

Policarpo.aroca@es.gt.com**RAFAEL GIL**

Supervisor de Comunicación

T 91 576 39 99

M 681 15 65 13

Rafael.gil@es.gt.com**ROMAN****TAMARA RAPOSO**T.raposo@romanrm.com**IGNACIO MARÍN**

T 91 591 55 00

M 602 25 39 87

I.marin@romanrm.com