

SÍGUENOS EN @GrantThorntonSp  

PULSO DE LA MEDIANA EMPRESA EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

4 de cada 10 empresarios valencianos sitúan ya los costes energéticos entre las principales barreras de crecimiento

Un 41% de los directivos del mid-market prevé una mejora del empleo mientras que un 51% se muestra preocupado ante la falta de personal cualificado para cubrir puestos de trabajo.

La incertidumbre económica (59%), la burocracia (56%) y la escasez de pedidos (49%), otros frenos de negocio según los empresarios.

Por primera vez desde el inicio de la pandemia, los directivos de la región mejoran sus perspectivas de negocio, con un 59% que prevé aumentar sus ingresos para el próximo año.

4 de cada 10 empresarios valencianos (41%) aspira a aumentar sus exportaciones con Alemania (33%) como país prioritario, seguido de China, Francia, Andorra, Bélgica y Marruecos.

Madrid, 16 de diciembre de 2021

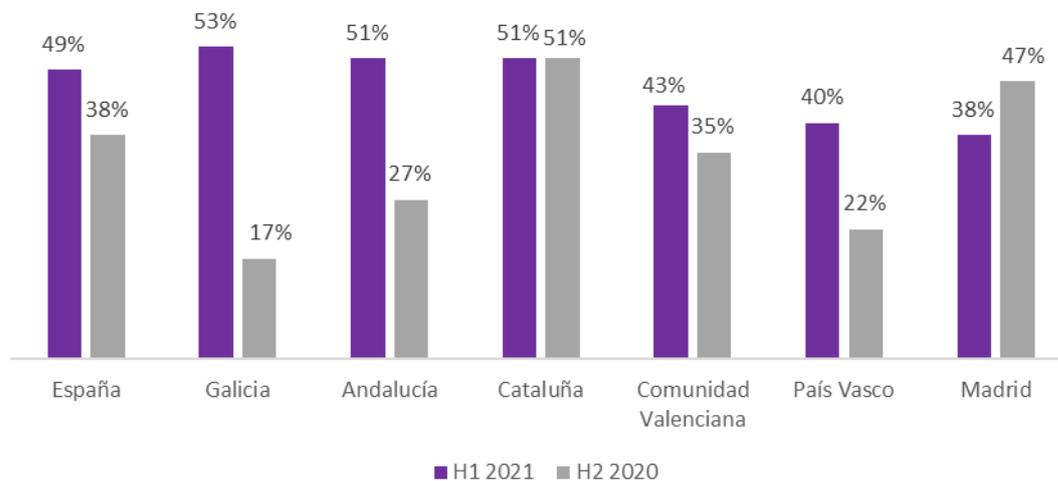
La mediana empresa valenciana comienza a mostrar preocupación por el impacto que tendrá el coste de la energía en el desarrollo de sus negocios en los próximos meses. Pese a que los directivos de la región mejoran sus perspectivas por primera vez desde el inicio de la pandemia, **la evolución de los precios energéticos se sitúa ya como una de las principales barreras de crecimiento**. En concreto, el 43% de los empresarios de compañías mid-market considera que este factor es uno de los principales frenos para el crecimiento de sus negocios y para la recuperación. Una cifra que crece 8 puntos porcentuales respecto al segundo semestre de 2020 y se ubica por debajo de la media española (49%).

Esta es una de las conclusiones del último **Pulso de la Mediana Empresa Española** de [Grant Thornton](https://www.grantthornton.es), que mide la salud de las compañías medianas de nuestro país y autonomías, de entre 50 y 500 empleados a partir de una metodología desarrollada por **Oxford Economics**. La firma de servicios profesionales analiza cada seis meses las

SÍGUENOS EN @GrantThorntonSp  

perspectivas y barreras para el crecimiento percibidas por más de 10.000 ejecutivos de 29 países y 400 de ellos en España.

Evolución del nivel de preocupación de los costes energéticos para los empresarios de las medianas empresas.



En comparación con otras regiones, la Comunidad Valenciana muestra menor preocupación que Galicia (53%), Andalucía (51%) y Cataluña (51%) y mayor que País Vasco (40%) y Madrid (38%).

