

**TRADEBE**

**Adquisición de dos empresas de residuos en EEUU**

Tradebe, compañía catalana de gestión de residuos, ha adquirido dos empresas del sector en Estados Unidos por más de 45 millones de dólares (28,9 millones de euros). Se trata de las sociedades Pollution Control Industries (PCI) y Pollution Services Inc. (PSI), que facturan 65 millones y ocho millones de dólares, respectivamente. PSI está especializada en el tratamiento de residuos industriales en bidones y cuenta con dos plantas de tratamiento en Chicago y Memphis. Por su parte, PCI se dedica a la limpieza de tanques de almacenamiento de hidrocarburos, donde tiene como clientes a las principales refinerías del país. Tradebe facturó 150 millones de euros en 2007, un 19% más.

**FERSA**

**Entrada en Norteamérica**

Fersa Energías Renovables planea entrar en el mercado estadounidense este año. "Estados Unidos es el segundo país del mundo en potencia eólica instalada, pero aún tiene mucho recorrido", dijo ayer José María Roger, presidente de Fersa, en la junta general de accionistas. La empresa factura 7,7 millones de euros.

**ALTADIS/IMPERIAL TOBACCO**

**José Manuel Núñez-Lagos, director general para Iberia**

Imperial Tobacco ha designado a José Manuel Núñez-Lagos como director general para los mercados de España, Portugal y Andorra, que recibirán, conjuntamente, la denominación geográfica de Iberia. Núñez-Lagos, licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y Máster en Economía y Dirección de Empresas (MBA) por IESE, dependerá del director regional para Europa Occidental de Imperial Tobacco, Peter Richards. También será responsable de las funciones de apoyo a la organización local de Imperial en España.



**NEINVER**

**Compra de un 'outlet' en Italia**

Neinver ha adquirido la primera fase de un outlet en funcionamiento en Castel Guelfo (Italia), por 53 millones de euros, y tiene cerrada una opción de compra de la segunda fase una vez comercializada e inaugurada. La compañía incorpora esta adquisición a la cartera de su fondo de inversión Irus European Retail Property Fund.

**AUDITORÍA**

LA FIRMA LANZA UNA PUBLICACIÓN PARA DAR A CONOCER LA NUEVA IMAGEN DEL GRUPO

**Los auditores tienen sentido del humor**

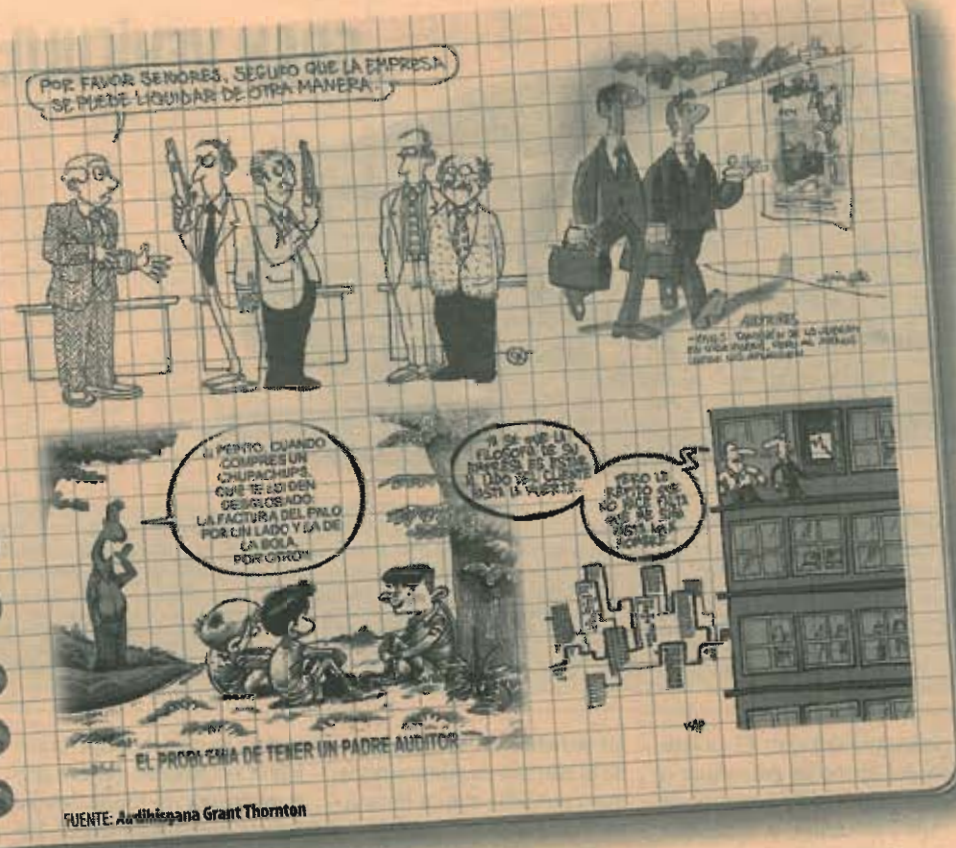
Audihispana Grant Thornton publica un cómic con viñetas de dibujantes de éxito que transmiten las inquietudes de los revisores de cuentas con mucha chispa.

