

SÍGUENOS EN @GrantThorntonSp  

PRESENTACIÓN INFORME WOMEN IN BUSINESS 2022

Las mujeres directivas reclaman más medidas de flexibilidad y conciliación para impulsar el liderazgo femenino

Grant Thornton ha presentado las claves de la 18ª edición del informe Women in Business, que indica que España ha logrado el mayor número de mujeres directivas de su historia, con un 36%

La ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, Raquel Sánchez, indica que “hemos avanzado muchísimo en materia de igualdad, pero hay que seguir combatiendo este desafío con cultura”

La vicealcaldesa de Madrid, Begoña Villacís, señala que la falta de mujeres directivas “es una cuestión que tiene que ir cambiando” y la expresidenta de Madrid, Esperanza Aguirre, que “nos queda mucho camino para alcanzar la igualdad real”

Directivas de PepsiCo, Colonial, Merlin Properties, Nexxus Capital o Crowdcube coinciden en que los nuevos modelos de trabajo tras el COVID-19 favorecen la igualdad y el talento

Madrid, 8 de marzo de 2022

Líderes empresariales y políticas han defendido implementar en las empresas más medidas de flexibilidad y conciliación que permitan impulsar la igualdad de género. Lo han manifestado durante el acto de presentación de la 18ª edición del informe **Women in Business 2022** de Grant Thornton, uno de los más longevos del mundo en esta materia, que realiza la firma de servicios profesionales a partir de casi 5.000 entrevistas y encuestas realizadas a altos ejecutivos de 29 mercados de todo el mundo, de empresas de 50 a 500 empleados, 400 de ellas en España.

En el acto de presentación del informe han intervenido reconocidas líderes del plano empresarial y político como: la ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, **Raquel Sánchez**, la Vicealcaldesa de Madrid **Begoña Villacís**, la expresidenta de la

SÍGUENOS EN @GrantThorntonSp  

Comunidad de Madrid, **Esperanza Aguirre** y reconocidas directivas de empresas como **PepsiCo**, **Colonial**, **Merlin Properties**, **Nexus Capital** o **UPS** entre otras.



Foto: María Luisa Domínguez, ADIF (izquierda); Raquel Sánchez, ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana y Ramón Galcerán, presidente de Grant Thornton

El Informe Women in Business 2022 indica que España ha logrado el mayor porcentaje de mujeres directivas de su historia en las medianas empresas, con un 36%, superando al obtenido a nivel europeo (33%) y global (32%).

Un dato que, para **Aurora Sanz, socia Directora de Laboral de Grant Thornton**, indica que “vamos por el buen camino y es muy buena noticia. Hemos superado el 30%, la cifra psicológica que indica una tendencia de crecimiento”.

Por otra parte, **Isabel Perea, socia de Auditoría de Grant Thornton**, señala que “España vuelve a estar en el top 10 mundial. El año pasado no estábamos ahí y hemos logrado una magnífica posición. El nivel de directivas es un indicador de compromiso y desarrollo de una sociedad y hoy podemos afirmar que somos uno de los países más comprometidos con las empresas”.

Las expertas subrayan que, pese a los avances que ha registrado el liderazgo femenino en los últimos años, las compañías deben seguir desarrollando medidas de flexibilidad y conciliación, del mismo modo que los han activado durante la pandemia.

SÍGUENOS EN @GrantThorntonSp  

Las nuevas prácticas laborales y culturas corporativas que las empresas han tenido que desarrollar a raíz de la pandemia han supuesto, según las directivas y las investigaciones de Grant Thornton, un avance en la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en la mediana empresa.

Según el Women in Business 2022, 4 de cada 10 directivos españoles consideran que las nuevas prácticas de trabajo derivadas del COVID-19 han beneficiado a las mujeres, frente al 24% que considera lo contrario. En la media europea y a nivel global, los índices son superiores, con un 45% y 62%, respectivamente. Además, más de la mitad de los empresarios (el 65%) consideran que estos nuevos modelos laborales han creado un entorno más inclusivo para el talento femenino. Una convicción, todavía más avalada a nivel global, con un 73% de apoyo, aunque inferior en Europa, con un 57%.

Directivas de **Grupo Antolín**, **Pepsico**, **UPS** o **Crowdcube** han descrito las acciones que desarrollan desde sus compañías para impulsar la presencia femenina y coinciden en que es un trabajo que debe asumirse de manera conjunta en todo el ámbito empresarial.

Las líderes políticas defienden seguir promoviendo la igualdad tanto en la empresa como en la Administración Pública

Las líderes también han coincidido en la alta importancia que tiene el poder público para promover la igualdad entre hombres y mujeres. Líderes políticas reconocen que el avance de las mujeres ha evolucionado positivamente en los últimos años, aunque todavía se deben destinar mayores esfuerzos en este reto.

