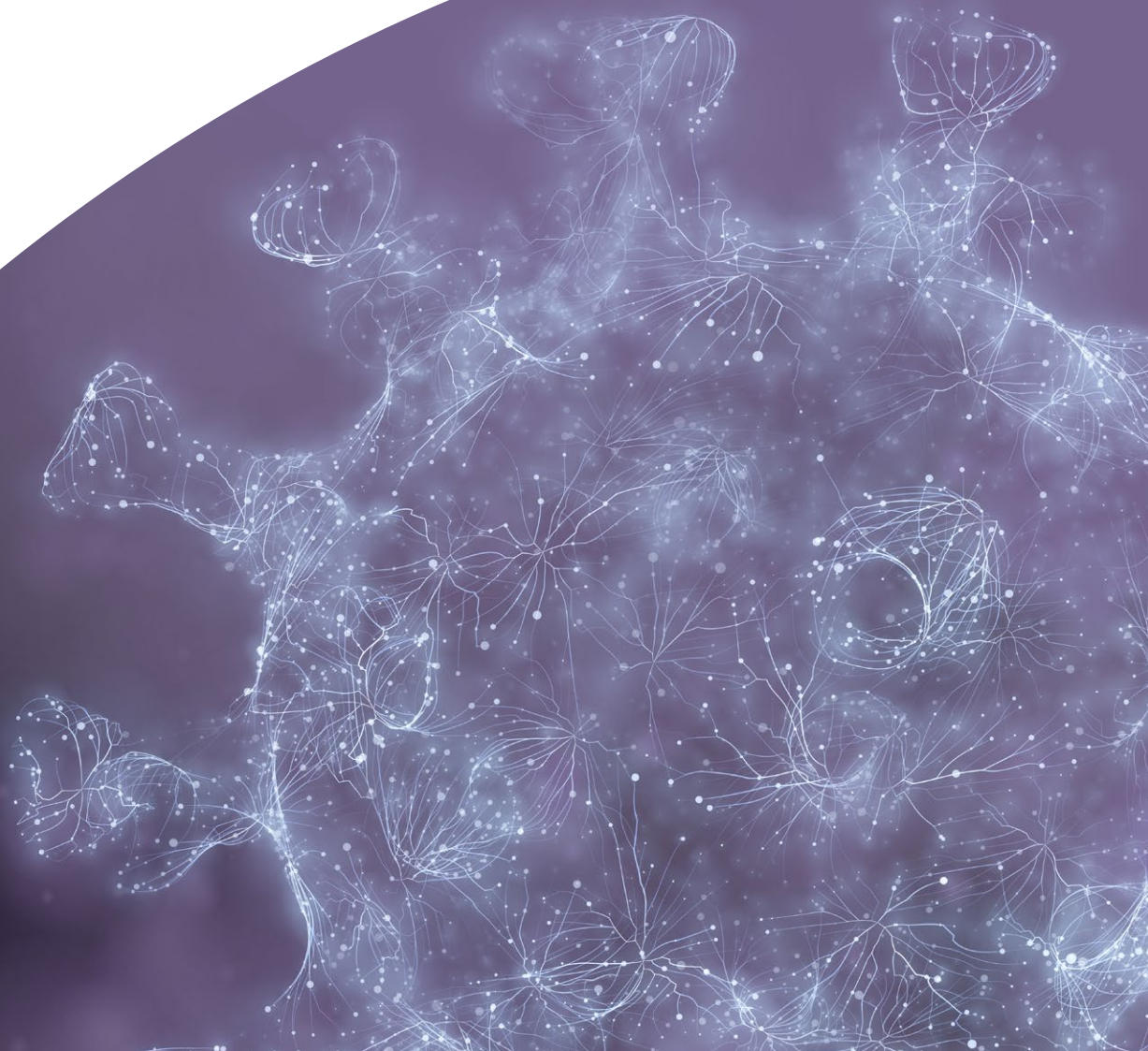


Perspectiva del COVID-19

Tecnología e innovación contra el Coronavirus

Abril 2020



Índice

1. Introducción.....	2
2. Tecnología e innovación contra el Coronavirus	3
3. Lecciones aprendidas	7
4. Conclusiones.....	11
5. Anexo	13
Contacto.....	14





“En tiempos tan volátiles y con un alto grado de incertidumbre, los datos se afianzan como un recurso clave y un factor distintivo fundamental para los negocios, apuntando hacia el uso de las tecnologías más punteras que permitan aprovechar información para ayudar a los más afectados y prevenir mayores consecuencias.”

Luis Pastor, Socio responsable de Consultoría Tecnología e Innovación

1. Introducción

La aparición del virus COVID-19 a finales del año 2019 ha supuesto un grave reto para los países que se han visto afectados, y una situación generalizada que la OMS ha definido como pandemia global.

Visto en perspectiva, este panorama no es nuevo, a lo largo de la historia se aprecian diversos episodios como los que se están produciendo actualmente. De hecho, no es necesario acudir a las grandes epidemias de la Edad Media para encontrar situaciones parecidas, en los últimos años la “gripe aviar” o el Ébola produjeron efectos significativos en los países que se vieron afectados.

La característica principal de estos procesos es que hoy en día se desarrollan y propagan de una forma incontrolable debido a la globalización. Es decir, el actual ritmo en el tráfico de personas y mercancías hace que la tarea de contener al virus sea ardua y difícil. Ante esta situación, con el fin de evitar la propagación, muchos países optan por medidas de aislamiento entre personas o el cierre de fronteras. Es, en definitiva, una situación en la que terminan implicados directa o indirectamente todos los países y que requiere un esfuerzo global conjunto para su solución.

Con todo, pese al grave escenario, **el desarrollo de la tecnología y la innovación en las diferentes industrias juega un papel vital en la reversión de esta situación.** Estos avances son esenciales para limitar la extensión de la enfermedad y mitigar su impacto negativo tanto en el tejido empresarial como en el sector público. Existe, por lo tanto, un margen de acción y una oportunidad para actuar desde los diferentes sectores. De hecho, las empresas pueden afrontar este reto como una oportunidad para la solución de los nuevos problemas de sus clientes. Se trata, por lo tanto, de crear soluciones a través de los medios y mecanismos existentes, aprovechando la tecnología y el conocimiento para revertir esta situación.

Medidas para paliar el impacto del COVID-19

Por todo ello, en este documento, se propone el análisis de diversas medidas para paliar el impacto que la actual pandemia pudiera causar en las empresas. Se atiende, en primer lugar, a las ideas o mejoras que pueden ser de utilidad en la solución de los problemas derivados de esta crisis. Para posteriormente, centrarse en los avances y técnicas que pueden ser utilizadas con el fin de hacer frente a los retos a los que se enfrentan las empresas ocasionados por la crisis del Coronavirus.


