

Síguenos en



INTERNATIONAL BUSINESS REPORT (IBR)

## El 86% de las empresas refuerzan sus protocolos internos tras el apagón nacional del mes de abril

El 51% de las compañías del middle-market ya han adoptado nuevos sistemas y otro 35% estudia qué medidas implantar

Los costes energéticos impulsan la inflación en España y preocupan al 47% de los directivos de las empresas medianas

El porcentaje de directivos que considera que la economía mejorará en el próximo año se sitúa en mínimos desde 2023



Síguenos en

**Madrid, 12 de enero de 2026**

El apagón nacional acontecido el pasado 28 de abril ha actuado como catalizador para acelerar ajustes de resiliencia operativa en las empresas del middle-market. Según la última edición -referente al tercer trimestre de 2025- del **International Business Report (IBR)**, el **informe elaborado por Grant Thornton** a partir de una encuesta que **analiza las expectativas y preocupaciones de las empresas del middle-market** (en España, entre 50 y 3.000 trabajadores), el **51% de las compañías ya han reforzado sus procedimientos internos de prevención** tras el apagón. Además, otro **35% está valorando las medidas que implementará para reforzar la capacidad de respuesta** ante incidencias críticas.

Los resultados, basados en 400 encuestas a directivos del middle-market nacional, reflejan la preocupación empresarial que existe sobre la vulnerabilidad de sus operaciones ante disrupciones sistémicas, especialmente en lo relativo a la dependencia energética y tecnológica, y la coordinación interna en situaciones de emergencia. De hecho, **únicamente el 13% cree que se ha tratado de un episodio aislado y por el que no es necesario tomar medidas**. El 1% restante no tiene una opinión clara al respecto en este asunto.

Esta reacción se produce en un contexto en el que las empresas anticipan nuevas presiones de costes y mantienen la guardia alta ante un entorno internacional. El apagón ha tenido un impacto que trasciende el episodio puntual del corte de suministro, y se ha traducido en un **aumento estructural de los costes energéticos que ya están asumiendo familias y empresas**. Según los datos de Red Eléctrica, las medidas de contención aplicadas para garantizar la seguridad del sistema tras el apagón de abril han generado ya un sobrecoste para el conjunto del sistema eléctrico valorado en casi 500 millones de euros.

### **Aumento de los costes energéticos**

El encarecimiento de la energía producido tras este acontecimiento, de hecho, se ha convertido en una de las mayores preocupaciones del middle-market. Tal y como refleja la última edición del IBR, los costes energéticos preocupan ya al **47% de las empresas medianas nacionales**. A nivel europeo, la incertidumbre es todavía mayor, ya que este indicador **preocupa al 50% de los empresarios comunitarios**.

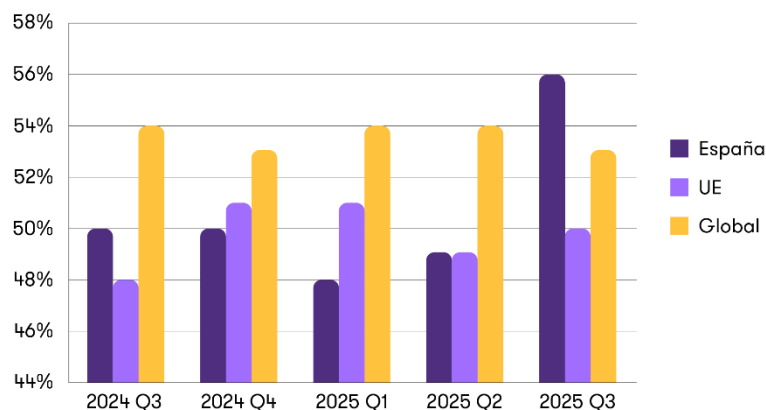
Síguenos en



En España, la energía se ha convertido en uno de los grandes impulsores del Índice de Precios al Consumo (IPC) elaborado por el INE. El precio de la electricidad ha subido un 8% desde abril, según los datos recopilados por BBVA Research. Un encarecimiento que, sumado a otras subidas como la de las materias primas, ha impactado de lleno en las previsiones del middle-market.

Según los datos del IBR, el **56% de las empresas medianas españolas prevé subir los precios de sus productos** durante el próximo año. En la última edición del informe, las expectativas de subir precios por parte de las empresas medianas han alcanzado el máximo histórico de la serie. Entre el segundo y el tercer trimestre, **las expectativas de subir precios han crecido 7 puntos porcentuales en España**, que además refleja una tasa más elevada en este indicador que el dato de la Unión Europea (50%) y el global (53%).

