

SÍGUENOS EN @GrantThorntonSp  

PULSO DE LA MEDIANA EMPRESA EN CATALUÑA

La mitad de los empresarios catalanes sitúan los costes energéticos entre las principales barreras de crecimiento

Un 38% de los directivos del mid-market prevé una mejora del empleo mientras que un 35% se muestra preocupado ante la falta de personal cualificado para cubrir puestos de trabajo.

La escasez de financiación (52%), la incertidumbre económica (51%) y la burocracia y la Administración (49%), otros frenos de negocio según los empresarios.

Por primera vez desde el inicio de la pandemia, los directivos de la región mejoran sus perspectivas de negocio, con un 51% que prevé aumentar sus ingresos para el próximo año.

Casi la mitad de los empresarios en Cataluña (46%) aspira a aumentar sus exportaciones, con Alemania, Francia, China y Bélgica, como países prioritarios.

Madrid, 16 de diciembre de 2021

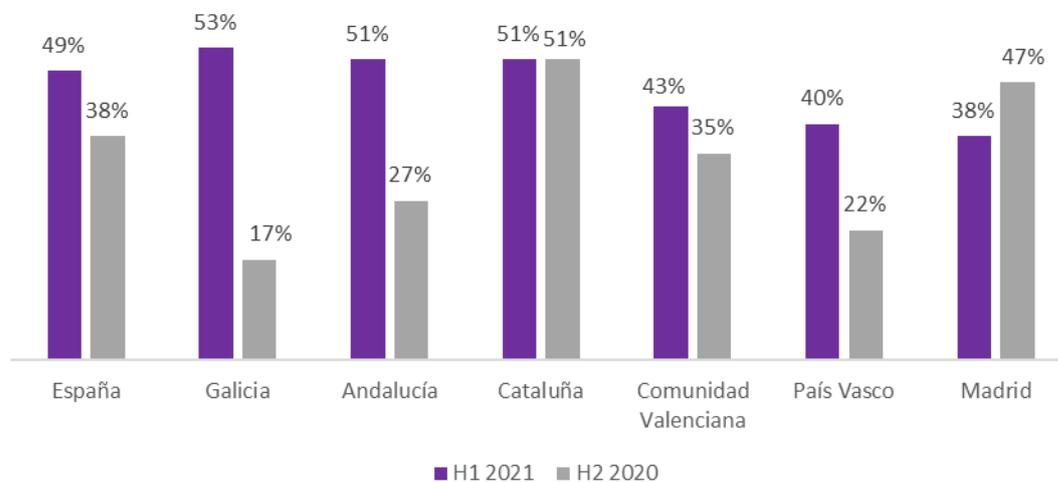
La mediana empresa catalana muestra preocupación por el impacto que tendrá el coste de la energía en el desarrollo de sus negocios en los próximos meses. Pese a que los directivos de la región mejoran sus perspectivas por primera vez desde el inicio de la pandemia, la **evolución de los precios energéticos se sitúa como una de las principales barreras de crecimiento**. En concreto, más de la mitad de los empresarios de compañías mid-market (51%), considera que este factor es uno de los principales frenos para el crecimiento de sus negocios y para la recuperación. Una cifra que se mantiene respecto al segundo semestre de 2020 y va en línea con la media española (49%).

Esta es una de las conclusiones del último **Pulso de la Mediana Empresa Española** de [Grant Thornton](https://www.grantthornton.es), que mide la salud de las compañías medianas de nuestro país y autonomías, de entre 50 y 500 empleados a partir de una metodología desarrollada por **Oxford Economics**. La firma de servicios profesionales analiza cada seis meses las

SÍGUENOS EN @GrantThorntonSp  

perspectivas y barreras para el crecimiento percibidas por más de 10.000 ejecutivos de 29 países y 400 de ellos en España.

Evolución del nivel de preocupación de los costes energéticos para los empresarios de las medianas empresas.



En comparación con otras regiones, Cataluña es una de las que más preocupación muestra por este obstáculo de negocio, ligeramente por debajo de Galicia (53%) y en el mismo nivel que Andalucía (51%).