2. Tecnología e innovación contra el Coronavirus

La aparición del Coronavirus, conocido científicamente como COVID-19, ha dejado al descubierto carencias y ha creado nuevos problemas tanto al tejido empresarial como al sector público, en especial, al sector sanitario. Sin embargo, **la tecnología y la innovación han demostrado que se pueden convertir en los grandes aliados para frenar el avance del virus y mitigar su impacto negativo.**

Cada país afectado por el virus ha desplegado todas sus armas contra este en aras de conseguir controlar su expansión. Si bien es cierto que el personal sanitario está llevando a cabo una batalla titánica y sin precedentes, **muchos son los países que han recurrido a la tecnología más avanzada para combatir día a día el Coronavirus.** En concreto China y Corea del Sur, han fiado a la innovación su exitosa campaña contra la pandemia y pueden servir de ejemplo al resto de países cuyos desarrollos tecnológicos requieren de un mayor tiempo.

Por ello, el hecho de recurrir a la innovación y a los dispositivos tecnológicos puede ser la clave para derrotar a la pandemia mundialmente. Blockchain, impresiones 3D, aplicaciones móviles, telemedicina, Inteligencia Artificial, drones o robots son sólo algunos ejemplos que se podrían emplear para mitigar el impacto del COVID-19. “La tecnología evoluciona con el individuo y, al mismo tiempo, le provee de herramientas no sólo para afrontar retos complejos, sino también para anticiparse a ellos y mitigarlos” apunta Raúl López, director de Consultoría Tecnología e Innovación.

El uso de la tecnología **Blockchain podría mejorar la gestión del material sanitario garantizando su trazabilidad tanto en los hospitales como en la cadena logística.** La situación del grave desabastecimiento de respiradores, mascarillas y otros elementos que forman los equipos de protección individual con los que los sanitarios se protegen del contagio al atender a los pacientes, ha supuesto uno de los principales problemas de la crisis del Coronavirus. En España, después de que a través de la declaración del Estado de Alarma se decretara la centralización de las compras bajo la dirección del Ministerio de Sanidad, todo el material de proveedores locales pasó a estar supervisado por este Ministerio. Sin embargo, esta

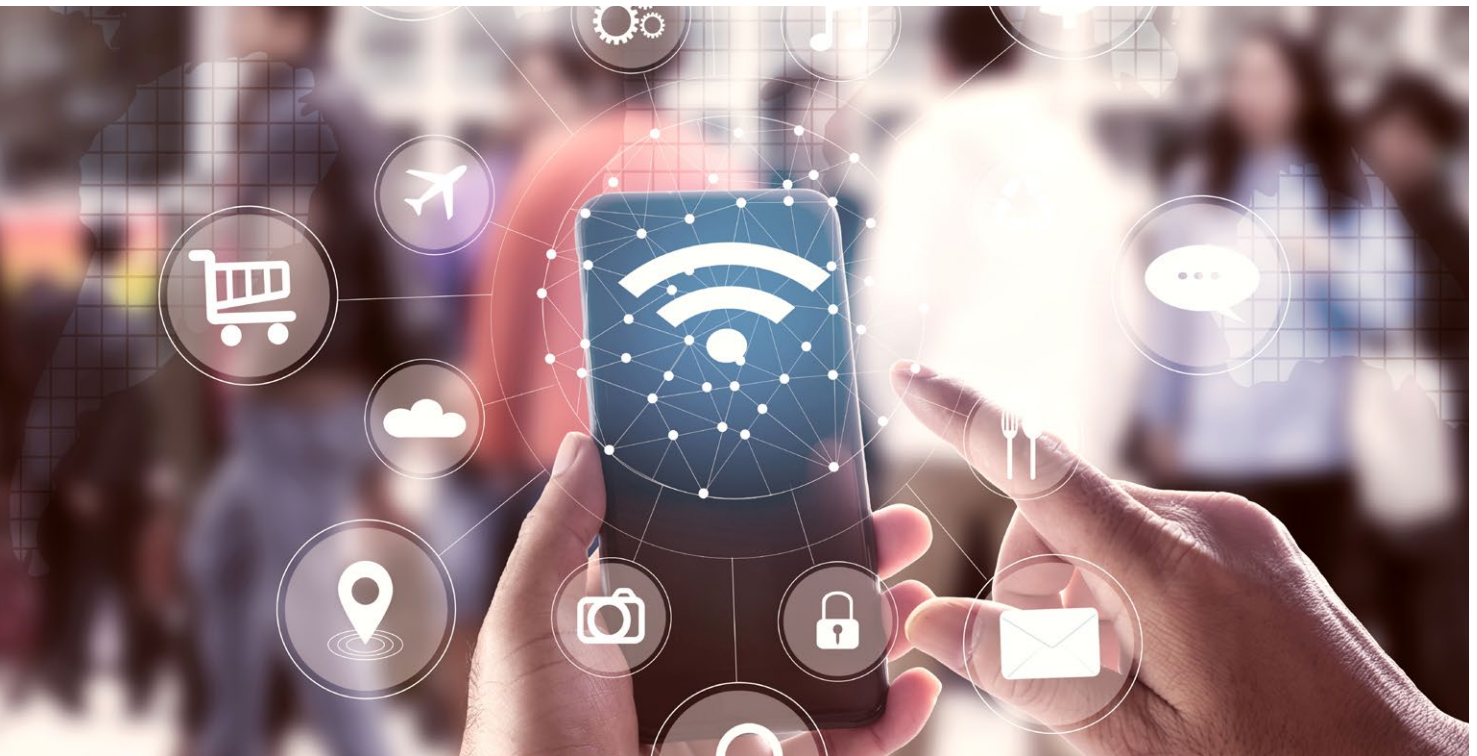


“La tecnología puede facilitar a las empresas, la gestión e implantación de las medidas de obligado cumplimiento dictadas y actualizadas continuamente por el Gobierno, manteniendo o desarrollando a la vez sus estrategias internas de Transformación Digital.”

Luis Pastor, Socio responsable de Consultoría Tecnología e Innovación

medida ha generado incertidumbre entre las empresas que se dedican a la distribución de este material, que suele ser importado. Mediante una aplicación Blockchain se facilitaría la gestión del stock de material sanitario en cada hospital y se garantizaría su trazabilidad en la cadena logística. De tal forma, el abastecimiento a los hospitales por parte del Ministerio de Sanidad se llevaría a cabo de forma transparente para las Comunidades Autónomas.

