

SÍGUENOS EN @GrantThorntonSp  

PULSO DE LA MEDIANA EMPRESA EN ANDALUCÍA

## La mitad de los empresarios andaluces sitúan ya los costes energéticos entre las principales barreras de crecimiento

Un 45% de los directivos del mid-market prevé una mejora del empleo mientras que un 38% se muestra preocupado ante la falta de personal cualificado para cubrir puestos de trabajo.

La burocracia (67%), la incertidumbre económica (64%) o los costes laborales (49%), otros frenos de negocio según los empresarios.

Por primera vez desde el inicio de la pandemia, los directivos de la región mejoran sus perspectivas de negocio, con un 59% que prevé aumentar sus ingresos para el próximo año.

4 de cada 10 empresarios en Andalucía (41%) aspira a aumentar sus exportaciones, con Alemania, Francia, Estados Unidos, China, Italia y Portugal, como países prioritarios.

Madrid, 16 de diciembre de 2021

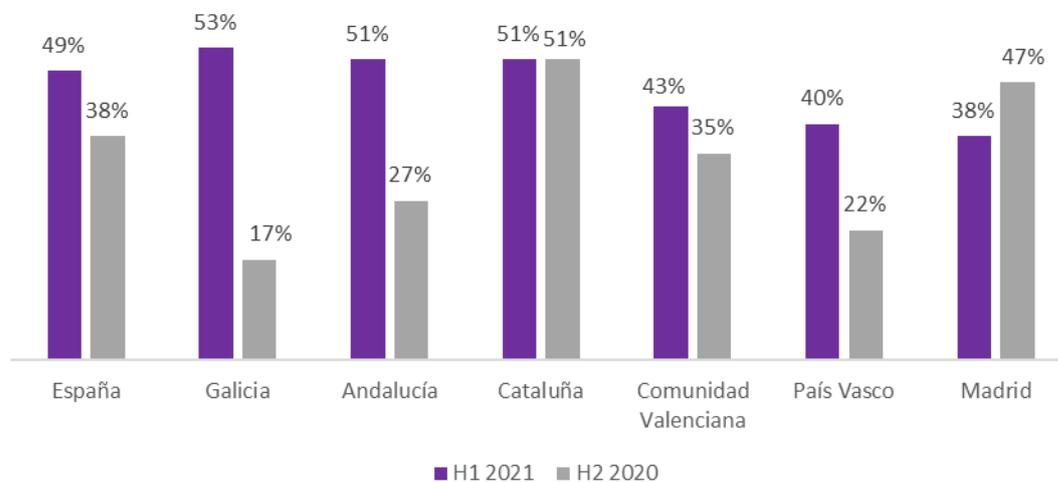
La mediana empresa andaluza comienza a mostrar preocupación por el impacto que tendrá el coste de la energía en el desarrollo de sus negocios en los próximos meses. Pese a que los directivos de la región mejoran sus perspectivas por primera vez desde el inicio de la pandemia, **la evolución de los precios energéticos se sitúa ya como una de las principales barreras de crecimiento**. En concreto, más de la mitad de los empresarios de compañías mid-market (51%), considera que este factor es uno de los principales frenos para el crecimiento de sus negocios y para la recuperación. Una cifra que crece 21 puntos porcentuales respecto al segundo semestre de 2020 y va en línea con la media española (49%).

Esta es una de las conclusiones del último **Pulso de la Mediana Empresa Española** de [Grant Thornton](https://www.grantthornton.es), que mide la salud de las compañías medianas de nuestro país y autonomías, de entre 50 y 500 empleados a partir de una metodología desarrollada por **Oxford Economics**. La firma de servicios profesionales analiza cada seis meses las

SÍGUENOS EN @GrantThorntonSp  

perspectivas y barreras para el crecimiento percibidas por más de 10.000 ejecutivos de 29 países y 400 de ellos en España.

### Evolución del nivel de preocupación de los costes energéticos para los empresarios de las medianas empresas.



En comparación con otras regiones, Andalucía es una de las que más preocupación muestra por este obstáculo de negocio, ligeramente por debajo de Galicia (53%) y en el mismo nivel que Cataluña (51%); y la segunda región en la que más ha crecido esta inquietud respecto a finales de 2020, 24 puntos más, también por debajo de Galicia (+36).

