

SÍGUENOS EN @GrantThorntonSp  

PULSO DE LA MEDIANA EMPRESA EN PAÍS VASCO

4 de cada 10 empresarios vascos sitúan ya los costes energéticos entre las principales barreras de crecimiento

Un 50% de los directivos del mid-market prevé una mejora del empleo mientras que un 34% se muestra preocupado ante la falta de personal cualificado para cubrir puestos de trabajo.

La incertidumbre económica (70%), la escasez de pedidos (43%), los costes laborales (36%) o la burocracia (30%), otros frenos de negocio según los empresarios.

Por primera vez desde el inicio de la pandemia, los directivos de la región mejoran sus perspectivas de negocio, con un 70% que prevé aumentar sus ingresos para el próximo año.

7 de cada 10 empresarios vascos (67%) aspiran a aumentar sus exportaciones, con Alemania, Reino Unido y China como países prioritarios.

Madrid, 16 de diciembre de 2021

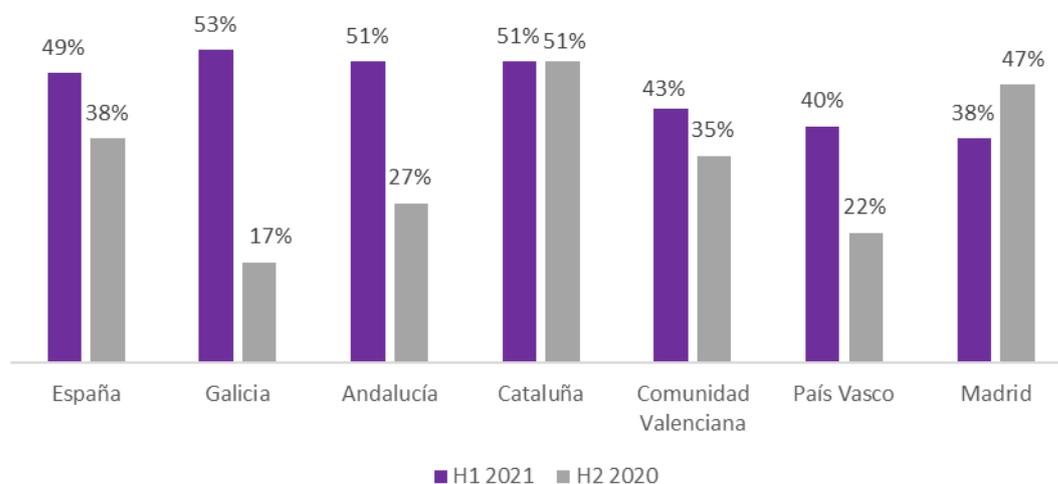
La mediana empresa vasca comienza a mostrar preocupación por el impacto que tendrá el coste de la energía en el desarrollo de sus negocios en los próximos meses. Pese a que los directivos de la región mejoran sus perspectivas por primera vez desde el inicio de la pandemia, **la evolución de los precios energéticos se sitúa ya como una de las principales barreras de crecimiento**. En concreto, 4 de cada 10 empresarios de compañías mid-market (40%), consideran que este factor es uno de los principales frenos para el crecimiento de sus negocios y para la recuperación. Una cifra que crece 18 puntos porcentuales respecto al segundo semestre de 2020, aunque por debajo de la media española (49%).

Esta es una de las conclusiones del último **Pulso de la Mediana Empresa Española** de [Grant Thornton](https://www.grantthornton.es), que mide la salud de las compañías medianas de nuestro país y autonomías, de entre 50 y 500 empleados a partir de una metodología desarrollada por **Oxford Economics**. La firma de servicios profesionales analiza cada seis meses las

SÍGUENOS EN @GrantThorntonSp  

perspectivas y barreras para el crecimiento percibidas por más de 10.000 ejecutivos de 29 países y 400 de ellos en España.

Evolución del nivel de preocupación de los costes energéticos para los empresarios de las medianas empresas.



