

Síguenos en



ENCUENTRO “PROTAGONISTAS QUE VAN MÁS ALLÁ”

Oriol Segarra, CEO de Grupo Uriach: “La integración cultural es el gran reto al adquirir nuevas empresas”

El directivo ensalza el liderazgo europeo de las empresas catalanas familiares en determinados sectores

Grant Thornton y el Círculo Ecuestre de Barcelona analizan la transformación de una compañía con casi dos siglos de historia



La socia directora de Auditoría de Grant Thornton Isabel Perea; el CEO de Uriach, Oriol Segarra y el presidente de Grant Thornton, Ramón Galcerán.

Barcelona, 7 de octubre de 2026

Para las empresas que crecen mediante adquisiciones, el principal desafío es la integración cultural, por encima de la de procesos y sistemas. Así lo ha señalado **Oriol Segarra, CEO de Grupo Uriach**, en el encuentro **"Protagonistas que van**

Síguenos en  

más allá", organizado hoy por **Grant Thornton** y el **Círculo Ecuestre de Barcelona**.

La sesión ha consistido en un diálogo entre Segarra e **Isabel Perea, socia directora de Auditoría & Assurance de Grant Thornton**. Ambos han analizado la transformación de una compañía familiar con **más de 185 años de historia y seis generaciones de trayectoria**, así como los retos que marcan el crecimiento, la innovación y el liderazgo empresarial.

Según ha explicado, el crecimiento por adquisiciones plantea un desafío que va más allá de lo operativo. "Integrar procesos y sistemas es costoso y complejo, pero **el verdadero reto es la integración cultural**. Cada compañía que se incorpora tiene su historia y su forma de trabajar, y es necesario respetarlas", ha explicado.

Para gestionar ese equilibrio, Segarra apuesta por **definir unos mínimos comunes innegociables y por priorizar la agilidad en la ejecución** frente a la búsqueda de la perfección. A su juicio, la clave está en encontrar un punto intermedio entre la autonomía de las compañías adquiridas y una integración exhaustiva.

El directivo ha subrayado el papel de las personas en cualquier proceso de cambio. "Las empresas son las personas. **Toda transformación empieza por la movilización del talento**, y el gran reto es mantener esa energía a medida que la organización crece e incorpora nuevos equipos".

La jornada ha comenzado con la bienvenida de **Ramón Galcerán, presidente de Grant Thornton**, quien ha puesto en valor la capacidad de adaptación de las empresas familiares de larga trayectoria. "Contar con casi dos siglos de historia demuestra una gran capacidad para transformar el negocio e identificar nuevas oportunidades, sin renunciar a una identidad y unos valores construidos a lo largo de generaciones", ha afirmado.

Una transformación con viento de cola

Por otro lado, Segarra ha explicado que la transformación de Grupo Uriach comenzó hace unos quince años, de la mano de la quinta generación familiar. La compañía decidió desprenderse de parte de sus negocios tradicionales para

Síguenos en



concentrarse en la **salud natural**, el segmento de productos sin receta basados en ingredientes naturales.

"La clave fue enfocarnos en un negocio con potencial de crecimiento estructural y fijarnos **una ambición clara: situarnos entre los líderes europeos del sector**", ha señalado el CEO.



Esa estrategia se tradujo en un crecimiento orgánico e inorgánico acelerado. **Entre 2015 y 2024, el grupo adquirió una decena de compañías** y varias marcas en distintos países europeos e incorporó un fondo de private equity como accionista minoritario. En ese periodo **multiplicó por diez el tamaño de su negocio**. La expansión se articula en torno a cuatro hubs (Alemania, Francia, España e Italia), desde los que la compañía se extiende a los mercados vecinos.

Para Segarra, este contexto obliga a revisar los modelos tradicionales de gestión. "Las empresas necesitan tener muy claro su destino a largo plazo y, al mismo tiempo, máxima flexibilidad en el día a día. La planificación estratégica convencional a tres o cinco años pierde utilidad en un entorno como el actual", ha afirmado.

