

Los expertos reclaman la tipificación de los ciberdelitos

Foro ❖ Advierten de que el Derecho llega muy tarde a la tecnología

B. MEC
borjamec@neg-ocio.com

La suplantación de estado civil, de personalidad, el anonimato en Internet... son circunstancias que preocupan a los expertos en materia de Derecho y nuevas tecnologías.

Así quedó reflejado ayer en la sexta edición del Foro de Evidencias Electrónicas celebrado en Madrid.

El principal debate se suscitó en torno al artículo 401 del Código Penal que tipifica la suplantación de estado civil. Un delito que es posible que no se pueda trasladar a la suplantación de personalidad que puede darse en Internet, especialmente en las redes sociales.

Eloy Velasco, magistrado de la Audiencia Nacional, señaló que el artículo en cuestión no casa con la jurisprudencia actual sobre la materia. Velasco expresó la necesidad de tipificar esa suplantación de personalidad. "Suplantar el estado civil necesita de una prolongación en el tiempo. Por eso hay que distinguirlos", señaló. Sin embargo, el magistrado explicó que, aunque hay que tipificar muchas cosas, no se puede hacer con todo y si fijarse en las cosas de más entidad.

Anonimato

Enrique López, también magistrado de la Audiencia Nacional, se unió a la opinión de que se debe tipificar de forma urgente. "También habría que acabar con el anonimato en Internet...pero nadie utilizaría las redes sociales", dijo.



Imagen del Foro de Evidencias Electrónicas. BRG

Velasco, por su parte, defendió que todo lo que hay en un ordenador debe ser considerado secreto "aunque se trate del Boletín Oficial del Estado o la página de un periódico".

El decano del Colegio de Notarios de Valencia, César Belda, señaló los cambios que está sufriendo la profesión con las nuevas tecnologías.

En la conferencia inaugural, el filósofo José Antonio Marina mostró su preocupación por

que el mundo jurídico está llegando muy tarde a la hora de legislar el mundo tecnológico. "Internet es como el viejo oeste donde cada uno campa a sus anchas", señaló Marina.

El filósofo destacó el hecho de que la actual crisis económica ha sido posible gracias a la tecnología "porque se ha ido irrealizando el dinero. Se ha hecho virtual".

Antonio Garrigues, presidente del bufete Garrigues, compar-

Cómo sacarse una espina dejando el listón muy alto

■ Si el año pasado la intención y organización del Foro dejó bastante que desear -en buena medida provocado por las limitaciones del Ritz- ayer se sacaron la espina con un congreso que dejó un buen sabor de boca -al menos por la mañana-. El marco del Teatro del Canal fue perfecto y la puntualidad sostuvo unas intervenciones donde estaban prohibidos los 'ladrillos' doctrinales y donde se primó la intervención de los asistentes. Como en otras ocasiones, el humor descargó los tecnicismos. Dará mucho que hablar la interpretación de José Antonio Marina y José María Anguiano como dos vulgares rateros robando de discos. ❖

tió la opinión de Marina y explicó que la justicia y el mundo jurídico "no hemos hecho el esfuerzo para estar más cerca de los cambios".

El abogado destacó cómo se ha debilitado la capacidad de sorpresa de la sociedad que asiste "a la caída de símbolos inequívocos -General Motors, Lehman Brothers... de una sociedad que termina. Y hay que pensar qué vamos a hacer", explicó Garrigues. ❖

OPINIÓN

MARTA PÉREZ DORAO



Incentivos para la inversión en Colombia

Colombia es uno de esos mercados que hay que empezar a tener muy en cuenta a la hora de plantearse inversiones en Latinoamérica. Después de la excelente evolución que han registrado algunos de sus vecinos, ahora toca el turno de Colombia. El país se presenta hoy menos afectado por la crisis, más estable, más seguro y con posibilidades de un excelente recorrido.

Los datos lo avalan: el crecimiento de la economía registró tasas superiores al 5% anual durante los últimos 3 años; el índice de inflación se mantuvo en constante bajada durante la última década; las exportaciones aumentaron hasta duplicarse entre 2002 y 2007; durante ese mismo periodo la confianza en los niveles de inversión y el reconocimiento de las bondades que el país ofrece hicieron que se duplicara el número de turistas extranjeros; la inversión foránea aumentó en más de un 300% durante los últimos seis años, y España, con la entrada de sus grandes compañías multinacionales, se convirtió, tras Estados Unidos, en el segundo país inversor.