Aunque un 38% de los empresarios vaticina un crecimiento de la empleabilidad a medio plazo, 10 puntos más que a finales de 2020 y 14 más que hace un año, un 35% se muestra preocupado ante la **falta de disponibilidad de mano de obra cualificada** para cubrir puestos de trabajo.

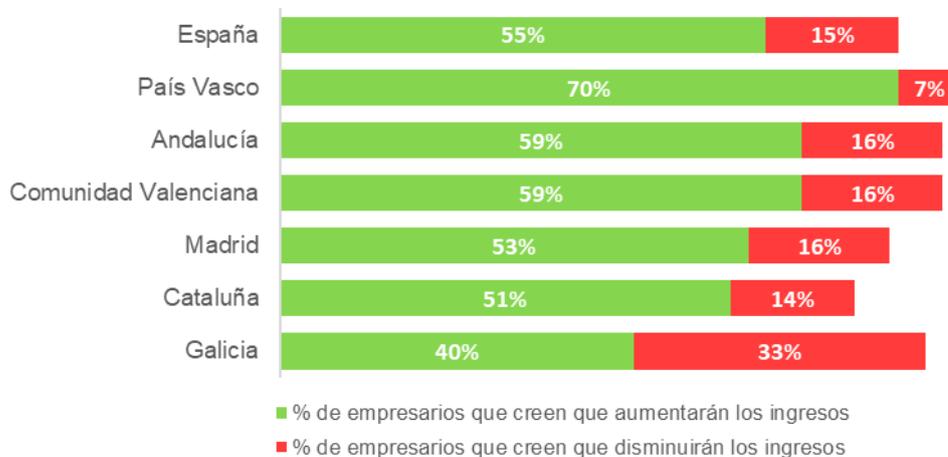
A pesar de que esta nueva oleada del Pulso de Grant Thornton está protagonizada por las perspectivas de crecimiento, los empresarios catalanes muestran inquietud por otros factores que identifican como **obstáculos de expansión** del negocio, como la escasez de financiación (52%), la incertidumbre económica (51%), las trabas burocráticas y administrativas (49%), los costes laborales (41%), la escasez de pedidos (41%) y la calidad de las infraestructuras (29%). Preocupaciones registradas antes del incremento de contagios en varias autonomías y la expansión de la variante ómicron; factores que, según los expertos, están consolidando el avance de la sexta ola del coronavirus y pueden erosionar las perspectivas y barreras empresariales.

Con independencia de estas barreras, el nivel de vacunación y la inyección en España de los primeros **paquetes de ayudas del Fondo Next Generation** han originado una mayor confianza de los directivos catalanes en la evolución de estos negocios para los

SÍGUENOS EN @GrantThorntonSp  

próximos meses. El 51% de los empresarios de compañías *mid-market* prevé un aumento de los **ingresos** para los próximos 12 meses, situándose 8 puntos por encima de la media nacional y 10 puntos más respecto al segundo semestre de 2020.

Tendencia en los ingresos que los empresarios de medianas empresas prevén para los próximos 12 meses



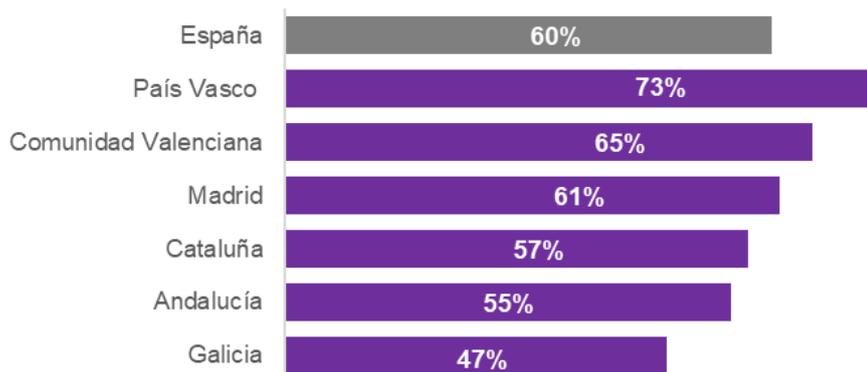
Aunque Cataluña ha registrado un repunte exponencial en la previsión de ingresos, ocupa la quinta posición de las seis autonomías españolas que recopila el Pulso en esta dimensión, por debajo de País Vasco (70%), Andalucía (59%), Comunidad Valenciana (59%) y Madrid (53%). Le sigue Galicia, que registra un mayor equilibrio entre los que prevén que aumenten sus ingresos (40%) y los que creen que van a disminuir (33%).