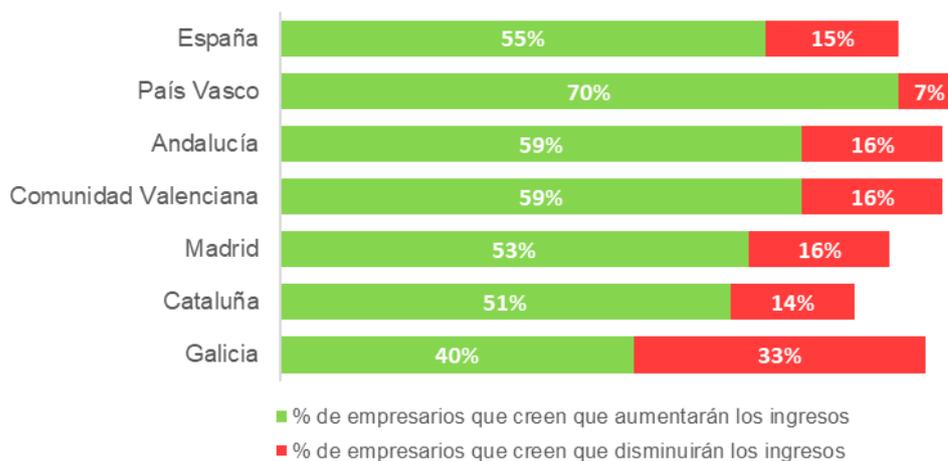
Aunque casi la mitad de los empresarios (el 45%) vaticina un crecimiento de la empleabilidad a medio plazo, 11 puntos más que a finales de 2020 y 16 más que hace un año, un 38% se muestra preocupado ante la **falta de disponibilidad de mano de obra cualificada** para cubrir puestos de trabajo.

A pesar de que esta nueva oleada del Pulso de Grant Thornton está protagonizada por las perspectivas de crecimiento, los empresarios andaluces muestran inquietud por otros factores que identifican como **obstáculos de expansión del negocio**, como las trabas burocráticas (67%), la incertidumbre económica (64%), los costes laborales (49%), la escasez de pedidos (32%), la escasez de financiación (24%) y la calidad de las infraestructuras (16%). Preocupaciones registradas antes del incremento de contagios en varias autonomías y la expansión de la variante ómicron; factores que, según los expertos, están consolidando el avance de la sexta ola del coronavirus y pueden erosionar las perspectivas y barreras empresariales.

SÍGUENOS EN @GrantThorntonSp  

Con independencia de estas barreras, el nivel de vacunación y la inyección en España de los primeros **paquetes de ayudas del Fondo Next Generation** han originado una mayor confianza de los directivos andaluces en la evolución de estos negocios para los próximos meses. El 59% de los empresarios de compañías mid-market espera un **aumento de los ingresos** para los próximos 12 meses, situándose 27 puntos más respecto a hace seis meses y 4 puntos por encima de la media nacional.

### Tendencia en los ingresos que los empresarios de medianas empresas prevén para los próximos 12 meses



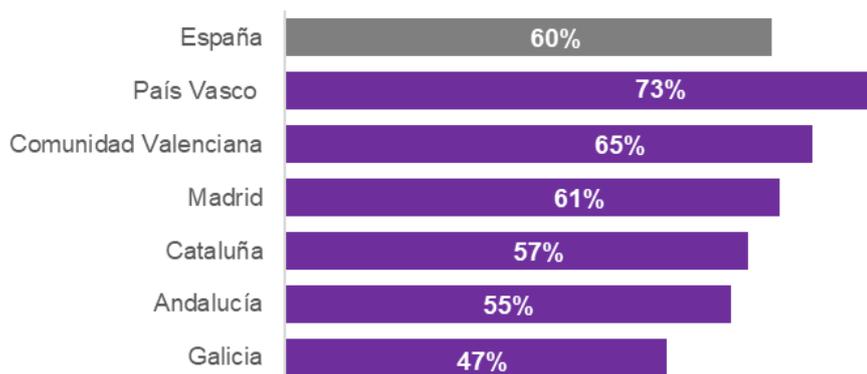
Con el repunte exponencial que ha registrado Andalucía en sus perspectivas de ingresos, hoy se ubica en la segunda autonomía de las seis analizadas por el Pulso con mayor índice, empatado con la Comunidad Valenciana y por debajo de País Vasco (70%). Le sigue Madrid (53%), Cataluña (51%) y Galicia (40%), que registra un mayor equilibrio entre los que prevén que aumenten sus ingresos (40%) y los que creen que van a disminuir (33%).

