

Nota de prensa

Madrid, 4 de Junio de 2008

Sólo el 25% de las empresas españolas saldrá de compras en los próximos 3 años

- *Únicamente un 25% de los empresarios y directivos españoles prevé que su empresa realizará alguna adquisición durante los próximos 3 años.*
- *España se sitúa en el 7º puesto por la cola en el ranking mundial y última en el ranking europeo.*

Tan solo una cuarta parte de las empresas españolas cree que crecerá a través de adquisiciones en los próximos tres años, según revelan los datos de la encuesta que la organización de auditoría y consultoría Grant Thornton International realiza a 7.800 empresas de entre 100 y 499 empleados. De los 34 países incluidos en el estudio, que representan el 83% del PIB mundial, España se sitúa en el séptimo lugar por la cola del ranking mundial y el último dentro de la Unión Europea. El porcentaje de empresas españolas que esperan crecer a través de adquisiciones es notablemente inferior a la media mundial (44%) y europea (35%).

El estudio muestra además que durante los próximos 3 años un 6% de los empresarios españoles planea vender su negocio y otro 6% considerará sacar su compañía a bolsa. Ambos resultados son muy similares a la media obtenida en la Unión Europea (7% y 8%, respectivamente).

Figura 1. Ranking por país, según previsiones de crecimiento de las empresas a través de adquisiciones en los próximos tres años

	SI	No	NS/NC
1 China	67%	33%	
2 Brasil	64%	36%	
3 México	50%	50%	
4 Filipinas	50%	50%	
5 Estados Unidos	48%	52%	
6 India	46%	54%	
7 Dinamarca	46%	54%	
8 Botswana	45%	55%	
9 Holanda	43%	57%	
10 Sudáfrica	42%	55%	3%
11 Canadá	42%	56%	3%
12 Reino Unido	40%	60%	
13 Rusia	40%	60%	0%
14 Australia	42%	58%	
15 Irlanda	39%	61%	
16 Bélgica	38%	62%	
17 Nueva Zelanda	37%	63%	
18 Malasia	36%	64%	
19 Francia	36%	64%	
20 Grecia	33%	68%	
21 Suecia	30%	65%	5%
22 Polonia	30%	70%	
23 Hong Kong	29%	71%	
24 Vietnam	29%	71%	
25 Singapur	27%	70%	3%
26 Italia	27%	73%	
27 Alemania	26%	73%	1%
28 España	25%	76%	
29 Japón	23%	72%	4%
30 Armenia	19%	79%	2%
31 Argentina	17%	83%	
32 Taiwán	16%	84%	
33 Turquía	16%	84%	
34 Tailandia	0%	100%	
Norte América - EE.UU. y Canadá	48%	52%	0%
Unión Europea	35%	64%	1%
BRIC (Brasil, Rusia, India y China)	59%	41%	0%
Mundo	44%	56%	1%

Fuente: Grant Thornton International IBR 2008

Jose Maria Fernández, socio Director General de Audihispana Grant Thornton comenta: "Como ya revelaba el estudio que publicamos en enero, sólo un 33% de los empresarios españoles consideraba que la economía ofrecía buenas perspectivas. Esta falta de confianza, unida a la incertidumbre económica y la falta de financiación, ha propiciado que las empresas sean más reacias a la hora de tomar decisiones de riesgo".

Tras cinco años consecutivos al alza, y un 2007 que cerró marcando récords históricos en lo que a fusiones y adquisiciones se refiere, las previsiones para los próximos años se han visto contagiadas por la situación económica y la crisis financiera. El número de fusiones y adquisiciones registradas en el primer trimestre del año han caído cerca de un 40% respecto al mismo periodo del año anterior.

Sin embargo, José María Fernández cree que existen oportunidades en esta situación: "los próximos 12 meses podrían proporcionar excelentes ocasiones para llevar a cabo adquisiciones estratégicas a un precio más atractivo. Además, tenemos que considerar que la caída de las barreras legislativas dentro de la Unión Europea es un factor clave que está empezando a facilitar la adquisición de empresas dentro del espacio europeo. Nuestro estudio revela que un 40% de las empresas europeas que prevén efectuar una compra creen que ésta será fuera de su propio país".

Las empresas de los denominados países BRIC (Brasil, Rusia, India y China), cuyas economías presentan altas tasas de crecimiento, son las más proclives a crecer mediante adquisiciones en los próximos tres años: un 59% cree que lo hará. "Muchos de estos países, especialmente India, están adquiriendo cada vez más empresas de la Unión Europea, como medio para competir en un mercado mundial, estar más cerca de sus clientes o hacerse con la tecnología y el know-how necesarios para su crecimiento" concluye José María Fernández.

- - - - -

Para más información, por favor contactar con:

María Ruiz Pacheco

Directora de Comunicación y Marketing
Audihispana Grant Thornton

T + 34 91 576 39 99

F + 34 91 700 45 32

mruiz@ahgt.es

Características del Internacional Business Report (IBR)

El IBR es un estudio internacional sobre las actitudes, opiniones y expectativas de las empresas privadas medias-grandes que Grant Thornton Internacional realiza anualmente desde 1992. En su última edición, cuyo trabajo de campo se realizó en noviembre de 2007, la investigación recoge datos de 7.800 entrevistados en 34 países. El estudio proporciona, en el caso europeo, 16 años de datos de tendencia sobre expectativas de facturación, beneficio, empleo e inversión, entre otros temas.

Características técnicas del estudio:

- Universo: empresas privadas de todos los sectores económicos y de tamaño medio-grande (entre 100 y 499 empleados en el caso de España).
- Muestra: 7.800 entrevistas a la alta dirección de las compañías (Presidente, CEO, Director General, u otro alto directivo).
- Trabajo de campo: entrevistas telefónicas, excepto en aquellos países en que las costumbres locales lo desaconsejan, realizadas por Experian Business Strategies Limited.

Grant Thornton Internacional dona 5 dólares estadounidenses por cada cuestionario realizado. En 2008, el monto global de la donación supera los 39.000 dólares.

Acerca de Audihispana Grant Thornton

Audihispana Grant Thornton es una firma de primer nivel en servicios de auditoría y asesoramiento financiero, fiscal y legal en España. Fundada en 1984, su sólida experiencia multisectorial y multidisciplinar y sus 10 oficinas en nuestro país le permiten ofrecer servicios adaptados a las necesidades de empresas y organizaciones de cualquier sector y ámbito geográfico. Audihispana Grant Thornton es la firma miembro en España de Grant Thornton International Ltd.

Grant Thornton International Ltd es una de las organizaciones líderes a nivel mundial de firmas de auditoría y consultoría con propiedad y administración independientes. Las firmas prestan servicios de auditoría, impuestos y asesoría especializada a empresas del sector privado y entidades de interés público. Los clientes de las firmas miembro y corresponsales tienen acceso al conocimiento y la experiencia de más de 2.400 socios en más de 100 países y reciben sistemáticamente servicios diferenciados, de alta calidad y personalizados en cualquier lugar donde decidan tener actividad empresarial.