



Audihispana

Grant Thornton

Nota de prensa

Madrid, 12 de Junio de 2008

Los expertos explican las claves para salir con éxito de la crisis

- ***Las especiales circunstancias en España podrían prolongar la crisis hasta 3 ó 4 años.***
- ***Gestión de tesorería, revisión del modelo de negocio y actuar con transparencia y anticipación son algunas de las claves que proponen los expertos de Grant Thornton para defenderse en situaciones de crisis.***

En España, como consecuencia del pinchazo de la burbuja inmobiliaria, la crisis desatada internacionalmente por la hipotecas “sub-prime” puede llegar a prolongarse 3 ó 4 años y podría pasar de ser una ralentización a convertirse en una verdadera recesión. Esa es una de las conclusiones apuntadas ayer por un grupo de expertos nacionales e internacionales que participaron en Madrid y Barcelona en dos encuentros, organizados por Audihispana Grant Thornton y la Embajada del Reino Unido en España, con empresarios y directivos de diversos sectores, entre ellos, una amplia representación de bancos de inversión y private equities.

Los encuentros tuvieron como ponentes principales a Mark Byers, socio y responsable internacional de Recovery & Reorganisation de Grant Thornton International y a Josep Comajuncosa, profesor de la escuela de negocios ESADE.

Claves para afrontar la crisis

Marc Byers aseguró que la clave para afrontar la crisis consiste en tomar una serie de medidas complementarias a las ya tradicionales como el control de costes o la revisión de los planes de inversión, “se trata de hacer cosas sencillas, pero hacerlas correctamente”. Byers, indicó ocho acciones defensivas básicas para salir con éxito de la crisis, entre las que caben destacar tres ideas.

Como primera medida, señaló, las empresas deben enfocarse en la gestión de tesorería y dar prioridad a la generación de cash flow (flujo de caja) frente a la rentabilidad. “En tiempos recesivos hay que garantizar la liquidez; la rentabilidad no es tan importante”

Por otro lado, se hace imprescindible la revisión del modelo de negocio para adecuarlo al contexto económico y examinar con cuidado la cartera de clientes y de productos de las compañías. A este respecto, Byers sugirió a los directivos que reflexionen sobre sus estrategias de negocio y se pregunten si están vendiendo los productos adecuados y a los clientes adecuados. Si no es así, podrían estar perdiendo dinero, indicó Byers.

Finalmente, en opinión de Byers, los empresarios y directivos deben actuar con la mayor transparencia y anticipación ante los stakeholders. “Hay que anticipar los problemas y comunicárselos a las entidades de crédito, proveedores, accionistas, etc. para construir una relación de mayor colaboración con ellos. Muchas decisiones necesitan meses para llevarse a la práctica y, por tanto, es necesario anticiparse para llegar a tiempo. Por ejemplo, si no informas y negocias con la entidad de crédito en el momento adecuado la empresa puede quedarse sin flujo de caja”.

Junto a estos consejos, el experto de Grant Thornton International recordó a los asistentes que nadie puede predecir exactamente la duración y calado de una crisis, ni cómo afectará a un negocio en particular, por tanto “hay que asegurarse y hacer planes para lo peor”.

Mark Byers concluyó su intervención indicando que, una vez finalizada la crisis el reto que deberán abordar las empresas es el de “identificar el momento exacto en el que hay que cambiar la estrategia. La disciplina financiera y el control de costes se tienen que mantener, pero hay que cambiar de mentalidad y no ahogar el crecimiento del negocio por falta de capital u otros recursos”

España tardará 4 años más en salir de la crisis

Durante su intervención en Barcelona, Josep Comajuncosa apuntó que la crisis financiera mundial extenderá sus efectos hasta finales del 2009, momento en el que se espera que queden superadas las incertidumbres sobre la calidad de los instrumentos financieros vinculados con las hipotecas “sub-prime” y, por tanto, los mercados interbancarios recuperen la confianza. Pero, en el caso de España hay un factor diferencial que viene a añadirse a esta crisis financiera internacional: el pinchazo de la burbuja inmobiliaria. Sus consecuencias pueden prolongarse 3 ó 4 años. Por tanto, es de prever que la crisis sea más larga en España, pudiendo quedarse en una ralentización o convertirse en una recesión.

Nuestra economía debe buscar vías que compensen las caídas en el sector de la construcción, motor económico de los últimos años, y buscar un modelo alternativo de crecimiento más basado en la productividad y el capital humano. Para ello se debería impulsar el I+D y la recuperación del talento, las nuevas tecnologías y los sectores de alto valor añadido.

Mensaje de optimismo

Por su parte, Alejandro Martínez y José María Fernández, socio y socio director general, respectivamente, de Audihispana Grant Thornton, quisieron en su intervención enviar un mensaje positivo a los directivos asistentes e instaron a las empresas a afrontar con firmeza la crisis, recordándoles que precisamente en una coyuntura como ésta, el asesoramiento profesional multidisciplinar se convierte en una herramienta estratégica que ayuda a la adopción de las decisiones adecuadas para superar la crisis, e incluso salir reforzadas de la misma.

Los actos contaron también con la participación de David Smith, Cónsul General del Reino Unido en Barcelona, y Alejandro Martínez, socio de Audihispana Grant Thornton, quienes hicieron de anfitriones en el desayuno-conferencia de la Ciudad Condal. En Madrid, Denise Holt, Embajadora del Reino Unido en España, presidió la recepción celebrada en su residencia, en la que además de Mark Byers intervino José María Fernández, socio director general de Audihispana Grant Thornton.

Para más información, por favor contactar con:

María Ruiz Pacheco

Directora de Comunicación y Marketing

Audihispana Grant Thornton

T + 34 91 576 39 99

F + 34 91 700 45 32

mruiz@ahgt.es

Acerca de Audihispana Grant Thornton

Audihispana Grant Thornton es una firma de primer nivel en servicios de auditoría y asesoramiento financiero, fiscal y legal en España. Fundada en 1984, su sólida experiencia multisectorial y multidisciplinar y sus 10 oficinas en nuestro país le permiten ofrecer servicios adaptados a las necesidades de empresas y organizaciones de cualquier sector y ámbito geográfico. Audihispana Grant Thornton es la firma miembro en España de Grant Thornton International Ltd.

Grant Thornton International Ltd es una de las organizaciones líderes a nivel mundial de firmas de auditoría y consultoría con propiedad y administración independientes. Las firmas prestan servicios de auditoría, impuestos y asesoría especializada a empresas del sector privado y entidades de interés público. Los clientes de las firmas miembro y corresponsales tienen acceso al conocimiento y la experiencia de más de 2.400 socios en más de 100 países y reciben sistemáticamente servicios diferenciados, de alta calidad y personalizados en cualquier lugar donde decidan tener actividad empresarial.