Si bien la tecnología Blockchain podría convertirse en una aliada para la gestión del material sanitario, **las impresoras 3D podrían suponer la clave para abastecer a los hospitales** ante el crecimiento exponencial de contagios por Coronavirus. En concreto, las impresiones en 3D de respiradores y material sanitario podrían convertirse en la clave para ayudar en la emergencia sanitaria provocada por la crisis de la pandemia. Además de la rapidez que supondrían dichas impresiones, el precio de crear este material sanitario es ínfimo comparado con lo que cuesta el material homologados. ¹Un respirador cuesta 15.000 €, y un respirador creado a través de una impresión 3D en tres horas costaría 100.



Desarrollo de aplicaciones para evitar el colapso

Otro gran problema frente a la crisis del Coronavirus ha sido la carencia de suficiente personal para atender todas las llamadas que llegan a los teléfonos de atención sanitaria y de emergencias. **El desarrollo de aplicaciones móviles con telemedicina podría evitar el colapso de los servicios de llamadas de emergencia.** En España según fuentes sindicales, el tiempo de espera en el 112 en las primeras semanas de la crisis ha oscilado entre los 5 y los 15 minutos, un tiempo inasumible para emergencias. Además, el teléfono de atención sanitaria 061 se ha colapsado, con tiempos de espera que se sitúan en torno a los 50 minutos, y en estas condiciones los usuarios siguen acudiendo al 112. La demanda de mejoras es evidente y una herramienta muy efectiva para evitar el colapso en las llamadas y además preservar los recursos sanitarios podría ser la telemedicina. Los pacientes preocupados ante la espera en las llamadas de emergencia acuden a Urgencias, aunque no sea necesario, provocando el colapso del sistema. La necesidad de una herramienta dedicada a las consultas relacionadas con el Coronavirus permitiría descongestionar los teléfonos de atención.

En lo que respecta a las aplicaciones móviles la **geolocalización puede ser un elemento clave en aras de facilitar la aplicación de medidas de control, por ejemplo, a los enfermos.** Teniendo en cuenta que prácticamente cualquier ciudadano dispone de un móvil, dichos dispositivos se convierten en el foco idóneo para desarrollar aquellas ideas innovadoras que afecten directamente al usuario. Una posible medida podría basarse en la creación de una aplicación móvil donde se registraría la ubicación de aquellos enfermos por COVID-19 que deban pasar la cuarentena en sus casas debido a que sus síntomas son leves. Las autoridades podrían conocer en todo momento la localización GPS de dichas personas, asegurando que cada individuo no abandona su espacio de aislamiento asignado y facilitando las medidas de control en las zonas más afectadas. Los datos de localización extraídos de los usuarios serían empleados en Sistemas de Información Geográfica (GIS, por sus siglas en inglés). Esta solución tecnológica permitiría, de manera visual, capturar, analizar, gestionar e interpretar los datos con un componente geográfico, y así descubrir relaciones o tendencias que ayudarían a tomar mejores decisiones.

Otra de las tecnologías que más problemas podría resolver en la crisis generada por la pandemia del Coronavirus es la **Inteligencia Artificial**. Desde la detección temprana de la pandemia, al diagnóstico rápido de casos, pasando por el seguimiento de los tratamientos, o la detección de posibles infectados con cámaras térmicas que permiten detectar la fiebre. En cuanto a este último, en puntos clave como estaciones de metro, tren y aeropuertos de algunos países se han desplegado **sistemas automatizados para monitorizar la temperatura**. Éstos identifican, sin intervención humana, a las personas con temperaturas elevadas y, además, a los individuos que no llevan mascarilla puesta. Con respecto al **uso de la Inteligencia Artificial para el diagnóstico rápido de casos de Coronavirus** se ha demostrado que el uso de algoritmos y redes neuronales reduce el tiempo de diagnóstico a entre 15 y 20 segundos con hasta un 96% de exactitud². Dicho algoritmo se basa en más de 5.000 imágenes tomográficas de pechos de pacientes con casos confirmados de infección por Coronavirus. De este modo el algoritmo puede diferenciar las imágenes que corresponden a pacientes infectados con el nuevo virus de aquellos afectados por una neumonía común. “Es evidente que el uso de las tecnologías como Big Data, Blockchain e Inteligencia Artificial permiten operar con mayor rapidez y eficacia durante y post crisis, como es en este caso la del Covid-19”, explica Carol Lago, Senior Manager de Consultoría Tecnológica e Innovación de Grant Thornton.

Los **drones** también podrían usarse para mitigar el impacto del Coronavirus, a pesar de que, normalmente, este dispositivo electrónico se ha empleado con un fin recreativo o como un

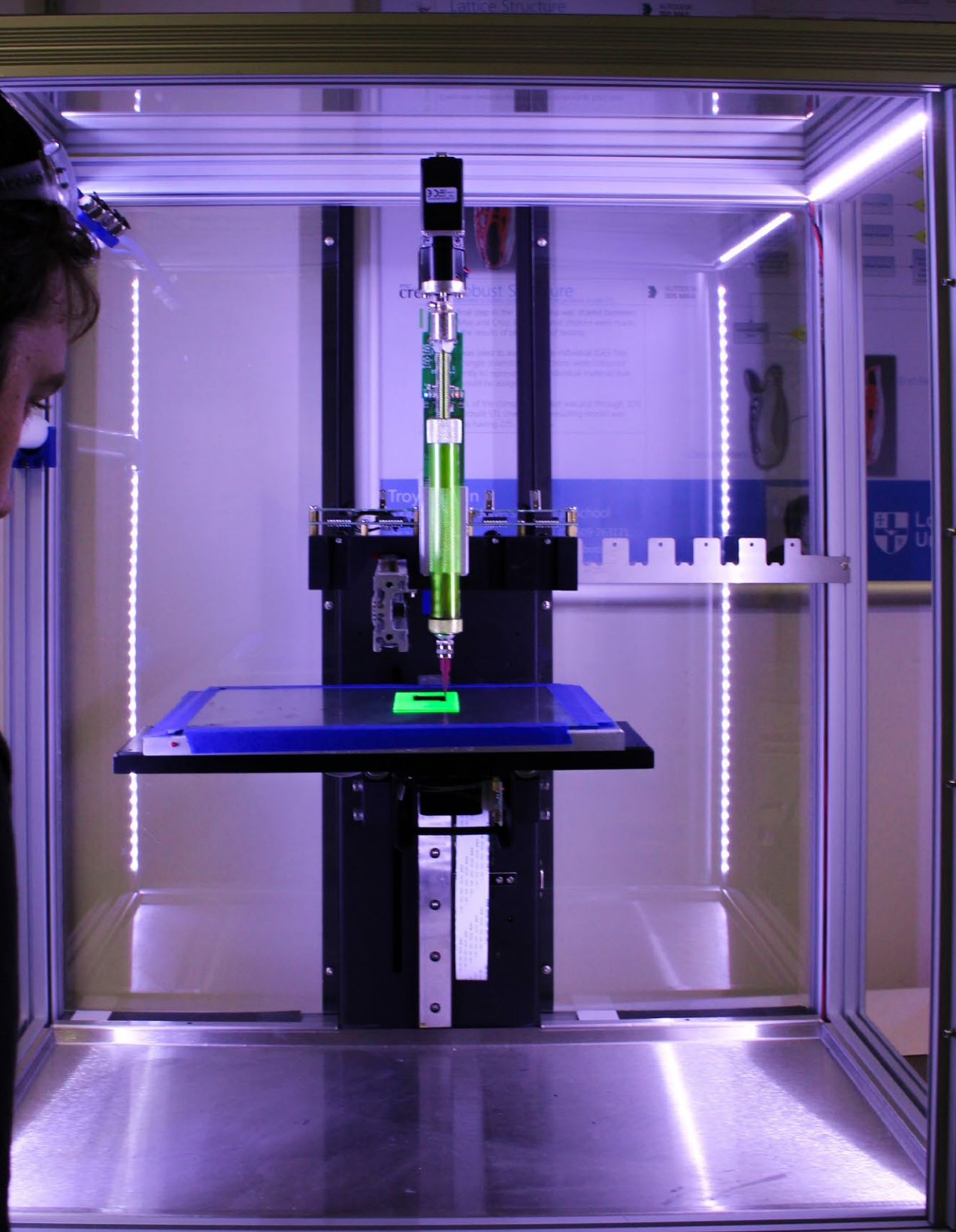
recurso más propio del sector audiovisual. Esta pandemia ha servido para mostrar otros usos menos comunes del dispositivo controlado de forma remota, como **el de recordar a los ciudadanos que deben permanecer en sus casas o pulverizar desinfectante en zonas potencialmente afectadas**.