Los directivos de estas compañías andaluzas aseguran que mantienen buenas perspectivas en relación con el nuevo escenario económico. Un 55% se reconoce **optimista**, 17 puntos más respecto al segundo semestre de 2020 y en línea con la media en España (60%).

En términos comparativos con otras regiones, los empresarios andaluces ocupan la quinta posición de las seis autonomías a las que pregunta este informe. País Vasco es la región más optimista con 3 de cada cuatro empresarios con esta actitud (73%), seguido de la Comunidad Valenciana (65), Madrid (61%) y Cataluña (57%). Por debajo de Andalucía se encuentra Galicia (47%).

SÍGUENOS EN @GrantThorntonSp  

### Nivel de optimismo respecto a las perspectivas de la economía en los próximos 12 meses



Una de las cuestiones por las que los empresarios andaluces muestran más confianza tiene que ver con la entrada en nuevos mercados. En concreto, un 45% de las compañías *mid-market* espera aumentar sus **exportaciones** en los próximos 12 meses, duplicando el dato que registró hace un año (22%) y mejorando al que obtuvo a finales de 2020 (27%).

Los países en los que esperan comprobar un mayor crecimiento de sus ingresos durante el próximo año son: **Alemania (23%), Francia (15%), Estados Unidos (8%), China (8%), Italia (8%)** y **Portugal (8%)**. Por otro lado, un 31% prevé aumentar su presencia en nuevos países, en los que no opera actualmente, siendo Francia y Marruecos (con un 13% cada uno) los destinos donde identifican mayores oportunidades de negocio.

Para [Ramón Galcerán](#), presidente de Grant Thornton, “la exportación es, sin duda, un valioso indicador de buena salud empresarial y una clara vía de éxito a medio y largo plazo. En Andalucía se registra un notable nivel de predisposición que contribuye a potenciar la cultura global en España, donde con un 45% de aspiración de exportación, misma cifra que Andalucía, los empresarios españoles han logrado registrar el mejor dato desde 2011, cuando comenzó la serie histórica de Grant Thornton. Esta cifra demuestra que la mediana empresa está asistiendo a una prometedora fase de internacionalización que permitirán a España, y concretamente a esta región, afianzar su recuperación e impulsar enormemente su competitividad”.

Andalucía es la cuarta de las seis regiones que recoge el Pulso que presenta mayor aspiración exportadora. La autonomía que encabeza esta dimensión es País Vasco con 7 de cada 10 empresarios que prevén exportar (67%) y seguido de Galicia (47%), Cataluña (46%). Por debajo de Andalucía (45%), se encuentra Madrid (41%) y la Comunidad Valenciana (41%).

SÍGUENOS EN @GrantThorntonSp  

Este informe muestra otras dimensiones en las que los empresarios andaluces perciben signos de recuperación, como la **evolución de los salarios**. 8 de cada 10 directivos (79%) espera un repunte para los próximos 12 meses. Concretamente, el 49%, prevé que se mejoren los sueldos en línea con la inflación, el 20% por encima y el 10% por debajo.

### Los empresarios andaluces inician la fase de recuperación apostando por la tecnología y más recursos financieros

Los empresarios en esta autonomía muestran signos de entusiasmo económico tras un periodo de recesión mundial. La mitad de la mediana empresa andaluza (51%) prevé que los ingresos evolucionen tras el impacto del COVID-19. En concreto, 3 de cada 10, estiman incrementarlo entre un 1% y un 9%, y 2 de cada 10 en mayor medida. Por el contrario, 3 de cada 10 auguran una disminución en este contexto.

En esta fase de recuperación de los mercados, los empresarios andaluces reconocen haber desarrollado una estrategia en clientes y mercados a los que dará prioridad (57%), recursos financieros que se necesitarán (57%), el uso de la tecnología para apoyar la recuperación de la organización (55%), productos y servicios a los que dar prioridad (51%), seguridad en el trabajo y nuevos requisitos (47%), los diferentes escenarios para la ampliación de las operaciones (45%) y cambios en el comportamiento de los clientes (43%).