Aunque 4 de cada 10 empresarios (el 41%) vaticina un crecimiento de la empleabilidad a medio plazo, 3 puntos más que a finales de 2020 y 24 más que hace un año, un 51% se muestra preocupado ante la **falta de disponibilidad de mano de obra cualificada** para cubrir puestos de trabajo.

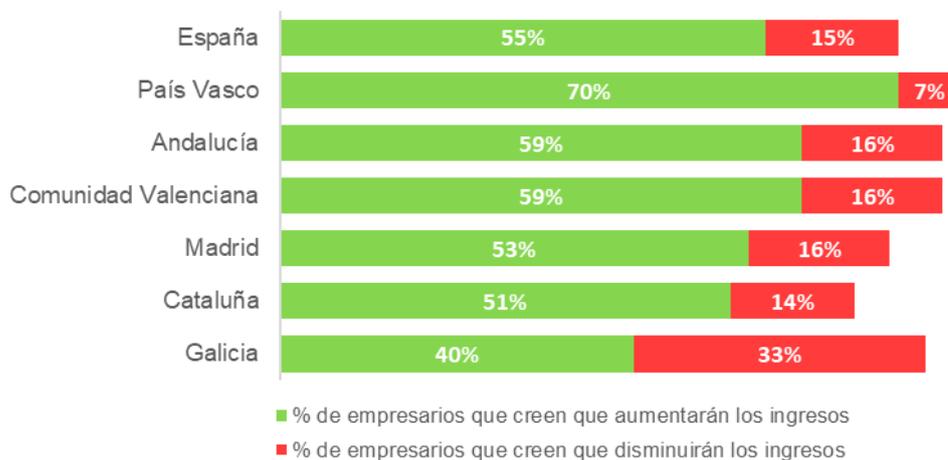
A pesar de que esta nueva oleada del Pulso de Grant Thornton está protagonizada por las perspectivas de crecimiento, los empresarios valencianos también muestran inquietud por otros factores que identifican como **obstáculos de expansión del negocio**, como: la incertidumbre económica (59%), la burocracia (56%), la escasez de demanda (49%) o los costes laborales (46%). Preocupaciones registradas antes del incremento de contagios en varias autonomías y la expansión de la variante ómicron; factores que, según los expertos, están consolidando el avance de la sexta ola del coronavirus y pueden erosionar las perspectivas y barreras empresariales.

Con independencia de estos obstáculos, el nivel de vacunación y la inyección en España de los primeros **paquetes de ayudas del Fondo Next Generation** han originado una mayor confianza de los directivos valencianos en la evolución de estos negocios para

SÍGUENOS EN @GrantThorntonSp  

los próximos meses. El 59% de los empresarios de compañías *mid-market* en la Comunidad Valenciana prevé un **aumento de los ingresos** para los próximos 12 meses, situándose 4 puntos por encima de la media nacional y 11 puntos más respecto al segundo semestre de 2020.

Tendencia en los ingresos que los empresarios de medianas empresas prevén para los próximos 12 meses

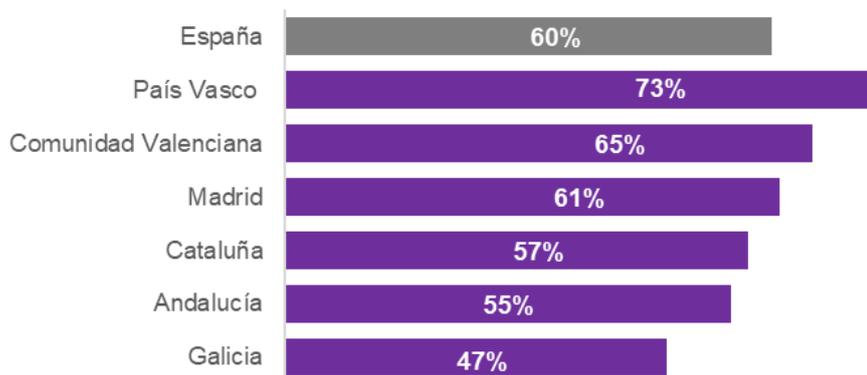


La Comunidad Valenciana ha registrado un repunte de 25 puntos en la previsión de ingresos respecto a hace un año. Un salto que sitúa a la región en la tercera posición de las seis comunidades españolas que recopila el Pulso en esta dimensión, por debajo de País Vasco (70%) y Andalucía (59%). Le sigue: Madrid (53%), Cataluña (51%) y Galicia, autonomía que registra un mayor equilibrio entre los que prevén que aumenten sus ingresos (40%) y los que creen que van a disminuir (33%).