Por otra parte, el uso de **robots para tratar directamente con los pacientes reduce el riesgo del personal sanitario evitándoles la posibilidad de contagio**. Estos robots se emplearían en hospitales entregando alimentos, medicinas y otros productos a los enfermos en los pabellones de aislamiento mientras un operario les daría instrucciones en remoto. De esta forma, el contacto persona a persona disminuiría significativamente la propagación del virus. Otro uso de los robots podría ser el de desinfectar habitaciones, salas de espera y pasillos utilizando rayos ultravioletas.

La tecnología y la innovación ponen al alcance de los seres humanos soluciones que hace muy pocos años serían impensables. Facilitan la reducción del tiempo de toma de decisiones, mejoran las competencias de los trabajadores, permite predecir situaciones problemáticas y anticipar soluciones. A pesar de que China se ha situado a la cabeza en cuanto a respuestas innovadoras, otros países como Corea del Sur, con una democracia de corte occidental, ha sido capaz de seguir su ejemplo obteniendo excelentes resultados. Teniendo en cuenta que el sistema político de China protege mucho menos la privacidad que el de Corea del Sur, el país coreano se ha convertido en el espejo para Europa en el que mirarse, aunque haya importantes diferencias culturales.

HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA DERROTAR AL COVID-19





3. Lecciones aprendidas

La crisis ocasionada por el Coronavirus ha generado un alto grado de incertidumbre en la sociedad, sin embargo, la evolución exponencial de los avances tecnológicos en entornos globales se encuentra generando disrupción y cambios de paradigma continuos.

El escenario actual no enfatiza la preponderancia ni el impacto de una tecnología particular, sino más bien, el rol transformacional que la digitalización está teniendo en los procesos, la estrategia y la cultura organizacional. **La respuesta de las empresas ante el COVID-19 deberá focalizarse en identificar sus puntos de vulnerabilidad y tratar de solventarlos mediante iniciativas concretas con las herramientas disponibles.**

A continuación, se exponen y explican sucintamente algunas de las iniciativas que podrían incorporar las empresas para lograr mitigar los efectos directos e indirectos ocasionados por el virus. Todas ellas han de ser vistas como una oportunidad de acción para la empresa, que toma a la tecnología y a la innovación como aliadas con el fin de anteponerse ante cualquier reto.

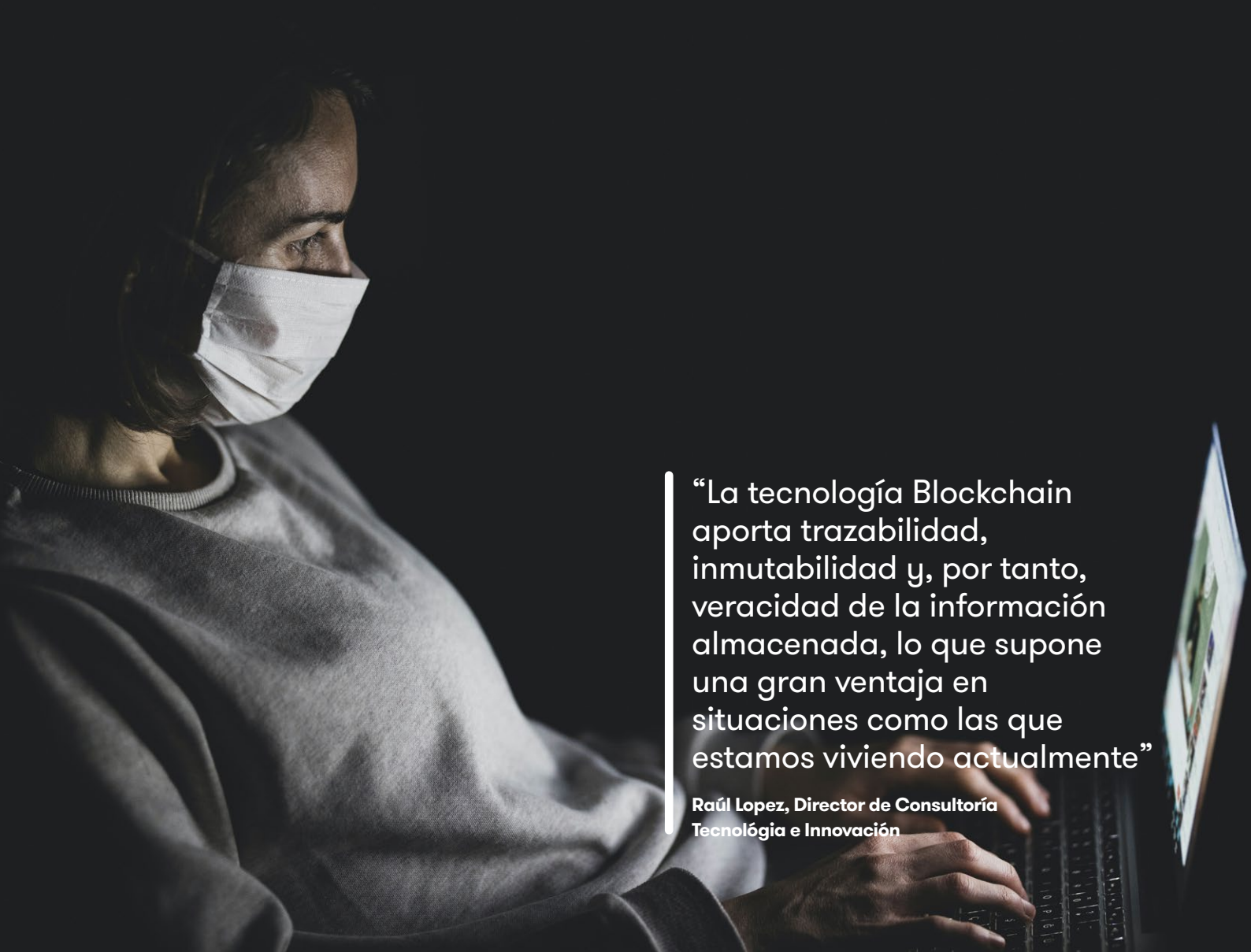
La pandemia del Coronavirus ha trastocado la forma de convivir y de trabajar. El decreto de medidas urgentes para hacer frente al COVID-19, obliga prácticamente a las empresas que puedan, a enviar a sus empleados a casa para trabajar a distancia. “Con el fin de ejecutar las medidas de contención previstas, garantizando al mismo tiempo la continuidad de la actividad empresarial y las relaciones laborales, se priorizarán los sistemas de organización que permitan mantener la actividad por mecanismos alternativos, particularmente por medio del trabajo a distancia”, señala el Real Decreto³ aprobado por el Consejo de Ministros. De tal forma, **el Coronavirus está forzando a las empresas españolas a acelerar la modalidad de trabajo no presencial, a distancia, o teletrabajo.** Gracias a las herramientas informáticas y digitales, pueden realizarse las tareas laborales diarias desde dispositivos conectados a Internet, incluyendo reuniones online, llamadas virtuales vía voz, videoconferencias o envío de documentos internos. En este sentido, la tecnología puede ser especialmente útil para mejorar la comunicación, facilitar la organización, compartir documentos o realizar las tareas de la mejor manera posible.