El socio de Consultoría de Negocio e Innovación en Andalucía, [Fernando Valero](#), señala que “es muy buen síntoma de estabilidad y recuperación que las empresas ya apuesten por desarrollar estrategias desde varios parámetros y no sea el coronavirus el único asunto urgente que imponga el camino empresarial, como ocurrió en 2020”.

Un 63% del *mid-market* en Andalucía tiene previsto invertir en este proceso de recuperación nuevas tecnologías de información (17 puntos más que hace 6 meses y 40 más que hace un año) y el 37% en Investigación y Desarrollo (13 puntos más que hace 6 meses y hace un año, donde esta dimensión no sufrió variaciones en 2020).

La **apuesta por la tecnología y la innovación** también se ha disparado a nivel general. En España y Europa, 5 de cada 10 directivos tiene previsto invertir en tecnología y 4 de cada 10 en I+D, y a escala global, la cifra es superior: 6 de cada 10 y 5 de cada 10, respectivamente.

SÍGUENOS EN @GrantThorntonSp  

### **Sobre la metodología del Pulso de Grant Thornton**

El índice Pulso de Grant Thornton es el primer indicador que efectúa un seguimiento de la solidez de las empresas del mid-market a nivel mundial, regional, nacional y sectorial.

Desarrollado en colaboración con Oxford Economics, se elabora cada seis meses y se basa en el estudio del mid-market de mayor alcance y trayectoria histórica del mundo, que entrevista cada año a cerca de 10.000 directivos de este segmento procedentes de 29 economías diferentes, de empresas con un tamaño entre 50 y 500 empleados.

El índice representa una única cifra que se calcula a partir de un modelo compuesto por 20 indicadores adelantados. Esta cifra permite realizar comparaciones a lo largo del tiempo, y también entre diferentes zonas geográficas y sectores, para evaluar la fortaleza relativa de las empresas del mid-market. Cuanto mayor sea la puntuación obtenida, mayor será la solidez del mid-market y la probabilidad de que experimente un crecimiento.

Se construye a partir de dos subíndices con idéntica ponderación: Perspectivas, que muestran cuáles son las perspectivas de las empresas y las Barreras que indican en qué medida los obstáculos existentes lastran el crecimiento del mid-market

El índice global muestra una fuerte correlación con el crecimiento del PIB real y el Global Composite PMI Index de JP Morgan. Sus análisis indican que el índice refleja adecuadamente las fluctuaciones del ciclo empresarial, así como los tres miniciclos de crecimiento registrados en todo el mundo desde 2011.

### **Sobre Grant Thornton**

---

Grant Thornton es una Firma de servicios de auditoría, consultoría y asesoramiento fiscal, legal y financiero. Pertenece a una de las organizaciones mundiales líderes en servicios profesionales, Grant Thornton Internacional, con 58.000 profesionales presentes en más de 140 países. En España cuenta con un equipo de más de 900 profesionales multidisciplinar, transversal, con experiencia y visión empresarial, que da servicio a más de 3.500 clientes en 11 oficinas repartidas por el territorio nacional: Madrid, Barcelona, Bilbao, Castellón, Las Palmas, Málaga, Murcia, Pamplona, Valencia, Vigo y Zaragoza.

---

Para ampliar información o hablar con profesionales de Grant Thornton, no dudes en llamarnos:

#### **DEPARTAMENTO COMUNICACIÓN GRANT THORNTON**

##### **POLICARPO AROCA**

Director de Comunicación

T 91 576 39 99

M 650 71 31 21

[Policarpo.aroca@es.gt.com](mailto:Policarpo.aroca@es.gt.com)

#### **ROMAN**

##### **GINÉS CAÑABATE**

T 91 591 55 00

M 649 21 44 70

[g.canabate@romanrm.com](mailto:g.canabate@romanrm.com)

SÍGUENOS EN @GrantThorntonSp  

**ANA QUESADA**

Técnico de Comunicación

T 91 576 39 99

[ana.quesadaesteban@es.gt.com](mailto:ana.quesadaesteban@es.gt.com)

**SANTIAGO DOMÉNECH**

T 91 591 55 00

M 626 333 858

[santiago.domenech@romanrm.com](mailto:santiago.domenech@romanrm.com)