En comparación con otras regiones, País Vasco es una de las que menos preocupación muestra por este obstáculo de negocio. Se ubica por debajo de Galicia (53%), Andalucía (51%), Cataluña (51%) y la Comunidad Valenciana (43%), aunque es la tercera región donde más ha crecido esta inquietud respecto a finales de 2020 (+18).

Aunque la mitad de los empresarios (el 50%) vaticina un crecimiento de la empleabilidad a medio plazo, 25 puntos más que a finales de 2020, un 34% se muestra preocupado ante la **falta de disponibilidad de mano de obra cualificada** para cubrir puestos de trabajo.

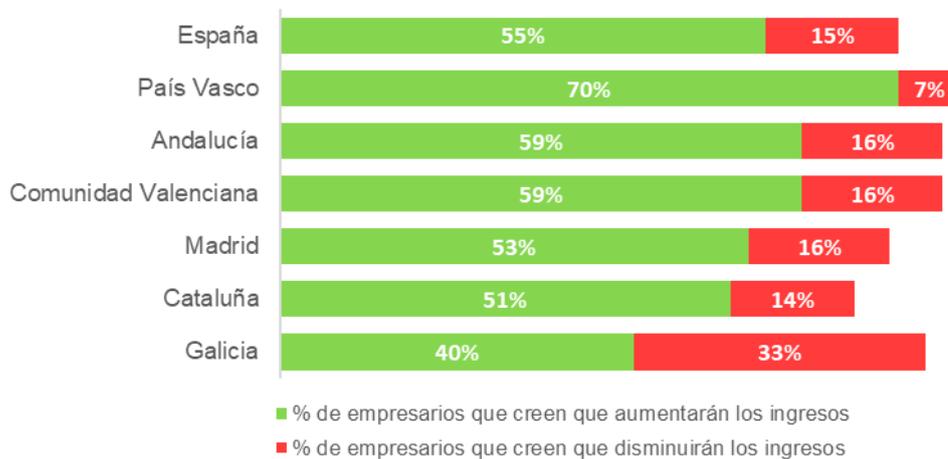
A pesar de que en esta nueva oleada del Pulso de Grant Thornton está protagonizada por las perspectivas de crecimiento, los empresarios vascos también muestran preocupación por estos otros factores que identifican como **obstáculos de expansión** del negocio: la incertidumbre económica (70%), la escasez de pedidos (43%), los costes laborales (36%), reglamentos y burocracia (30%), calidad de las infraestructuras (24%) y escasez de financiación (20%). Preocupaciones registradas antes del incremento de contagios en varias autonomías y la expansión de la variante ómicron; factores que, según los expertos, están consolidando el avance de la sexta ola del coronavirus y pueden erosionar las perspectivas y barreras empresariales.

Con independencia de estas barreras, el nivel de vacunación y la inyección en España de los primeros **paquetes de ayudas del Fondo Next Generation** han originado una

SÍGUENOS EN @GrantThorntonSp  

mayor confianza de los directivos vascos en la evolución de estos negocios para los próximos meses. El 70% de los empresarios de compañías *mid-market* en País Vasco prevé **un aumento de los ingresos** para los próximos 12 meses, situándose 15 puntos por encima de la media nacional, 6 puntos más que el segundo semestre de 2020 y 23 más respecto a hace un año.

Tendencia en los ingresos que los empresarios de medianas empresas prevén para los próximos 12 meses



País Vasco es la región que más expectativas de ingresos tiene para los próximos 12 meses y la que menos empresarios prevén que esta variable vaya a disminuir (7%). Por debajo en nivel de previsión de ingresos se ubica Andalucía (59%), Comunidad Valenciana (59%), Madrid (53%), Cataluña (51%) y Galicia (40%).

Los directivos de estas compañías vascas aseguran que mantienen buenas perspectivas en relación con el nuevo escenario económico. 3 de cada 4 (73%) se reconoce **optimista**, 21 puntos más respecto al segundo semestre de 2020 y superior a la media en España (60%).