España es quizás uno de los países menos experimentados en lo que respecta al trabajo a distancia, lo cual se traduce en que ni empresas ni trabajadores tienen muy claro cómo proceder para tratar de comunicarse de manera ágil, organizar las tareas y, en definitiva, mantener la productividad. La necesidad de poner en marcha mecanismos de trabajo a distancia para evitar los contagios ha puesto de manifiesto que **gran parte del tejido empresarial nacional, en especial las PYMES, carece de una adecuada infraestructura digital**⁴. De hecho, el Estado ya ha puesto en marcha algunos planes, como “**Acelera Pyme**” para hacer frente a este reto. Esta misma necesidad, se ha puesto de manifiesto en otros ámbitos, por ejemplo, en el de la contratación o celebración de juntas a distancia. La necesidad de firmar de forma fehaciente y verificable contratos de forma no presencial, o votar de manera telemática y fiable abre todo un mercado de herramientas tecnológicas diseñadas para facilitar estas cuestiones y, sobre todo, para permitir la continuidad del negocio en estas circunstancias.

Sin embargo, el teletrabajo y, en general, el incremento en el uso de herramientas informáticas también tiene una cara negativa que se traduce en un aumento de ataques cibernéticos. Por ello, **una apuesta por el teletrabajo debe ir de la mano de la apuesta en ciberseguridad.** Implantar soluciones de trabajo en remoto improvisadas y sin pensar previamente en la seguridad, puede traer graves problemas tanto a la empresa como a los trabajadores. De hecho, los ciberdelincuentes han intentado aprovecharse de la crisis del Coronavirus lanzando ataques de phishing y creando malware con temática de Coronavirus. Por lo tanto, la ciberseguridad se convierte en una prioridad que las empresas cuenten con sistemas de comunicación internos que sean confiables, seguros y ágiles.

“Nuestras soluciones tecnológicas se adaptan constantemente tanto a las necesidades de cada cliente como al entorno cambiante que rodea al tejido empresarial”

Luis Pastor, Socio responsable de Consultoría Tecnología e Innovación



“La tecnología Blockchain aporta trazabilidad, inmutabilidad y, por tanto, veracidad de la información almacenada, lo que supone una gran ventaja en situaciones como las que estamos viviendo actualmente”

Raúl Lopez, Director de Consultoría Tecnología e Innovación

Aumento de los ciberataques.

En tiempos tan volátiles y con un alto grado de incertidumbre, **los datos se afianzan como un recurso clave y un factor distintivo fundamental para los negocios.** Las empresas, gracias al almacenamiento, explotación y seguimiento de los datos, podrán obtener un gran conocimiento de su negocio en aras de facilitar la toma de decisiones estratégicas. El proceso de transformación de datos en respuestas será complejo y la inversión en los mecanismos adecuados será fundamental. El análisis de datos será clave para conocer las necesidades del cliente y optimizar los recursos. Por ejemplo, los supermercados podrían conocer qué productos aumentan en venta en situaciones de crisis y viceversa. Este conocimiento permitiría predecir la demanda y, por lo tanto, adaptar la oferta a las necesidades de los clientes. El aumento de ventas de productos de higiene, alimentación no perecedera o aparatos de gimnasio son sólo algunos ejemplos obvios que permitirían que empresas en otros países preparen su modelo de negocio para abastecer el crecimiento de demanda en situaciones de crisis. “Vivimos en un mundo hiperconectado y, en situaciones como la actual, este factor se maximiza, como también lo hace la exposición a ciberataques. La ciberseguridad debe ser primordial en cualquier organización, con medidas que permitan prevenir, detectar y resolver cualquier posible incidente de seguridad”, explica Raúl López, Director de Consultoría Tecnológica e Innovación de Grant Thornton.

