

El Ejército busca acuerdos por seis años

Defensa ultima el nuevo marco para la compra de blindados 4x4 y camiones

Defensa ultima sendos acuerdos marco que permitan la contratación de un nuevo modelo de blindado ligero y de camiones todoterreno de hasta 15 toneladas. El Ejército quiere que su vigencia sea de seis años.

JAVIER L. NORIEGA Madrid

La Secretaría de Estado de Defensa ya tiene sobre la mesa las propuestas para sacar adelante dos acuerdos marco para el suministro a las Fuerzas Armadas de un nuevo modelo de blindado ligero 4x4 y de camiones logísticos todoterreno de hasta 15 toneladas.

La aprobación de estos acuerdos depende ya, únicamente, del visto bueno de Defensa, después del trabajo liderado en los últimos meses tanto por la Dirección Gene-

ral de Armamento y Material (DGAM) como por el Ejército de Tierra, explicaron fuentes conocedoras del proceso.

La DGAM y las Fuerzas Armadas son partidarias de que los acuerdos se aprueben cuanto antes, con independencia de que se celebren elecciones generales y se produzca un cambio de Gobierno, según las fuentes consultadas.

A su juicio, los acuerdos no suponen un compromiso cerrado de compra y lo único que establecen son las necesidades de movilidad que tienen las Fuerzas Armadas y el tipo de vehículos que podrían cubrirlos. Desde el Ministerio de Defensa no respondieron a la solicitud de información sobre este asunto por parte de este diario.

El objetivo de estos acuerdos marco es introducir mayor racionalidad en la adquisición de vehículos militares y asegurar la línea de

mantenimiento con unos plazos de contratación amplios.

En principio, según las fuentes citadas, los responsables militares son partidarios de que la vigencia mínima de los acuerdos sea de seis años. No obstante, Defensa puede optar por rebajar el periodo a cinco o cuatro años.

Más de 600 vehículos

En el caso de los blindados 4x4, el objetivo es encontrar un sustituto a los Vamtac que se encuentran en servicio en la actualidad (también en el despliegue en Afganistán). Desde 1999 se han comprado unas 1.500 unidades de este modelo. La adquisición más reciente fue aprobada a finales de septiembre: 45 nuevos blindados por unos 11 millones de euros que se repartirán entre la Legión y la Brigada Paracaidista.

En el Ejército consideran que, con estas cifras, solo tie-



Constantino Méndez, secretario de Estado de Defensa. EFE

nen cubiertas un tercio de sus necesidades. El objetivo con el acuerdo marco sería, al menos, no perder este nivel. Esto exigiría la compra de unas 100 unidades del nuevo vehículo cada año. Armada y Ejército del Aire también necesitarán algunas unidades.

Por este proceso se han interesado empresas como Uro-

vesa (fabricante del Vamtac), Iveco, Santa Bárbara, Thales, Qatipole y Renault-Iturri.

En el caso de los camiones, el acuerdo marco prevé contratar el suministro y fabricación de los vehículos en tres categorías: 4-6 toneladas, 10 toneladas y 15 toneladas. Aquí han mostrado interés Iveco, Renault-Iturri o MAN.

Grant Thornton reelige en España a su presidente y al director general

CINCO DÍAS Madrid

Grant Thornton ha reeligido a Eduardo Gómez como presidente y a José María Fernández como director general en España. La reelección es por un periodo de cuatro años y se ha hecho efectiva desde el pasado 1 de septiembre, fecha de comienzo del ejercicio para la firma.

El nuevo mandato de los dos directivos se centrará en el crecimiento de la organización, basado en dos pilares. Por un lado, el reforzamiento de la posición entre empresas innovadoras y compañías cotizadas y, por otro, en la atracción y motivación del talento.

La firma señala, en un comunicado, que no descarta fusiones y adquisiciones que "le permitan acelerar un crecimiento que ha de cumplir el requisito de ser rentable". Grant Thornton está presente en más de 100 países. En el caso concreto de España, la sociedad de servicios profesionales dispone de 10 oficinas.

PLAN VIVE RENAULT



2.500€*

POR

TU VIEJO COCHE

2 AÑOS

DE

SEGURO A TODO RIESGO GRATUITO**

www.renault.es / 902 333 500

CALIDAD RENAULT. CALIDAD QUE SE DISFRUTA.

*Descuento aplicable sobre el PVP recomendado, impuestos y transporte incluidos. Válido para particulares y autónomos que entreguen un automóvil de cualquier marca de más de 10 años a cambio del Renault nuevo adquirido. Válido por la compra de un vehículo turismo de la gama Renault, excepto Twingo y Modus. No compatible con otra oferta o promoción. Oferta válida hasta el 31/10/2011. **Seguro a todo riesgo gratuito durante los 2 primeros años con franquicia de 300€ para mayores de 30 años y 600€ para titulares de 30 años o menores, con la compañía MAPFRE aplicable a particulares y autónomos que adquieran un turismo Renault y lo financien con la oferta Multiestreno de RCI Banque S.A. Sucursal en España. Seguro regalado por RECSA. Válida hasta el 31/10/11. Incompatible con otras acciones financieras. Renault recomienda elfi