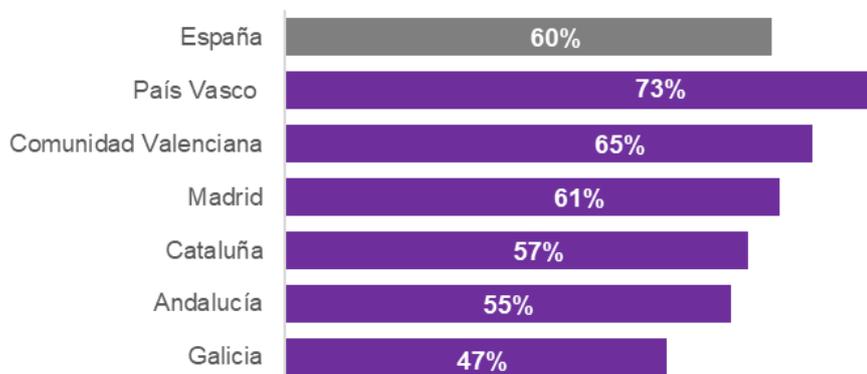
En términos comparativos con otras regiones, los empresarios vascos también lideran la lista de optimismo, de las seis autonomías a las que pregunta este informe. Por debajo de esta región se encuentra la Comunidad Valenciana (65%), Madrid (61%), Cataluña (57%), Andalucía (55%) y Galicia (47%).

Asimismo, una de las cuestiones por las que los empresarios vascos muestran más confianza tiene que ver con la entrada en nuevos mercados. En concreto, un 67% de las compañías *mid-market* espera aumentar sus **exportaciones** en los próximos 12

SÍGUENOS EN @GrantThorntonSp  

meses, casi cuadruplicando el dato que registró hace un año (19%) y mejorando al que obtuvo a finales de 2020 (54%).

Nivel de optimismo respecto a las perspectivas de la economía en los próximos 12 meses



Los países en los que venden actualmente y esperan comprobar un mayor crecimiento de sus ingresos durante el próximo año son: Alemania (36%), Reino Unido (18%) y China (9%), aunque 2 de cada 10 en esta región no reconoce no identificar los países con mayor potencial. Por otro lado, un 37% prevé aumentar su presencia en nuevos países, en los que no opera actualmente, siendo Alemania (36%), Estados Unidos (18%) y China (9%) los destinos donde identifican mayores oportunidades de negocio.

Ramón Galcerán, presidente de Grant Thornton, señala que “País Vasco es la región que más confianza muestra en la recuperación del tejido empresarial, despuntando significativamente respecto al resto de regiones españolas. Una condición que hace indicar que las compañías *mid-market* están claramente convencidas y determinadas en apostar por inversiones, exportaciones y otras palancas de negocio que generan competitividad. La mediana empresa vasca, al igual que la media española, está asistiendo a una prometedora fase de internacionalización que permitirá afianzar la recuperación e impulsar enormemente su crecimiento”.

País Vasco es la región que presenta mayor aspiración exportadora, con 7 de cada 10 empresarios que prevén exportar (67%). Le sigue Galicia (47%), Cataluña (46%), Andalucía (45%), Madrid (41%) y la Comunidad Valenciana (41%).

Este informe muestra otras dimensiones en las que los empresarios vascos perciben signos de recuperación, como la evolución de los salarios. 9 de cada 10 prevé que esta variable mejore en los próximos 12 meses. Concretamente, el 57% espera hacerlo en

SÍGUENOS EN @GrantThorntonSp  

línea con la inflación, el 23% por encima y un 7% por debajo. Unos niveles más favorables que los que se registran a nivel nacional (47%, 18% y 11%, respectivamente).

Los empresarios vascos inician la fase de recuperación apostando por la tecnología y más recursos financieros

Los empresarios en esta autonomía muestran signos de entusiasmo económico tras un periodo de recesión mundial. 7 de cada 10 empresarios prevé que los ingresos evolucionen tras el impacto del COVID-19. En concreto, 4 de cada 10, estiman incrementarlo entre un 1% y un 9%, y 3 de cada 10 en mayor medida. Por el contrario, 1 de cada 10 auguran una disminución en este contexto.