Los directivos de estas compañías catalanas aseguran que mantienen buenas perspectivas en relación con el nuevo escenario económico. Un 57% se reconoce optimista, 29 puntos más respecto al segundo semestre de 2020, y en línea con la media en España (60%).

En términos comparativos con otras regiones, los empresarios catalanes ocupan la cuarta posición de las seis autonomías a las que pregunta este informe. País Vasco es la región más optimista con 3 de cada cuatro empresarios con esta actitud (73%), seguido de la Comunidad Valenciana (65) y Madrid (61%). Por debajo de Cataluña, se encuentra Andalucía (55%) y Galicia (47%).

SÍGUENOS EN @GrantThorntonSp  

Nivel de optimismo respecto a las perspectivas de la economía en los próximos 12 meses



Una de las cuestiones por las que los empresarios catalanes muestran más confianza tiene que ver con la entrada en nuevos mercados. En concreto, un 46% de las compañías *mid-market* espera aumentar sus **exportaciones** en los próximos 12 meses, duplicando el dato que registró hace un año (21%) y mejorando al que obtuvo a finales de 2020 (39%).

Los países en los que venden actualmente y esperan comprobar un mayor crecimiento de sus ingresos durante el próximo año son: **Alemania (33%), Francia (14%), China (10%) y Bélgica (10%)**. A pesar de que la mayoría de los directivos tiene determinados sus focos internacionales, 1 de cada 4 (24%) desconoce a qué países debe centrar su apuesta de negocio. Por otro lado, un 38% prevé aumentar su presencia en nuevos países, en los que no opera actualmente, siendo Estados Unidos (14%) y Bélgica (14%), los destinos donde identifican mayores oportunidades de negocio.

Para [Ramón Galcerán](#), **presidente de Grant Thornton**, “el notable nivel de predisposición a la exportación que se registra en Cataluña demuestra que la mediana empresa está asistiendo a una prometedora fase de internacionalización que permitirán afianzar su recuperación e impulsar su competitividad”.

Cataluña es la tercera de las seis regiones que recoge el Pulso que presenta mayor aspiración exportadora. La autonomía que encabeza esta dimensión es País Vasco con 7 de cada 10 empresarios que prevén exportar (67%), seguido de Galicia (47%). Por debajo de los empresarios catalanes se encuentra: Andalucía (45%), Madrid (41%) y la Comunidad Valenciana (41%).

SÍGUENOS EN @GrantThorntonSp  

Este informe muestra otras dimensiones en las que los empresarios catalanes perciben signos de recuperación, como la **evolución de los salarios**. El 77% de los directivos espera un repunte para los próximos 12 meses; un nivel muy aproximado al que registra la media en España (76%). Concretamente, el 41% prevé que mejoren los sueldos en línea con la inflación, el 22% por encima y el 14% por debajo.

Los empresarios catalanes inician la fase de recuperación apostando por la tecnología y más recursos financieros

Los empresarios en esta autonomía muestran signos de entusiasmo económico tras un periodo de recesión mundial. Más de la mitad de la mediana empresa catalana (52%) prevé que los ingresos evolucionen tras el impacto del COVID-19. En concreto, 3 de cada 10, estiman incrementarlo entre un 1% y un 9%, y 2 de cada 10 en mayor medida. Por el contrario, 3 de cada 10 auguran una disminución en este contexto.

En esta fase de recuperación de los mercados, los empresarios catalanes reconocen haber desarrollado una estrategia en el uso de la tecnología para apoyar la recuperación de la organización (49%), recursos financieros necesarios (46%), seguridad en el trabajo y nuevos requisitos (41%), clientes y mercados a los que dar prioridad (38%), productos y servicios a los que dar prioridad (35%), movilización de la cadena de suministro (35%) y cambios en el comportamiento de los clientes o en la dinámica de la competencia (35%).