La conversación también ha abordado el impacto de la **inteligencia artificial** en la gestión empresarial y el futuro del trabajo. Segarra ha explicado que Uriach prioriza aplicaciones concretas que ayuden a sus profesionales y ha defendido

Síguenos en



una implantación prudente, al considerar que muchas de las inversiones actuales todavía no ofrecen un retorno claro.

La cultura, un decorado que crean los directivos

Segarra ha situado en los equipos directivos la responsabilidad de construir la cultura de la compañía. "La cultura es lo que las personas hacen de forma natural en su día a día. Para trasladar los valores a la práctica, **todas las políticas, desde la retribución hasta la selección, deben ser coherentes con ellos**", ha explicado.

En materia de talento, ha destacado **el propósito como factor de atracción**, que en Grupo Uriach se resume en "añadir vida a los años". "Las nuevas generaciones muestran un alto grado de compromiso cuando sus valores coinciden con los de la empresa. Un entorno en el que las personas se sientan a gusto no está reñido con la exigencia, al revés, es la vía para obtener mejores resultados", ha afirmado.

La empresa como actor social

El directivo ha defendido que la **contribución de las empresas a la sociedad y el desarrollo de sus profesionales** forman parte de las condiciones para sostener buenos resultados. "La primera responsabilidad de una compañía es obtener resultados, porque así genera valor y empleo. Pero las empresas también deben contribuir de forma positiva a la sociedad y a las personas que trabajan en ellas", ha señalado.

Desde su experiencia en distintos mercados europeos, Segarra ha puesto en valor **el talento y el compromiso de los profesionales españoles**. También ha animado a las **empresas familiares catalanas** a confiar en su capacidad para alcanzar posiciones de liderazgo europeo e internacional y ha valorado que cada vez más compañías estén avanzando en esa dirección.

En el cierre del encuentro, Isabel Perea ha destacado el papel del propósito, la cultura y la implicación de los equipos en el desempeño empresarial: "Los resultados son fundamentales, pero **el propósito, la cultura y la capacidad de ilusionar a los equipos tienen un impacto decisivo** en la gestión de las organizaciones y en sus propios resultados".

Síguenos en

**Sobre Grant Thornton**

En Grant Thornton España ayudamos a que tu empresa vaya más allá. Servicios profesionales de Auditoría & Assurance, Advisory, Tax, Asesoramiento Financiero, Legal, Laboral y Outsourcing. 11 oficinas y 900 profesionales en nuestro país. Pertenecemos a Grant Thornton Advisors, una plataforma multinacional y multidisciplinar que proporciona una experiencia de cliente única y transfronteriza, con soluciones y capacidades potenciadas por la última tecnología y los mejores equipos. A su vez, formamos parte de Grant Thornton International, una de las redes globales de servicios profesionales líderes, con 80.000 profesionales presente en más de 150 mercados en todo el mundo.

Para ampliar información o hablar con profesionales de Grant Thornton, no dudes en llamarnos:

**DEPARTAMENTO COMUNICACIÓN
GRANT THORNTON****POLICARPO AROCA**

Director de Comunicación, Marketing y
Desarrollo de Negocio

T 91 576 39 99

M 650 71 31 21

Policarpo.aroca@es.gt.com

JOSÉ MARÍA GÓMEZ VALLEJO

Supervisor de Comunicación Corporativa

T 91 576 39 99

M 681 15 65 13

josemaria.gomez@es.gt.com

MARTA CARDENAL

Técnica de Comunicación Corporativa

T 932 06 39 00

M 608 99 02 14

marta.cardenal@es.gt.com

LEAD BY THOUGHT**GABRIELE CAGLIANI**

+34 669 496 103

gabriele@leadbythought.com

MARÍA CUESTA

+34 646 494 090

maria.cuesta@leadbythought.com

GUILLERMO GINÉS

+34 637 916 561

guillermo.gines@leadbythought.com