### Porcentaje de empresas que subirá precios



De igual forma, al igual que ocurre con los costes energéticos, crece **la inquietud por el encarecimiento de las materias primas** (49% muestran su preocupación, nueve puntos más que en el segundo trimestre) y los **costes de envío de mercancías** (43%, cuatro puntos más). Unos niveles por encima de la media europea (43% y 39%, respectivamente).

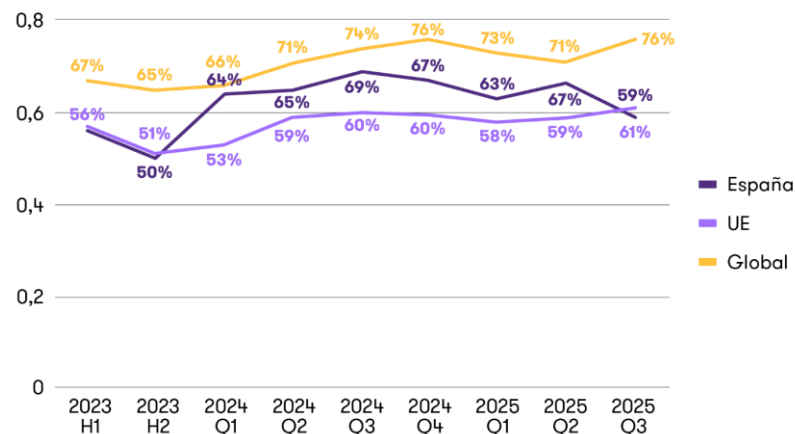
### Desconexión entre la macro y la micro

Síguenos en



Más allá de la subida de los costes y la presión sobre los márgenes empresariales, la última edición del IBR refleja una **desconexión entre el boyante crecimiento macroeconómico y las perspectivas empresariales** en España.

### Evolución del optimismo del middle-market



El porcentaje de directivos que considera que **la economía mejorará en el próximo año se sitúa en el 59%, mínimos desde 2023**. En el último año, el optimismo empresarial se ha desplomado diez puntos. Mientras tanto, en Europa se estabiliza, y marca máximos históricos a nivel global (75,7%); motivado por el resultado final de la guerra comercial la cual no ha sido tan crítica como parecía en un primer momento.

“Pese al buen momento de la economía española, las perspectivas del middle-market demuestran que **el entorno es cada vez más desafiante**, tanto por la inestabilidad internacional como por el incremento de los costes a nivel nacional”, explica Ramón Galcerán, presidente de Grant Thornton.

Pese a la inestabilidad, las empresas del middle-market mantienen una apuesta estratégica por la sostenibilidad, la innovación y la digitalización. El 59% de las compañías encuestadas mantienen su **intención de llevar a cabo inversiones en digitalización**, siguiendo la senda europea (61,8%), con un foco especial en

Síguenos en



el **desarrollo de la Inteligencia Artificial (60%)**. Una cifra también similar a la de los vecinos europeos, los cuales el 64% consideran la IA como inversión clave. Otra de las preocupaciones para el **44,4% de las empresas españolas es la ciberseguridad**, algo considerablemente inferior al 51% de la UE y el 55 % internacional.

### Implantación de la Inteligencia Artificial

Por otro lado, **solamente el 36,5% planea invertir en tecnologías avanzadas**, al igual que la UE (37,5%), algo que contrasta con el dato global (60%). Una situación similar reflejan los datos de mejora en la optimización de procesos; tanto las empresas españolas como las de la Unión (34,8% y 38,3% respectivamente) se quedan apartadas del dato internacional (50%).

La implantación de la Inteligencia Artificial avanza con rapidez, y el **38% de las empresas españolas reconoce utilizar la IA en su operativa diaria** y otro 47% asegura que la usa pero su uso todavía no está muy extendido.

Además de ello, otras **apuestas de inversión siguen siendo la marca, la sostenibilidad y los espacios de trabajo**. Este último indicador crece seis puntos respecto al trimestre anterior, lo que consolida la tendencia de un teletrabajo limitado entre las empresas del middle-market.

