

AUDIHISPANA GRANT THORNTON EXPLICA A SUS CLIENTES IDEAS PARA LLEVAR MEJOR LA CRISIS

“A corto plazo hay que dar prioridad a la liquidez frente a la rentabilidad”

J. Marqués (Barcelona)
jmarques@neg-ocio.com

El panorama económico actual tiene en vilo a los empresarios que quieren saber cómo y cuánto de profunda va a ser la crisis y su duración para poder tomar las medidas adecuadas. En ese contexto, Audihispana Grant Thornton ha organizado unas conferencias para sus clientes más selectos en colaboración con la Embajada del Reino Unido en España, un país que también está sufriendo los mismos embates.

Para uno de los ponentes, Josep Comajuncosa, profesor de ESADE, no se puede hablar aún de recesión en España porque “es necesario que el PIB tenga signo negativo durante dos trimestres consecutivos, o bien que crezca en positivo pero por debajo del 1% durante cuatro trimestres consecutivos”. Sin embargo, y con las recientes proyecciones que la OCDE acaba de hacer sobre la economía española (+1,1% para 2009) “podríamos entrar en ese escenario recesivo el próximo año si se cumplen esas previsiones tan negativas”.

El decálogo

En cualquier caso, la situación de la economía es suficientemente delicada como para que las empresas

“No descarto una recesión en 2009 y quizás 2010 si el inmobiliario no reacciona”.

hayan paralizado sus planes de expansión y revisen sus inversiones de futuro. En un escenario donde la salida no se ve con claridad, el experto Mark Byers, *partner* de la auditora Grant Thornton, realiza unas recomendaciones, en forma de reglas para que las empresas puedan afrontar con éxito el actual panorama. Estas estrategias de defensa de éxito ante la desaceleración que se concretan en torno a ocho líneas maestras: centrarse en preservar la liquidez de la compañía. Identificar oportunidades para ser más eficientes; tener una estrecha relación con las entidades financieras con las que trabajemos; ser rigurosos en el control de costes; revisar nuestros sistemas de información financiera; que los negocios tengan el tamaño correcto; volver a analizar los planes estratégicos; y por último, repasar los planes de inversión.

Para Byers es fundamental que, en el actual es-



Mark Byers, junto a Josep Comajuncosa de Esade (centro).

cenario, los empresarios se planteen priorizar, a corto plazo, la liquidez frente a la rentabilidad. “En tiempos recesivos hay que garantizar la liquidez. La rentabilidad no es tan importante”. Para ello propone reducir la presión sobre las líneas de crédito y mejorar la gestión de capital. También vender aquellos activos no esenciales y revisar el balance en busca de beneficios fiscales escondidos.

Sobre la crisis, Comajuncosa tiene claro que veremos su finalización a lo largo de 2009 pero que España tiene un factor adicional que le hará despegar más tarde. “En función de la magnitud del pinchazo

de la burbuja inmobiliaria, la ralentización económica española será mayor y más larga” previendo que este sector, tradicional motor de crecimiento, puede estar parado durante tres o cuatro años, “e incluso, aportar tasas negativas al PIB”.

Política fiscal

En función de la aparición de los nuevos datos, este doctor en Económicas por Princeton aclara que “se está definiendo el escenario más negativo contemplado por el Banco de España”. Ante este escenario, el Gobierno tiene “un margen escaso. Las medidas de política fiscal tomadas serán inocuas, desperdiándose

El sector exterior disminuirá su contribución negativa pero sin ser positiva.

ese dinero para ir en otra dirección” en referencia a la medida de los 400 euros. Comajuncosa cree que se ha de cambiar el modelo de crecimiento español apostando por sectores con más valor añadido “una de las grandes asignaturas pendientes para las cuales se nos están agotando las convocatorias”. En este proceso de cambio “habrá problemas serios y no descarto una recesión prolongada a lo largo de 2009 y quizás 2010 si el inmobiliario no reacciona”, afirma con rotundidad.

No es optimista en relación con los otros motores de crecimiento. Sobre el sector exterior, cree que disminuirá su contribución negativa pero sin alcanzar tasas positivas. El consumo privado se reducirá teniendo que ser el consumo público el que ayude a tirar del carro ya que el otro motor, la inversión en bienes de equipo y otros productos aportará pocas décimas al crecimiento.