Para **Raquel Sánchez Jiménez, ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana**, “hemos avanzado muchísimo en materia de igualdad, pero hay que seguir combatiendo este desafío con cultura. Hay que educar en igualdad. Si entendemos que el mundo es igualitario, alcanzaremos derechos y no discriminaciones”. La ministra anima “a las empresas a avanzar de la misma manera que lo hace la Administración Pública. Si la igualdad de género empieza a ser una realidad y no una aspiración es por el coraje de las mujeres”.

Para **Begoña Villacís, Vicealcaldesa de Madrid** “el gran problema es que las mujeres no llegan a ser directivas de grandes empresas. Es una cuestión de general que tiene que ir cambiando. Tienen que ser las mujeres las que estén eligiendo para tirar de otras mujeres. Es importante que reflexionemos con lo que estamos haciendo con el feminismo. Las mujeres no podemos dividirnos, utilizarnos o confrontarnos. El feminismo realmente consigue cosas cuando no nos utilizan”.

Por otro lado, la **expresidenta de la Comunidad de Madrid, Esperanza Aguirre**, primera mujer en liderar una autonomía en España, ha señalado que “la revolución de

SÍGUENOS EN @GrantThorntonSp  

la mujer ha servido para conseguir la igualdad de derechos. Una cosa es la igualdad ante la ley y otra la igualdad real. Nos queda mucho campo para alcanzarla”. Asimismo, Aguirre ha subrayado el que el mayor valor para impulsar el liderazgo femenino es “la convicción en tus propósitos y tomar todas las decisiones basadas en esos principios”.

Los nuevos modelos de trabajo derivados de la pandemia, palancas de atracción y retención del talento

El **Informe Women in Business 2022** también indica que el nuevo entorno empresarial configurado tras el COVID-19 también tiene un impacto positivo en la atracción del talento, en un contexto en el que un 44% de la empresa mid-market en España, según el Pulso de la Mediana Empresa de Grant Thornton, considera que la falta de personal cualificado es una de las principales barreras de negocio.

Directivas de **Nexus Capital, Prisa, Leaders Group, Schiller International University, Korn Ferry** mencionan casos de éxito en empresas para promover el talento femenino como implantar procesos de selección sin desvelar el género hasta las fases finales o un programa de *mentoring* para impulsar la visibilidad y las habilidades de las mujeres.

Una de las claves para avanzar en la igualdad en las empresas, según las expertas, es la medición. Actualmente, el 61% de las empresas españolas miden la igualdad salarial entre hombres y mujeres, siendo la variable más atendida por las empresas. En este sentido la **presidenta de CEOE Internacional Marta Blanco Quesada**, señala que “es importante mediar dónde estamos para saber cómo tenemos que seguir avanzando” y recomienda a las mujeres que aspiran a ser directivas “ser dueñas sus carreras profesionales, rebajar la autoexigencia cuando es excesiva y formar parte de redes de apoyo”.

Los expertos de Grant Thornton recomiendan a las empresas seguir trabajando para estrechar la brecha de oportunidades existente entre hombres y mujeres. El **presidente de Grant Thornton, Ramón Galcerán**, indica que “tras dos años de pandemia, es tiempo de tomar posición y seguir avanzando para que más mujeres sigan ocupando más cargos en las empresas. El liderazgo femenino es un objetivo muy importante. Tenemos que abogar por empresas más diversas, inclusivas e igualitarias. Es un requisito para que resulten atractivas para clientes y equipos. Los directivos debemos priorizar la igualdad de género”.

Puedes leer el Informe completo Women in Business 2022 [aquí](#) y ver el evento de presentación del informe [aquí](#).

SÍGUENOS EN @GrantThorntonSp  

Sobre Grant Thornton

Grant Thornton es una Firma de servicios de auditoría, consultoría y asesoramiento fiscal, legal y financiero. Pertenecce a una de las organizaciones mundiales líderes en servicios profesionales, Grant Thornton Internacional, con 62.000 profesionales presentes en más de 140 países. En España cuenta con un equipo de más de 900 profesionales multidisciplinar, transversal, con experiencia y visión empresarial, que da servicio a más de 3.500 clientes en 11 oficinas repartidas por el territorio nacional: Madrid, Barcelona, Bilbao, Castellón, Las Palmas, Málaga, Murcia, Pamplona, Valencia, Vigo y Zaragoza.

Para ampliar información o hablar con profesionales de Grant Thornton, no dudes en llamarnos:

DEPARTAMENTO COMUNICACIÓN GRANT THORNTON

POLICARPO AROCA

Director de Comunicación

T 91 576 39 99

M 650 71 31 21

Policarpo.aroqa@es.gt.com**ANA QUESADA**

Técnico de Comunicación

T 91 576 39 99

ana.quesadaesteban@es.gt.com**ROMAN****GINÉS CAÑABATE**

T 91 591 55 00

M 649 21 44 70

g.canabate@romanrm.com**SANTIAGO DOMÉNECH**

T 91 591 55 00

M 626 333 858

santiago.domenech@romanrm.com