En esta fase de recuperación de los mercados, los empresarios catalanes reconocen haber desarrollado una estrategia en clientes y mercados a los que dará prioridad (67%), seguridad en el lugar de trabajo y nuevos requisitos (60%), uso de la tecnología para apoyar la recuperación de la organización (57%), productos y servicios a los que dar prioridad (50%) o recursos financieros que se necesitarán (50%).

Santiago Eraña, Socio director de Auditoría en País Vasco, señala que “es un buen síntoma de estabilidad y recuperación que las empresas apuesten por desarrollar estrategias desde varios parámetros y mantengan buenas perspectivas y sensaciones del nuevo escenario económico que se está dibujando”.

Un 63% del *mid-market* en País Vasco tiene previsto invertir en este proceso de recuperación nuevas tecnologías de información, 20 puntos más que hace 6 meses, y el 33% en Investigación y Desarrollo, 8 puntos más respecto al segundo semestre de 2020.

La **apuesta por la tecnología y la innovación** también se ha disparado a nivel general. En España y Europa, 5 de cada 10 directivos tiene previsto invertir en tecnología y 4 de cada 10 en I+D, y a escala global, la cifra es superior: 6 de cada 10 y 5 de cada 10, respectivamente.

Sobre la metodología del Pulso de Grant Thornton

El índice Pulso de Grant Thornton es el primer indicador que efectúa un seguimiento de la solidez de las empresas del *mid-market* a nivel mundial, regional, nacional y sectorial.

Desarrollado en colaboración con Oxford Economics, se elabora cada seis meses y se basa en el estudio del *mid-market* de mayor alcance y trayectoria histórica del mundo, que entrevista cada

SÍGUENOS EN @GrantThorntonSp  

año a cerca de 10.000 directivos de este segmento procedentes de 29 economías diferentes, de empresas con un tamaño entre 50 y 500 empleados.

El índice representa una única cifra que se calcula a partir de un modelo compuesto por 20 indicadores adelantados. Esta cifra permite realizar comparaciones a lo largo del tiempo, y también entre diferentes zonas geográficas y sectores, para evaluar la fortaleza relativa de las empresas del mid-market. Cuanto mayor sea la puntuación obtenida, mayor será la solidez del mid-market y la probabilidad de que experimente un crecimiento.

Se construye a partir de dos subíndices con idéntica ponderación: Perspectivas, que muestran cuáles son las perspectivas de las empresas y las Barreras que indican en qué medida los obstáculos existentes lastran el crecimiento del mid-market

El índice global muestra una fuerte correlación con el crecimiento del PIB real y el Global Composite PMI Index de JP Morgan. Sus análisis indican que el índice refleja adecuadamente las fluctuaciones del ciclo empresarial, así como los tres miniciclos de crecimiento registrados en todo el mundo desde 2011.

Sobre Grant Thornton

Grant Thornton es una Firma de servicios de auditoría, consultoría y asesoramiento fiscal, legal y financiero. Pertenece a una de las organizaciones mundiales líderes en servicios profesionales, Grant Thornton Internacional, con 58.000 profesionales presentes en más de 140 países. En España cuenta con un equipo de más de 900 profesionales multidisciplinar, transversal, con experiencia y visión empresarial, que da servicio a más de 3.500 clientes en 11 oficinas repartidas por el territorio nacional: Madrid, Barcelona, Bilbao, Castellón, Las Palmas, Málaga, Murcia, Pamplona, Valencia, Vigo y Zaragoza.

Para ampliar información o hablar con profesionales de Grant Thornton, no dudes en llamarnos:

DEPARTAMENTO COMUNICACIÓN GRANT THORNTON

POLICARPO AROCA

Director de Comunicación

T 91 576 39 99

M 650 71 31 21

Policarpo.aroca@es.gt.com

ANA QUESADA

Técnico de Comunicación

T 91 576 39 99

ana.quesadaesteban@es.gt.com

ROMAN

GINÉS CAÑABATE

T 91 591 55 00

M 649 21 44 70

g.canabate@romanrm.com

SANTIAGO DOMÉNECH

T 91 591 55 00

M 626 333 858

santiago.domenech@romanrm.com