Colombia, que ostenta el quinto puesto entre las economías latinoamericanas, tiene claras ventajas competitivas frente a otros países de su entorno: cuenta con la tercera población más numerosa de la región merced a sus 45 millones de habitantes, de los cuales casi el 80% está ubicado en áreas urbanas; disfruta de una excelente ubicación estratégica con costa y puertos tanto en el Océano Pacífico como en el Atlántico; cuenta con una importante oferta de mano de obra calificada; tiene vigentes acuerdos de libre comercio con diversos países, entre ellos Estados Unidos, y se espera que durante el primer semestre del 2010 rubrique su Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea. El país, miembro de la comunidad andina, ofrece incentivos muy atractivos para los inversores.

Entre los principales destacan las zonas francas más competitivas de América Latina y los contratos de estabilidad jurídica. Con respecto a las primeras, existen tres tipos: la Zona Franca Permanente, la Zona Franca Permanente Especial -que otorga autorización a una sola empresa para ejecutar sus actividades dentro de un área determinada del ter-

ritorio nacional-, y la Zona Franca Transitoria -que es la autorizada para la celebración de ferias, exposiciones, congresos y seminarios de carácter internacional e importancia para la economía y el comercio internacional en Colombia-. Todas ellas son altamente competitivas, pues establecen una tarifa única basada en el 15% de impuesto sobre la renta y permiten, además, la venta en mercados locales. A esto se añade que dentro de las zonas francas colombianas no se causan ni pagan tributos aduaneros o aranceles, ni IVA, mientras las mercancías permanezcan en el interior del recinto franco.

Añadido a la competitividad que zonas francas con estas condiciones otorgan a las compañías que allí se instalan, el país promueve e incentiva las nuevas inversiones con los contratos de

Colombia tiene las zonas francas más competitivas de América Latina



estabilidad jurídica. Este instrumento, que constituye un acuerdo de voluntades entre el Estado y el particular interesado, tiene por finalidad promover inversiones nuevas y ampliar las existentes. Mediante la firma de este documento, el Estado garantiza a los inversores que si durante su vigencia se modifica en forma adversa alguna de las normas que hayan sido identificadas en los contratos como determinantes de la inversión, tendrán derecho a que se les continúen aplicando dichas normas mientras dure dicho contrato. Los contratos de estabilidad jurídica blindan las inversiones existentes realizadas desde julio de 2005 y dotan al Estado de poder para garantizar estabilidad en normas tributarias, aduaneras, comerciales, de servicios públicos y laborales, entre otras, que afecten las inversiones.

Colombia pone así al alcance del inversor extranjero, no solo un intachable recorrido en materia económica como aval, sino también las herramientas que permiten maximizar las inversiones en un entorno rentable y, sobre todo, seguro. ❖

Marta Pérez Dorao es socia de la firma Fedeg & Cía.

Nusbaum, nuevo CEO de Grant Thornton

Nombramiento

Ha sido el máximo responsable en EEUU y sustituye a David McDonnell tras ocho años en el cargo

La firma de servicios profesionales Grant Thornton ha nombrado a Edward Nusbaum su nuevo Chief Executive Officer (CEO) a escala mundial. Nusbaum sustituye en el cargo a David McDonnell, quien se jubila tras ocho años al frente de la organización.

El relevo se producirá el 1 de enero de 2010 y Nusbaum ya ha declarado que "se dedicará a

continuar la tradición de liderazgo de la organización, basada en un servicio al cliente infundible y homogéneo en todo el mundo".

Ed Nusbaum desempeña el cargo de CEO de Grant Thornton en Estados Unidos desde 2001. Bajo su gestión la firma ha triplicado su tamaño, hasta alcanzar los 1.200 millones de dólares en 2008, más del doble de crecimiento que el resto de sus mayores competidores internacionales en este periodo.

Eduardo Gómez, Presidente de Audi Hispana Grant Thornton, la firma en España de la organización, comenta que la experien-



Edward Nusbaum. NEGOCIO

cia y los resultados obtenidos por Nusbaum como CEO en Estados Unidos son la garantía de que su nuevo papel proporcionará un claro impulso a nuestra estrategia actual, enfocada al fortalecimiento de nuestra posición entre compañías cotizadas y multinacionales y cimentada

sobre nuestro alcance global y nuestra excelencia en el servicio". "La cohesión e integración, en términos de metodología, formación y estándares de calidad y servicio, existente entre las firmas de Grant Thornton nos permitirá conseguir nuestro objetivo", añadió. ❖ REDACCIÓN