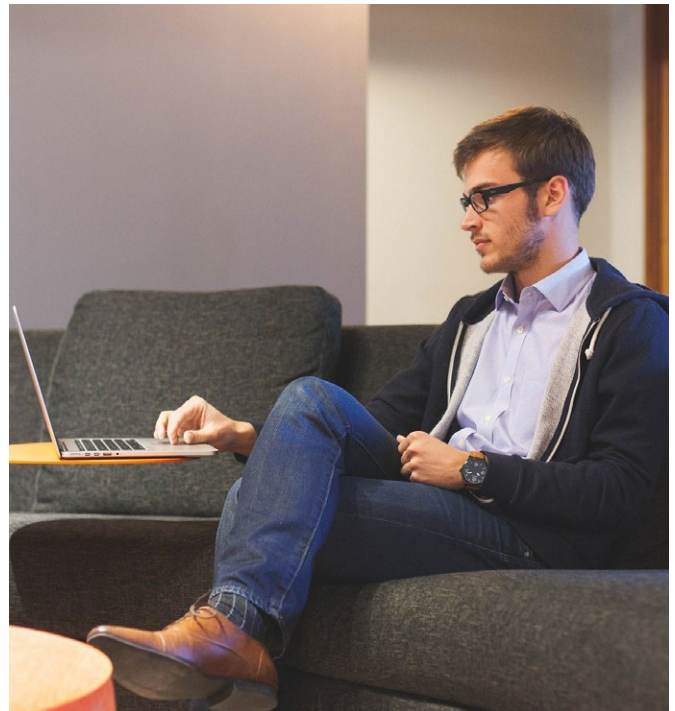
Adicionalmente, se ha comprobado cómo muchas empresas que no contaban con los medios y canales digitales adecuados no han podido cubrir las necesidades de sus clientes ante la avalancha de pedidos o saturación del tráfico web. Es por lo tanto fundamental que las compañías cuenten **con un plan de mejoras en el funcionamiento de sus páginas web y aplicaciones móviles ante situaciones de demanda excesiva.** Las empresas deberán asegurar el correcto funcionamiento y la ausencia fallos técnicos de sus herramientas de comunicación tanto con clientes como con trabajadores.

En relación con la puesta en marcha de mejoras en las páginas webs, destaca la iniciativa del Gobierno de **crear una web unificada donde encontrar todos los recursos digitales oficiales y de calidad con la información verificada por el Ministerio de Sanidad.** La situación actual en España y en todo el mundo es excepcional y ha llevado a la sociedad a enfrentarse a retos inéditos, tales como la avalancha de noticias falsas. Estas noticias falsas o “bulos” sobre el Coronavirus que surgen de forma continua por redes sociales suscitan miedo y pánico entre la población y son un obstáculo para los verdaderos objetivos sobre los que debe centrarse la sociedad.

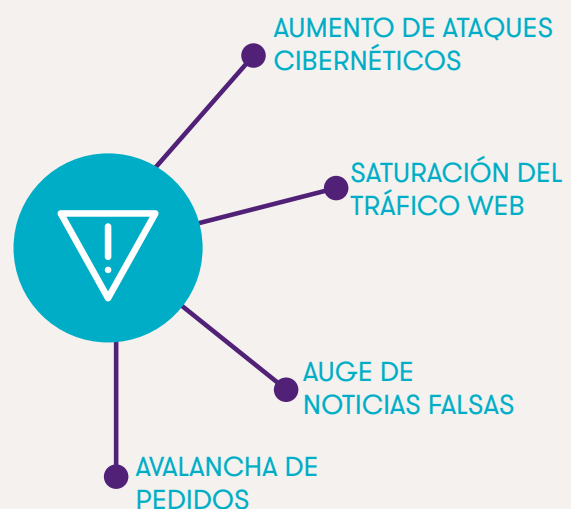
En aras de evitar esta confusión y desinformación entre la población surge esta iniciativa del Gobierno de crear una web con noticias verificadas por expertos y de fuentes oficiales y completamente fiables. Asimismo, las noticias falsas pueden afectar directa o indirectamente a determinados negocios, por ello es fundamental la capacidad de respuesta ágil en desmentir dichas noticias antes de que se hagan virales. La solución a este problema no necesariamente requiere de intervención estatal, de nuevo, la tecnología podría ayudar a crear herramientas que permitieran la trazabilidad del origen de las noticias, por ejemplo, a través de Blockchain.

El Gobierno ha aprobado una serie de medidas de carácter económico para tratar de paliar la crisis provocada por la pandemia del Coronavirus. Dichas medidas han facilitado, entre otros, la realización de ERTes, la moratoria de hipotecas o la amortización de préstamos en el sector agrario. La agilidad de estos trámites es clave para facilitar el proceso tanto a las empresas como a las entidades. **La sociedad digital ha introducido un cambio de paradigma donde la burocracia y todo lo que la rodea cede frente a la agilidad, que cobra cada vez más protagonismo.**

En este aspecto, destaca el **sector bancario y financiero** el cual necesitará hacer frente a numerosas solicitudes relacionadas con ciertos productos financieros como los créditos asociados a una hipoteca y adaptar la gestión de las pruebas de estrés ante este tipo de situaciones. Respecto a la primera cuestión será necesario que los bancos adecuen su operativa ante una posible moratoria legal que permita una situación generalizada de aplazamiento en el pago de las cuotas. Respecto al segundo esta situación obliga a adaptar los planes de contingencia y respuesta ante situaciones de pandemia y sus consecuencias. Por ello, la creación de aplicaciones que permitan conocer de antemano el nivel de personas en una oficina bancaria para evitar aglomeraciones, o herramientas que faciliten el envío de la documentación necesaria para solicitar una moratoria de hipotecas de forma telemática, son sólo algunos de los ejemplos de cómo **la tecnología puede facilitar y agilizar la gestión de las medidas implantadas por el Gobierno.**



OTROS PROBLEMAS DERIVADOS DEL COVID-19



Isabella Available

Home

New

Contacts

Isabella, Emily K, Anthony

- Emily K.
- Matthew D.
- Anthony
- Adrew
- Jayden CK.
- Ava

Matthew D.

Emily K.

Anthony

Emily K.

Microphone

Video

Chat

Search



4. Conclusiones

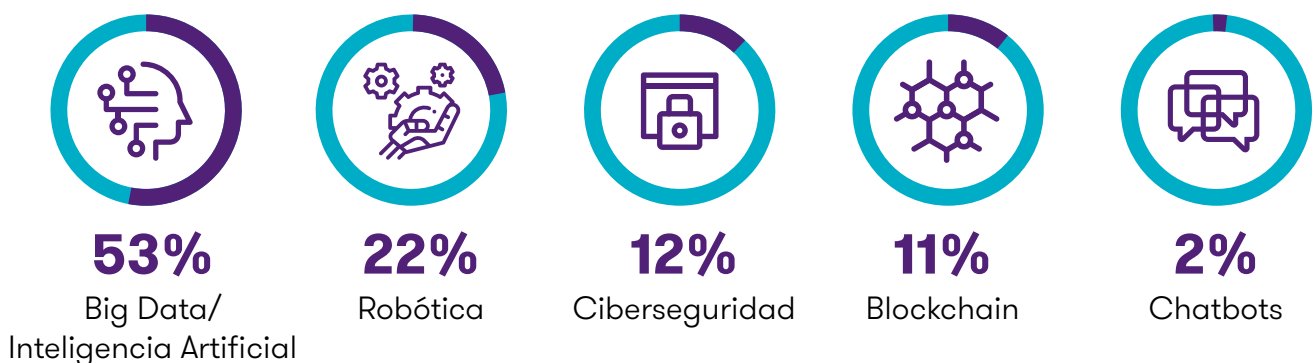
La historia nos demuestra cómo las sucesivas crisis, ya sean económicas, medioambientales o sanitarias suponen un grave riesgo para el sistema económico y el tejido empresarial. La aparición y propagación del COVID-19 ha supuesto en este sentido un importante revés para muchas compañías que han debido paralizar su producción y han visto gravemente afectada su estabilidad y continuidad en el mercado.