**LUNCO, Madrid**

No hay mayor virtud que saber reírse de uno mismo. Los auditores también saben hacerlo. Con la intención de cambiar la visión que las empresas suelen tener de revisores de cuentas, abogados y consultores, Audihispana Grant Thornton ha publicado el cómic *Aventuras y desventuras de una profesión con arte*, donde Idígoras y Patxi, Antonio Míngote, José Luis Cabañas, Carles Romeu, Erlich, Dodo, Kap, Kim y Ulises caricaturizan el día a día de estas profesiones.

"Hemos querido reírnos de los extremos de nuestra profesión, nuestra imagen fría y uniformada, nuestro lenguaje ininteligible y lo que sufre nuestro entorno el trabajo que hacemos", explica José María Fernández Ulloa, socio director de la firma, que este año ha cambiado de imagen con motivo de su incorporación en la red internacional Grant Thornton en 2007. El texto convierte en chiste desde las siglas que emplean los auditores que hacen que cuenten con un lenguaje propio y que requieren toda una página para su explicación, hasta las *due diligence*, que se alargan hasta el punto que los profesionales se las llevan a la cama, o los efectos que tiene sobre un hijo que su padre sea revisor.

Además, la publicación, que se ha repartido entre



clientes de la firma, potenciales empresas y colegas del sector, "toca en clave de humor los temas de actualidad que preocupan a la profesión", como es el caso de la responsabilidad ilimitada de los revisores de cuentas.

Actualmente, y hasta que no se modifique la Ley de Auditoría de 1989, los auditores pueden responder ilimitadamente de los errores graves en las revisiones. Por ello, se comparan con toreros en las faenas, "sólo que a éstos les aplauden cuando terminan un trabajo", o con un militar en la guerra, "un empleo menos arriesgado que el del auditor", reza la viñeta.

**Economía anuncia la convocatoria del Roac**

El Ministerio de Economía y Hacienda publicó ayer la nueva convocatoria para las pruebas del Registro Oficial de Auditores de Cuentas (Roac). La fecha límite de presentación de solicitudes será hasta el próximo 4 de agosto. Éstas podrán presentarse en cualquiera de las sedes de los convocantes (Icjc, REA, Rega). Sólo podrán acceder licenciados que lleven más de 3 años trabajando.

"Es una forma de acercarnos a personas que nos interesa que conozcan nuestra marca, además de que nos permite aproximarnos a las nuevas generaciones, que vienen con mucho humor y que entienden el trabajo de otra forma", señala Fernández Ulloa. "Los jóvenes son más sabios y tenemos que hacerles ver que también sabemos ver las cosas con humor", añade.

Por su parte, los artistas "conocían bastante de este mundo. Quién más o quién menos, tiene un amigo o pariente abogado, que es normal y, entre números y papeles, hace deporte, lee, va al cine...", bromea desde la firma.

La cadena lanza con Paco Roncero un nuevo concepto gastronómico.

**NH se va de tapas**

Escribe **Marta Fernández**

La alianza empresarial entre NH Hoteles y Ferran Adrià nació en la madrileña calle Alcalá. Desde 1998, el chef de elBulli, considerado el mejor restaurante del mundo por la revista británica *Restaurant*, era asesor de La Terraza del Casino. Cuando NH asumió la gestión de este emblemático complejo, Adrià empezó a asesorar a NH, surgiendo conceptos como FastGood o NHube. Por entonces, el creador catalán ya contaba con un hombre fuerte en Madrid: Paco Roncero, un cocinero madrileño que se topó con Adrià y sus deconstrucciones cuando trabajaba en el Casino.

El penúltimo hijo de la fructífera colaboración entre NH y los chicos de elBulli vio la luz esta semana en Madrid, bajo el nombre de Estado Puro. Su concepto es uno de los más añorados en la caótica jungla gastronómica actual y su artífice en primer persona es Paco Roncero, que desde 2005 desempeña el papel de director del Casino. "Tenía la idea de crear un bar de tapas que fuera una referencia en diseño, producto y calidad, en Madrid", explica Roncero.

Ubicado en el NH Paseo del Prado (en la Plaza de Cánovas del Castillo, en el antiguo hotel Canarias, cuya gestión asumió hace unos meses la cadena presidida por Gabriele Burgio), este bar de tapas kitsch-pos-



En la imagen, el interior de Estado Puro, en Madrid.

moderno tiene capacidad para 50 comensales (con un reservado para ocho) y 40 más en la terraza exterior. Olvídense de modernidades superfluas; la carta de Estado Puro anuncia ensaladilla rusa, boquerones en vinagre, patatas bravas, minihamburguesa y, quizás como homenaje a Adrià, la Tortilla española del siglo XXI, un incunable de la escuela de elBulli. En plena polémica sobre tradición y vanguardia, desatada por Santi Santamaria, Roncero quiere "respetar la tapa clásica, dándole un poco la vuelta". Con interiorismo del atelier de interiorismo James & Mau, el precio medio de este bar es de 20 euros. ¿Trasladará NH este concepto a otros hoteles? "La idea es ver cómo funciona; el futuro deparará", sentencia Roncero.