

Síguenos en



FORMACIÓN DE AUDITORÍA 2026

Grant Thornton forma a más de 300 auditores para anticiparse y maximizar la calidad

Las jornadas se celebran en El Escorial y están centradas en fomentar el desarrollo profesional y cohesión de todos los profesionales de la línea de auditoría

Las sesiones abordan desafíos que están transformando la profesión, como la irrupción de la IA y nuevas regulaciones, entre otros



Madrid, 30 de septiembre de 2026

Síguenos en



La evolución de la regulación y normativa en las áreas de contabilidad y auditoría, la creciente importancia de la sostenibilidad y la irrupción de nuevas tecnologías están redefiniendo el ejercicio de la auditoría. En este contexto, **más de 300 profesionales de Auditoría de Grant Thornton** se han reunido un año más en El Escorial para actualizar conocimientos, compartir experiencias y reforzar las capacidades que marcarán el futuro de la profesión.

Durante cuatro días, profesionales de auditoría de todas las oficinas de Grant Thornton en España se han concentrado en la sierra madrileña para participar en un **itinerario formativo** diseñado en exclusiva por el área **de Práctica Profesional de Auditoría**, que les permite estar al día con las novedades que van a tener que aplicar a sus trabajos durante los próximos meses y aprender de experiencias y **casos reales** aplicados a auditorías financieras de empresas de todo tipo de sectores.

Asimismo, el **Director del área de People & Culture de la Firma, Pablo González-Costea**, cuyo departamento ha colaborado activamente en la organización de estas jornadas, ha insistido en sesiones impartidas a las diferentes categorías en la necesidad de fomentar el desarrollo profesional a través de una adecuada tutorización y evaluación de los profesionales.

El plan formativo se ha diseñado teniendo en cuenta los **planes de desarrollo** profesional de las **distintas categorías** que trabajan en la Firma, combinando contenidos técnicos, metodológicos y prácticos adaptados a cada nivel de experiencia y fomentando la **participación activa** de los asistentes. Uno de los principales ejes de las jornadas ha sido el refuerzo de aspectos esenciales para el ejercicio de la profesión, como la **aplicación de las normas de ética e independencia**, el conocimiento del marco profesional en todos sus ámbitos, la organización de la firma y las responsabilidades que asume el auditor en el desarrollo de su trabajo.

Asimismo, los profesionales han profundizado en elementos clave del **sistema de gestión de la calidad propio de Grant Thornton** y también han podido fortalecer sus competencias en aquellos procedimientos y controles que garantizan los más altos estándares en la prestación de los servicios de auditoría.

Síguenos en



Anticiparse al cambio de una profesión en transformación

Según **Gemma Soligó, socia directora de Práctica Profesional**, “la formación ha prestado especial atención a la revisión de las principales novedades normativas en materia contable y de auditoría, así como al análisis de cuestiones recurrentes que forman parte del día a día de los equipos y que exigen una actualización constante de conocimientos”.

Las sesiones, por otro lado, han profundizado además en el **diseño de procedimientos de auditoría ante riesgos identificados**, la resolución de cuestiones contables habituales en los encargos y el conocimiento de los principales aspectos fiscales relevantes para la actividad auditora.

Las jornadas, en las que ha estado presentes **todos los socios y socias de Auditoría & Assurance de Grant Thornton**, han abordado también las novedades en la metodología y la herramienta que la Firma aplica en sus trabajos (denominada LEAP), y sus distintas fases, profundizando en aspectos concretos de su aplicación práctica y en el uso de las herramientas que la firma pone a disposición de sus equipos para **la planificación, ejecución, supervisión y revisión de los encargos**.

En este ámbito, los profesionales también han recibido actualización de herramientas tecnológicas y soluciones en la nube que apoyan su trabajo- La formación ha dedicado asimismo un espacio a la actualización normativa **en materia de sostenibilidad y a su creciente impacto sobre las organizaciones**. Un ámbito que ocupa un papel cada vez más relevante en la agenda empresarial y que está ampliando el alcance y las responsabilidades de la profesión auditora, si bien se está a la espera de la evolución de los aspectos normativos y regulatorios en este ámbito.