En este contexto, la **tecnología y la innovación juegan un papel fundamental en la mitigación del impacto del COVID-19**. De hecho, las nuevas tecnologías, tales como Big Data, robótica, ciberseguridad o Blockchain, se sitúan como las herramientas clave del siglo XXI para luchar contra este tipo de crisis. A continuación, se presenta un gráfico de aquellas tecnologías cuyo uso ha resultado más relevante en la lucha contra la propagación del impacto negativo del virus. Si bien hasta el fin de la pandemia no se conocerá con exactitud el impacto real de las iniciativas innovadoras que están surgiendo en los distintos países, desde Grant Thornton hemos realizado una estimación del impacto de estas tecnologías. Dicha estimación se basa en una investigación exhaustiva de la información pública relativa al Coronavirus y a la opinión de expertos en nuevas tecnologías.

“Ahora más que nunca, debemos reinventarnos y continuar haciendo uso de herramientas tecnológicas como Big Data, Blockchain e Inteligencia Artificial que nos permitan mitigar los efectos colaterales de la nueva realidad que estamos viviendo y mantenernos en la vanguardia de la innovación.”

Carol Lago,
Senior Manager de Consultoría Tecnológica e Innovación

Ilustración 1: Impacto de las tecnologías en la mitigación del COVID-19

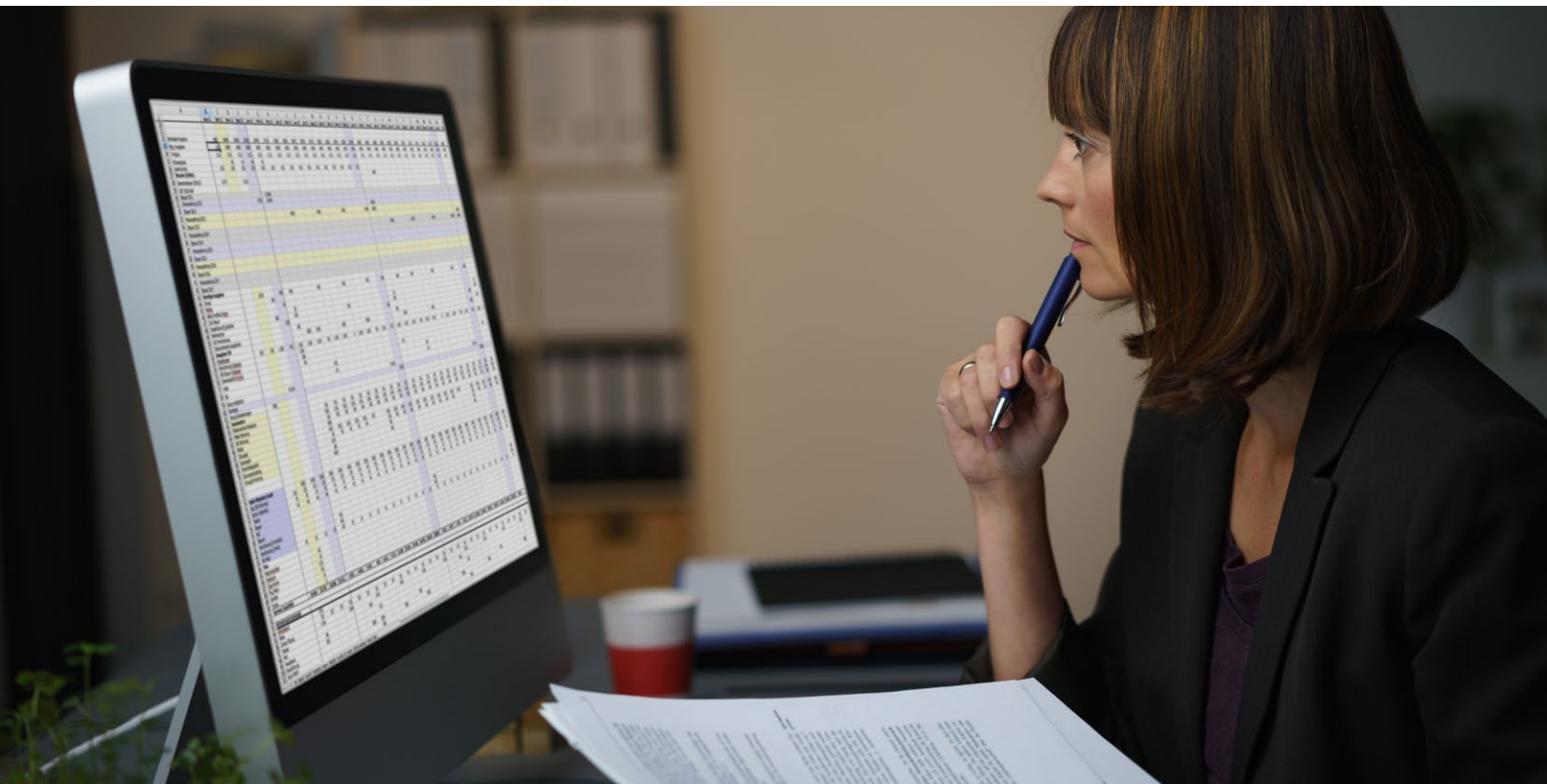


Big Data e Inteligencia Artificial se sitúan a la cabeza en cuanto a tecnologías más relevantes en frenar el impacto del COVID-19, lo cual deja al descubierto una vez más la importancia de los datos y su correcto uso de cara a prevenir crisis de este tipo. La robótica, en segundo lugar, destaca debido a su capacidad de reducir la carga de trabajo del personal sanitario y, por lo tanto, su exposición al virus. Asimismo, la inversión en ciberseguridad constituye un impacto colateral de la pandemia y su uso será fundamental en cualquier aplicación de las tecnologías estudiadas. La tecnología Blockchain también juega un papel relevante debido a sus características de trazabilidad e Identidad Digital.