Ashurst asesora a la firma Benson Elliot

Redacción

El bufete de abogados Ashurst ha asesorado a Benson Elliot Capital Management, empresa de capital riesgo especializada en el sector inmobiliario, en la estructuración e implantación de la adquisición de una participación del 70% de la inmobiliaria Promobuilding, con sede en Barcelona, que le permitirá seguir adquiriendo y desarrollando oportunidades inmobiliarias en los próximos años.

La entrada en Promobuilding permitirá a la empresa invertir hasta 500 millones de euros de capital adicional para centrarse a lo largo de los próximos dos años en la adquisición y en el desarrollo de oportunidades de inversión residencial en empresas de toda España que atraviesan dificultades.

El equipo de Ashurst ha estado formado por siete profesionales: Cristina Calvo, socia directora del departamento de Derecho inmobiliario; Eduardo Gracia, socio director del departamento de Derecho tributario; Juan Alonso, director del departamento de Derecho laboral; y por los abogados: Orson Alcocer, Ana Armijo, José María Palicio y Bárbara Angell.

M. Oses (Sevilla)
moses@neg-ocio.com

Los hombres continúan mandando en la empresa. Pero los últimos datos apuntan a un crecimiento paulatino de la presencia femenina en los centros de toma de decisiones.

Por el momento, sólo uno de cada cinco puestos de mayor responsabilidad empresarial -administradores, consejeros, consejeros delegados, presidentes, vicepresidentes y directores o gerentes- lo ocupa una mujer. En concreto, el número de mujeres que desempeñan alguna de estas funciones apenas supera el millón, mientras que hay en España casi cuatro millones de hombres ejerciendo estas tareas.

La mujer continúa al margen de los puestos de alta responsabilidad de las empresas

En todo caso, a pesar de la ausencia femenina en los altos mandos de las empresas españolas, los últimos datos recogidos por la empresa especializada en el suministro de información empresarial por Intenet, Asesor, apuntan que se está dando una disposición hacia la igualdad en estos puestos. De hecho, comparando los resultados de este informe con el estudio anterior realizado en el último trimestre de 2007, la presencia femenina en los equipos de dirección ha ascendido levemente un

0,41%, desde el 19,89% que alcanzaba en octubre hasta el 20,30% actual.

En esta línea, José Manuel Martín, director de comunicación de Axesor, asegura que a pesar de que el crecimiento es muy lento, “se mantiene una tendencia positiva y sostenida que probablemente será más evidente en el largo plazo”.

Por comunidades autónomas, este estudio señala a Madrid como la que reúne al mayor número de mujeres ocupando altos cargos en las empresas privadas, con un porcentaje del 22,53%, se-

Cuatro de cada cinco altos cargos en las empresas lo ocupan hombres.

Extremadura (16,73%). Asimismo, este estudio de Axesor indica que el mayor porcentaje de mujeres se concentra en las compañías de sectores como el sanitario y los servicios sociales, educación y servicios de personal doméstico. Y por el contrario, tienen muy poca presencia en la construcción y la metalurgia.

Extremadura (16,73%).

Extremadura (16,73%). Asimismo, este estudio de Axesor indica que el mayor porcentaje de mujeres se concentra en las compañías de sectores como el sanitario y los servicios sociales, educación y servicios de personal doméstico. Y por el contrario, tienen muy poca presencia en la construcción y la metalurgia.

Handicap

Por otro lado, durante el foro celebrado ayer en Sevilla por Adecco y la Asociación para el Progreso de la Dirección

(APD), se puso de manifiesto que España es uno de los países europeos con menor participación de la mujer en los puestos directivos, y donde aún queda mucho camino por recorrer en políticas de igualdad y conciliación laboral y familiar.

De hecho, casi el 48% de las empresas encuestadas en el Primer Monitor Español de Igualdad Laboral (MEIL) afirma que no tiene un plan explícito de conciliación. Los que lo tienen, entre las medidas más frecuentes que ofrecen, se encuentra la posibilidad de reducir la jornada (el 89% de las personas que lo solicitan son mujeres), permisos de maternidad por encima de lo estipulado, y flexibilidad horaria (el 66% de los que la disfrutaban son hombres).