La formación como garantía de confianza

Durante la apertura de las jornadas, **Gemma Soligó, Socia de Auditoría y Directora de Práctica Profesional de Auditoría de Grant Thornton** recordó que “la calidad y el negocio avanzan necesariamente de la mano. Preservar el rigor técnico, la independencia y la excelencia profesional no solo es una obligación inherente a la auditoría, sino también un elemento diferencial para generar confianza y ofrecer el mejor servicio posible a los clientes”

Síguenos en



Gemma Soligó, Socia de Auditoría y Directora de Práctica Profesional de Auditoría de Grant Thornton España

Además, recordó que “la formación constituye una inversión estratégica para la práctica y animó a los profesionales a aprovechar las sesiones para compartir conocimiento y enriquecerse con las experiencias de compañeros procedentes de distintas oficinas y equipos”.

Por su parte, **Isabel Perea, Socia directora Nacional de Auditoría & Assurance de Grant Thornton**, puso en valor la relevancia de estas jornadas para seguir construyendo una cultura corporativa basada en la colaboración, la innovación y el desarrollo continuo del talento. Durante su intervención, destacó la importancia de aprovechar estos encuentros para **compartir experiencias, plantear dudas y aprender de compañeros de otras oficinas y categorías**, reforzando una forma de trabajar común sustentada en la calidad, el rigor técnico y la excelencia profesional.

Síguenos en



Isabel Perea, Socia directora Nacional de Auditoría & Assurance

Asimismo, señaló que la evolución de la regulación, **el avance de la sostenibilidad, la incorporación de nuevas tecnologías y el desarrollo de soluciones basadas en inteligencia artificial** seguirán marcando el futuro de la profesión, haciendo imprescindible la actualización constante de conocimientos y capacidades. También puso en valor las iniciativas que la firma está impulsando para acompañar la transformación de la práctica, reforzando la colaboración, la innovación y el acceso a nuevas capacidades que permitirán seguir evolucionando la forma en que se prestan los servicios de auditoría.

Además de su vertiente técnica, las jornadas han servido para **reforzar la cohesión entre profesionales procedentes de diferentes oficinas y dar la bienvenida a las nuevas incorporaciones de la práctica**. Una iniciativa que refleja la apuesta de Grant Thornton por el desarrollo de sus profesionales y por una auditoría preparada para responder a los desafíos de un entorno empresarial, regulatorio y tecnológico en constante transformación.

Síguenos en

**Sobre Grant Thornton**

En Grant Thornton España ayudamos a que tu empresa vaya más allá. Servicios profesionales de Auditoría & Assurance, Advisory, Tax, Asesoramiento Financiero, Legal, Laboral y Outsourcing. 12 oficinas y 900 profesionales en nuestro país. Pertenecemos a Grant Thornton Advisors, una plataforma multinacional y multidisciplinar que proporciona una experiencia de cliente única y transfronteriza, con soluciones y capacidades potenciadas por la última tecnología y los mejores equipos. A su vez, formamos parte de Grant Thornton International, una de las redes globales de servicios profesionales líderes, con 80.000 profesionales presente en más de 150 mercados en todo el mundo.

Para ampliar información o hablar con profesionales de Grant Thornton, no dudes en llamarnos:

**DEPARTAMENTO COMUNICACIÓN
GRANT THORNTON****POLICARPO AROCA**

Director de Comunicación, Marketing y
Desarrollo de Negocio
T 91 576 39 99
M 650 71 31 21
policarpo.aroca@es.gt.com

JOSÉ MARÍA GÓMEZ VALLEJO

Supervisor de Comunicación Corporativa
T 91 576 39 99
M 681 15 65 13
josemaria.gomez@es.gt.com

MARTA CARDENAL

Técnica de Comunicación Corporativa
T 932 06 39 00
M 608 99 02 14
marta.cardenal@es.gt.com

LEAD BY THOUGHT**GABRIELE CAGLIANI**

+34 669 496 103
gabriele@leadbythought.com

MARÍA CUESTA

+34 646 494 090
maria.cuesta@leadbythought.com

GUILLERMO GINÉS

+34 637 916 561
guillermo.gines@leadbythought.com