Los directivos de estas compañías valencianas aseguran que mantienen buenas perspectivas en relación con el nuevo escenario económico. Un 65% se reconoce **optimista**, 27 puntos más respecto al segundo semestre de 2020 y en línea con la media en España (60%).

SÍGUENOS EN @GrantThorntonSp  

Nivel de optimismo respecto a las perspectivas de la economía en los próximos 12 meses



En términos comparativos con otras regiones, los empresarios valencianos ocupan la segunda posición de las seis autonomías a las que pregunta este informe, después de País Vasco, la región más optimista con 3 de cada cuatro empresarios (73%). Les sigue Madrid (61%), Cataluña (57%), Andalucía (55%) y Galicia (47%).

Los empresarios valencianos se muestran algo reticentes para acometer por el momento nuevos planes en los mercados exteriores. Si bien un 41% de las compañías *mid-market* espera aumentar sus **exportaciones** en los próximos 12 meses, el número se reduce en comparación con el dato registrado durante el último semestre de 2020, cuando casi 6 de cada 10 directivos (59%) esperaban aumentar su actividad en el exterior.

Los países en los que los empresarios valencianos de la mediana empresa esperan comprobar un mayor crecimiento de sus ingresos durante el próximo año son: **Alemania** (33%), **China, Francia, Andorra, Bélgica y Marruecos** (todos estos con un 10%). Por su parte, un 24% prevé aumentar su presencia en nuevos países, en los que no opera actualmente, siendo también Alemania el destino prioritario (29%) y, en menor medida, Reino Unido, Francia, Rusia, Andorra y Angola (con un 14% cada uno) los países donde identifican mayores oportunidades de negocio.

Para [Ramón Galcerán](#), **presidente de Grant Thornton**, “aunque la previsión de exportación se reduce en comparación al último semestre de 2020, el notable nivel de predisposición que se registra en la Comunidad Valenciana demuestra que la mediana empresa está asistiendo a una prometedora fase de internacionalización que permitirán a España, y concretamente a esta región, afianzar su recuperación e impulsar su competitividad”.

La Comunidad Valenciana es la quinta comunidad de las seis regiones que recoge el Pulso en nivel de aspiración exportadora, en línea con Madrid. La autonomía que

SÍGUENOS EN @GrantThorntonSp  

encabeza esta dimensión es País Vasco con 7 de cada 10 empresarios que prevén exportar (67%), seguido de Galicia (47%), Cataluña (46%), Andalucía (45%), Madrid (41%) y Comunidad Valenciana (41%).

Este informe muestra otras dimensiones en las que los empresarios valencianos perciben signos de recuperación, como la evolución de los salarios. El 73% de los directivos esperan un repunte para los próximos 12 meses. Concretamente, el 49% prevé que los sueldos aumenten en línea con la inflación, el 16% por encima y el 8% por debajo.

Los empresarios valencianos inician la fase de recuperación apostando por la tecnología y más recursos financieros

Los empresarios en esta autonomía muestran signos de entusiasmo económico tras un periodo de recesión mundial. 6 de cada diez empresarios valencianos (60%) prevé que los ingresos evolucionen tras el impacto del COVID-19. En concreto, 4 de cada 10 estiman incrementarlo entre un 1% y un 9%, y 2 de cada 10 en mayor medida. Por el contrario, 3 de cada 10 auguran una disminución en este contexto.

En esta fase de recuperación de los mercados, los empresarios valencianos reconocen haber desarrollado una estrategia en productos y servicios a los que dará prioridad (51%), uso de tecnología para apoyar la recuperación de la organización (49%), clientes y mercados a los que dará prioridad (46%), seguridad en el trabajo y nuevos requisitos (46%) y procesos de gobernanza y gestión de riesgos (38%).