Para [Álvaro Rodríguez](#), socio director de Legal de Grant Thornton en Barcelona “es muy buena noticia que los empresarios catalanes hayan interiorizado que la apuesta por la tecnología es segura, una inversión necesaria para mejorar la productividad y competitividad. Las empresas con mayor capacidad de adaptación serán aquellas que presenten mayor músculo tecnológico”.

Un 43% del *mid-market* en Cataluña tiene previsto invertir en este proceso de recuperación nuevas tecnologías de información, 17 puntos más que hace 6 meses, y el 41% en Investigación y Desarrollo, 15 puntos más que hace 6 meses.

La **apuesta por la tecnología y la innovación** también se ha disparado a nivel general. En España y Europa, 5 de cada 10 directivos tiene previsto invertir en tecnología y 4 de cada 10 en I+D, y a escala global, la cifra es superior: 6 de cada 10 y 5 de cada 10, respectivamente.

SÍGUENOS EN @GrantThorntonSp  

Sobre la metodología del Pulso de Grant Thornton

El índice Pulso de Grant Thornton es el primer indicador que efectúa un seguimiento de la solidez de las empresas del mid-market a nivel mundial, regional, nacional y sectorial.

Desarrollado en colaboración con Oxford Economics, se elabora cada seis meses y se basa en el estudio del mid-market de mayor alcance y trayectoria histórica del mundo, que entrevista cada año a cerca de 10.000 directivos de este segmento procedentes de 29 economías diferentes, de empresas con un tamaño entre 50 y 500 empleados.

El índice representa una única cifra que se calcula a partir de un modelo compuesto por 20 indicadores adelantados. Esta cifra permite realizar comparaciones a lo largo del tiempo, y también entre diferentes zonas geográficas y sectores, para evaluar la fortaleza relativa de las empresas del mid-market. Cuanto mayor sea la puntuación obtenida, mayor será la solidez del mid-market y la probabilidad de que experimente un crecimiento.

Se construye a partir de dos subíndices con idéntica ponderación: Perspectivas, que muestran cuáles son las perspectivas de las empresas y las Barreras que indican en qué medida los obstáculos existentes lastran el crecimiento del mid-market

El índice global muestra una fuerte correlación con el crecimiento del PIB real y el Global Composite PMI Index de JP Morgan. Sus análisis indican que el índice refleja adecuadamente las fluctuaciones del ciclo empresarial, así como los tres miniciclos de crecimiento registrados en todo el mundo desde 2011.

Sobre Grant Thornton

Grant Thornton es una Firma de servicios de auditoría, consultoría y asesoramiento fiscal, legal y financiero. Pertenece a una de las organizaciones mundiales líderes en servicios profesionales, Grant Thornton Internacional, con 58.000 profesionales presentes en más de 140 países. En España cuenta con un equipo de más de 900 profesionales multidisciplinar, transversal, con experiencia y visión empresarial, que da servicio a más de 3.500 clientes en 11 oficinas repartidas por el territorio nacional: Madrid, Barcelona, Bilbao, Castellón, Las Palmas, Málaga, Murcia, Pamplona, Valencia, Vigo y Zaragoza.

Para ampliar información o hablar con profesionales de Grant Thornton, no dudes en llamarnos:

DEPARTAMENTO COMUNICACIÓN GRANT THORNTON

POLICARPO AROCA
Director de Comunicación
T 91 576 39 99
M 650 71 31 21
Policarpo.aroca@es.gt.com

ROMAN

GINÉS CAÑABATE
T 91 591 55 00
M 649 21 44 70
g.canabate@romanrm.com

SÍGUENOS EN @GrantThorntonSp  

ANA QUESADA

Técnico de Comunicación

T 91 576 39 99

ana.quesadaesteban@es.gt.com

SANTIAGO DOMÉNECH

T 91 591 55 00

M 626 333 858

santiago.domenech@romanrm.com