### Sobre el International Business Report de Grant Thornton

El **International Business Report (IBR) de Grant Thornton** es la encuesta empresarial líder a nivel mundial centrada en el middle-market. Lanzado en 1992, el IBR ofrece un análisis profundo y una visión detallada de las opiniones y expectativas de alrededor de 15.000 líderes empresariales en todo el mundo. El tamaño de muestra son empresas del denominado segmento medio plus, con plantillas entre 50 y 3.000 empleados y facturaciones totales entre 50 y 500 millones de €.

La investigación se realiza **trimestralmente**, con **entrevistas a altos ejecutivos** (C-Level, directores generales y de área, miembros del Comité de Dirección, directores corporativos, etc) de organizaciones del segmento medio en 35 economías, con una representación que abarca todos los sectores. Los cuestionarios se traducen a los idiomas locales y el trabajo de campo se lleva a cabo mediante una **metodología mixta**, que incluye encuestas on-line y entrevistas telefónicas.

Los informes, artículos, gráficos, infografías y vídeos desarrollados a partir de esta investigación, junto con las ideas y experiencia de nuestros portavoces pertenecientes a distintas líneas de servicio, ayudan a dar vida a la historia que cuenta la información. Esto nos permite conectar los temas prioritarios que preocupan a las empresas medianas, con argumentos de peso, perspectivas internacionales y nuevas ideas que pueden contribuir a la agenda de estas organizaciones empresariales.

Síguenos en

**Sobre Grant Thornton Advisors LLC**

Grant Thornton Advisors LLC presta servicios no sujetos a auditoría (non-attest), incluyendo servicios fiscales y de asesoramiento. Es una de las dos entidades especializadas que operan bajo la denominación Grant Thornton en Estados Unidos, junto con Grant Thornton LLP, una firma de contabilidad pública certificada (CPA) autorizada que presta servicios de auditoría y aseguramiento.

En enero de 2025, Grant Thornton Advisors LLC constituyó una plataforma multinacional y multidisciplinar. Esta plataforma ofrece una práctica de asesoramiento y fiscal de primer nivel, así como prácticas de auditoría independientes. Con oficinas en América, Europa y Oriente Medio, la plataforma proporciona una experiencia de cliente única, que incorpora soluciones y capacidades reforzadas, respaldadas por potentes tecnologías y por una red de más de 20.000 profesionales orientados a la excelencia, que disfrutan de destacadas oportunidades de desarrollo profesional y de una cultura transfronteriza diferenciadora. Grant Thornton forma parte de la red Grant Thornton International Limited, que proporciona acceso a sus firmas miembro en más de 150 mercados a nivel global.

Grant Thornton LLP, Grant Thornton Advisors LLC y sus respectivas filiales operan bajo una estructura de práctica alternativa (Alternative Practice Structure o APS). Esta estructura cumple con la legislación, la normativa y los estándares profesionales aplicables, incluidos los del American Institute of Certified Public Accountants. Grant Thornton LLP es una firma de CPA, mientras que Grant Thornton Advisors LLC no lo es. El término «Grant Thornton» hace referencia a la marca bajo la cual las firmas miembro de la red Grant Thornton International Limited (GTIL) prestan servicios a sus clientes y/o a una o varias de dichas firmas miembro. Grant Thornton LLP y Grant Thornton Advisors LLC actúan como las firmas miembro en Estados Unidos de la red GTIL. GTIL y sus firmas miembro no constituyen una sociedad mundial, y todas las firmas miembro son entidades jurídicas independientes. Las firmas miembro son las que prestan los servicios; GTIL no presta servicios a clientes.

Para ampliar información o hablar con profesionales de Grant Thornton, no dudes en llamarnos:

**DEPARTAMENTO COMUNICACIÓN  
GRANT THORNTON****POLICARPO AROCA**

Director de Comunicación. Marketing y

Desarrollo de Negocio

T 91 576 39 99

M 650 71 31 21

[Policarpo.aroca@es.gt.com](mailto:Policarpo.aroca@es.gt.com)**RAFAEL GIL**

Supervisor de Comunicación

**LEAD BY THOUGHT****GABRIELE CAGLIANI**

+34 669 496 103

[gabriele@leadbythought.com](mailto:gabriele@leadbythought.com)**MARÍA CUESTA**

+34 646 494 090

[maria.cuesta@leadbythought.com](mailto:maria.cuesta@leadbythought.com)**GUILLERMO GINÉS**

+34 637 916 561

[guillermo.gines@leadbythought.com](mailto:guillermo.gines@leadbythought.com)

Síguenos en



T 91 576 39 99

M 681 15 65 13

[Rafael.gil@es.gt.com](mailto:Rafael.gil@es.gt.com)