Para [Andrés Gurrea](#), socio de Auditoría de Grant Thornton en Valencia, “es muy buena noticia que las empresas valencianas en este contexto de recuperación apuesten por activar estrategias de negocio orientados al producto, servicios o la tecnología. La combinación entre estos tres factores protagonizará juntos a otras muchas variables la nueva etapa empresarial que conviene abordar con previsión, flexibilidad y capacidad de adaptación”.

El 51% del *mid-market* en la Comunidad Valenciana tiene previsto invertir en este proceso de recuperación nuevas tecnologías de información, 17 puntos más que hace 6 meses y 28 más que hace un año y el 30% en Investigación y Desarrollo, 8 puntos menos que hace 6 meses, aunque 10 puntos más que hace un año.

La **apuesta por la tecnología y la innovación** también se ha disparado a nivel general. En España y Europa, 5 de cada 10 directivos tiene previsto invertir en tecnología y 4 de cada 10 en I+D, y a escala global, la cifra es superior: 6 de cada 10 y 5 de cada 10, respectivamente.

SÍGUENOS EN @GrantThorntonSp  

Sobre la metodología del Pulso de Grant Thornton

El índice Pulso de Grant Thornton es el primer indicador que efectúa un seguimiento de la solidez de las empresas del mid-market a nivel mundial, regional, nacional y sectorial.

Desarrollado en colaboración con Oxford Economics, se elabora cada seis meses y se basa en el estudio del mid-market de mayor alcance y trayectoria histórica del mundo, que entrevista cada año a cerca de 10.000 directivos de este segmento procedentes de 29 economías diferentes, de empresas con un tamaño entre 50 y 500 empleados.

El índice representa una única cifra que se calcula a partir de un modelo compuesto por 20 indicadores adelantados. Esta cifra permite realizar comparaciones a lo largo del tiempo, y también entre diferentes zonas geográficas y sectores, para evaluar la fortaleza relativa de las empresas del mid-market. Cuanto mayor sea la puntuación obtenida, mayor será la solidez del mid-market y la probabilidad de que experimente un crecimiento.

Se construye a partir de dos subíndices con idéntica ponderación: Perspectivas, que muestran cuáles son las perspectivas de las empresas y las Barreras que indican en qué medida los obstáculos existentes lastran el crecimiento del mid-market

El índice global muestra una fuerte correlación con el crecimiento del PIB real y el Global Composite PMI Index de JP Morgan. Sus análisis indican que el índice refleja adecuadamente las fluctuaciones del ciclo empresarial, así como los tres miniciclos de crecimiento registrados en todo el mundo desde 2011.

Sobre Grant Thornton

Grant Thornton es una Firma de servicios de auditoría, consultoría y asesoramiento fiscal, legal y financiero. Pertenece a una de las organizaciones mundiales líderes en servicios profesionales, Grant Thornton Internacional, con 58.000 profesionales presentes en más de 140 países. En España cuenta con un equipo de más de 900 profesionales multidisciplinar, transversal, con experiencia y visión empresarial, que da servicio a más de 3.500 clientes en 11 oficinas repartidas por el territorio nacional: Madrid, Barcelona, Bilbao, Castellón, Las Palmas, Málaga, Murcia, Pamplona, Valencia, Vigo y Zaragoza.

Para ampliar información o hablar con profesionales de Grant Thornton, no dudes en llamarnos:

DEPARTAMENTO COMUNICACIÓN GRANT THORNTON

POLICARPO AROCA
Director de Comunicación
T 91 576 39 99
M 650 71 31 21

ROMAN

GINÉS CAÑABATE
T 91 591 55 00
M 649 21 44 70
g.canabate@romanrm.com

SÍGUENOS EN @GrantThorntonSp  

Policarpo.aroca@es.gt.com

ANA QUESADA

Técnico de Comunicación

T 91 576 39 99

ana.quesadaesteban@es.gt.com

SANTIAGO DOMÉNECH

T 91 591 55 00

M 626 333 858

santiago.domenech@romanrm.com