De cara al futuro, **las empresas deben contar con la tecnología como principal aliado en aras de enfrentarse con éxito a este panorama incierto.** Resulta clave la creación o mejora de sistemas internos que favorezcan el teletrabajo o la realización de juntas de gobierno y eviten paralizar la actividad normal de la empresa. La adquisición por parte de estas empresas de sistemas, protocolos y asesoramiento del tipo tecnológico será vital para su posible continuidad. “Queremos desarrollar soluciones innovadoras para que, en un futuro cercano, seamos capaces de ayudar a prevenir y reaccionar ante situaciones de vulnerabilidad global”, explica Carol Lago

La innovación y los avances tecnológicos, los grandes aliados de las empresas

En definitiva, **la inversión en innovación y la adquisición de avances tecnológicos permiten a aquellas empresas que los aplican una ventaja competitiva única, especialmente en tiempos de incertidumbre y volatilidad económica.** Desde Grant Thornton estamos preparados para darte esto y más. Contamos con un departamento de Consultoría e Innovación capaz de aportar una visión 360° en cualquier proyecto de carácter tecnológico. Con técnicos especializados en digitalización, Big Data, Blockchain y otras nuevas tecnologías, pasando por expertos en negocio y estrategia o abogados especializados, nuestras soluciones tecnológicas se adaptan de manera constante tanto a las necesidades de cada cliente como al entorno cambiante que rodea al tejido empresarial.



5. Anexo

El Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital ha anunciado el 23 de marzo del 2020 el siguiente conjunto de iniciativas del ámbito digital que se pondrán en marcha lo más pronto posible para mitigar los efectos de la pandemia en España.



Web unificada donde encontrar todos los recursos digitales oficiales y de calidad con la información verificada por el Ministerio de Sanidad para evitar la desinformación y la confusión entre los ciudadanos.



Asistente conversacional para atender las necesidades de las personas mayores capaces de comunicarse de forma oral pero no utilizando otros medios de comunicación electrónica. (Piloto en La Rioja)



Aplicación móvil de autodiagnóstico "Asistencia COVID-19" que permita descongestionar los teléfonos de atención sanitaria y dar respuesta a las inquietudes de la ciudadanía 24 horas al día. (Piloto en la Comunidad de Madrid).



Estudio y control de las medidas aplicadas a la movilidad **mediante Inteligencia Artificial**. (Piloto Comunidad Valenciana)



Oficina del dato del Coronavirus como sistema centralizado para gestionar un cuadro de mando integral de los datos generados en las Comunidades Autónomas. La información actualizada de hospitales permitirá identificar puntos de vulnerabilidad y facilitará la capacidad eficiente de respuesta.



Notas al pie:

- 1 <https://www.expansion.com/economiadigital/innovacion/2020/03/20/5e74fbb3468aeb647f8b45c9.html>
- 2 https://www.economiadigital.es/politica-y-sociedad/italia-detecta-el-coronavirus-en-20-segundos-con-inteligencia-artificial_20045349_102.html
- 3 Real Decreto-ley 8/2020, de 17 de marzo, de medidas urgentes extraordinarias para hacer frente al impacto económico y social del COVID-19.
- 4 <https://www.silicon.es/las-carencias-tecnologicas-de-la-pyme-limitan-su-productividad-593>

Contacto

En Grant Thornton estamos especializados en la prestación de servicios focalizándonos en soluciones de negocio y tecnológica, desde una perspectiva de la transformación digital integradora.



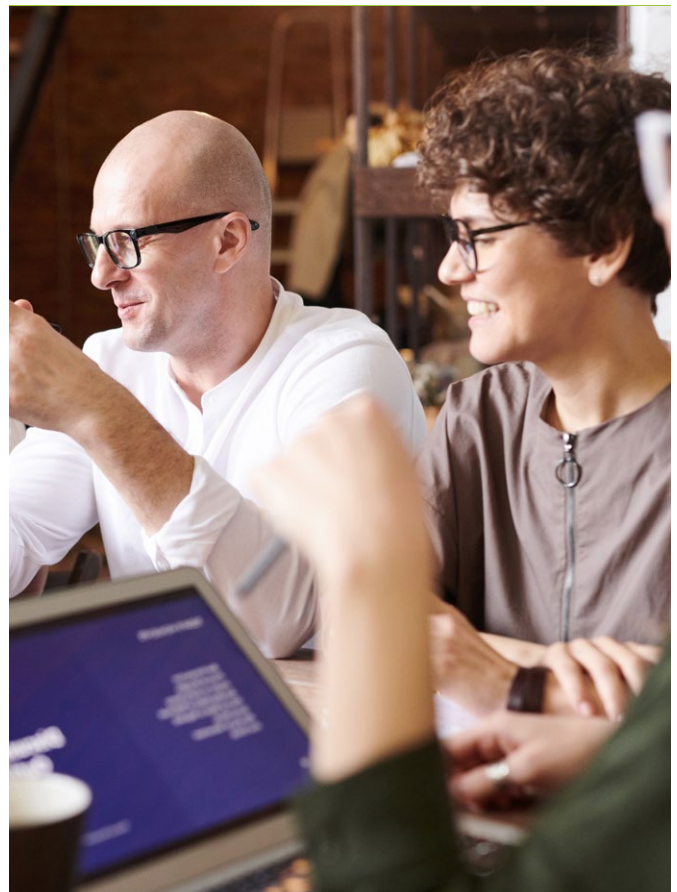
Luis Pastor,
Socio responsable de Consultoría
Tecnológica e Innovación
Luis.Pastor@es.gt.com



Raúl López,
Director de Consultoría Tecnológica e
Innovación
Raul.Lopez@es.gt.com



Carol Lago,
Senior Manager de Consultoría
Tecnológica e Innovación
Carol.Lago@es.gt.com



Este informe ha sido elaborado por los profesionales del equipo de Consultoría de Negocio e Innovación:

Sara Esclapés,
Abogada experta en nuevas tecnologías

Macarena Ortiz,
Consultora Senior de negocio

Diego Santos,
Analista legal

www.grantthornton.es



© 2020 Grant Thornton S.L.P. Todos los derechos reservados.
"Grant Thornton" se refiere a la marca bajo la cual las firmas miembro de Grant Thornton prestan servicios de auditoría, impuestos y consultoría a sus clientes, y/o se refiere a una o más firmas miembro, según lo requiera el contexto. Grant Thornton Corporación S.L. es una firma miembro de Grant Thornton International Ltd (GTIL). GTIL y las firmas miembro no forman una sociedad internacional. GTIL y cada firma miembro, es una entidad legal independiente. Los servicios son prestados por las firmas miembro. GTIL no presta servicios a clientes. GTIL y sus firmas miembro no se representan ni obligan entre sí y no son responsables de los actos u omisiones de las demás.